

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

PRIJEDLOG

| Centar za kulturu Trešnjevka

Zagreb, Park Stara Trešnjevka 1

MB: 080542742

OIB: 51680110311

IBAN: HR8023600001101429565

Ravnatelj/ica: Dorotea Šušak

STRATEŠKI OKVIR

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.

1. Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja
2. Poticati programe koji povećavaju dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti u lokalnoj zajednici
3. Poticati i razvoj programa koji potiču kulturu dobrodošlice različitih zajednica i društvenih skupina
4. Razvoj novih modela i alata za promociju kulture i umjetnosti
5. Omogućavanje šire dostupnosti i osuvremenjivanje kulturnog i umjetničkog obrazovanja u školi i široj zajednici

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.

1. Inkluzija različitosti
2. Poticanje mentalnog zdravlja mladih i opće populacije
3. Interkulturalno i intergeneracijsko učenje
4. Inovativni pristupi kulturi i umjetničkom djelovanju
5. Pružanje dobrodošlice strancima
6. Mapiranje dugoročnih potreba lokalne zajednice
7. Osvještavanje polivalentnih potencijala kulturne ustanove te utjecaja na obrazovne institucije
8. Njegovanje amaterskog stvaralaštva
9. Širenje javne dostupnosti kvalitetnog kulturnog i umjetničkog sadržaja
10. Pružanje tehničke i sadržajne pomoći razvoju mladih umjetnika/ca

USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba: (<https://zagreb.hr/kultura/12>)

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

Program Centra za kulturu Trešnjevka usklađen je s prioritetom PC 1 jer razvija inovativne i inkluzivne stvaralačke prakse te jača uvjete kulturnog i umjetničkog rada kroz sadržajne programe. Fokus na mentalno zdravlje mladih, feminističke pristupe stvaranju, inkluziju različitosti i dostupnost kulture oblikuje prostor u kojem umjetničke i kulturne prakse postaju sredstvo društvene transformacije. Radionice, sudionička udruženja građana i ciklusi javnih tribina, zamišljeni su kao polivalentni formati rada koji povezuju profesionalne umjetnike, stručnjake i širu javnost, dok intergeneracijski i interdisciplinarni pristupi otvaraju nove modele kulturne participacije i eksperimentalnog stvaranja. Posebno se ističe i planiranje dugoročnih programa, poput mobilnih timova koji će djelovati unutar škola ili razvoja atrijska kao dinamičnog prostora zajednice, čime se osnažuju kapaciteti ustanove i potiče širenje inovativnih praksi izvan klasičnih, kulturnih prostora. Na taj način program Centra konkretno doprinosi jačanju eksperimentalnih, razvojnih i društveno relevantnih oblika umjetničkog i kulturnog stvaralaštva.

PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

Program Centra za kulturu Trešnjevka u potpunosti je usklađen s prioritetom PC 2 jer sustavno povećava dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti, kao i kulturnog i umjetničkog obrazovanja. Centar kontinuirano nudi širok spektar programa – od tečajeva i radionica do jednokratnih događanja – koji su koncipirani tako da budu iznimno pristupačni i javno dostupni svim građanima. Na taj način omogućuje se sudjelovanje različitim društvenim skupinama, neovisno o dobi, obrazovanju ili socioekonomskom statusu, čime se kultura aktivno otvara zajednici i integrira u svakodnevni život. U ovom programu navedeni su samo oni sadržaji koji će se provoditi uz izravnu podršku Grada Zagreba, dok će se u praksi paralelno odvijati i čitav niz dodatnih suportivnih aktivnosti – od programa dobrodošlice za strane radnike i strance do raznovrsnih programa koji se realiziraju iz vlastitih prihoda Centra. Time Centar potvrđuje svoj identitet kao otvorena, inkluzivna i polivalentna institucija koja istodobno osigurava široku dostupnost kulturnih sadržaja i aktivno doprinosi demokratizaciji kulturnog i umjetničkog obrazovanja.

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

Program Centra za kulturu Trešnjevka usklađen je s prioritetom PC 3 jer dio njegovih programskih linija izravno teži jačanju međunarodne relevantnosti zagrebačke umjetničke i kulturne scene. Pored međunarodnih gostovanja internih programa Ustanove, posebno se izdvaja međunarodni poetski festival čiji je temeljni cilj stvaranje prostora za spajanje različitosti posredstvom kulture. Festival funkcionira kao dvosmjerna platforma – s jedne strane približava zagrebačkoj publici aktualne tokove međunarodne književne i umjetničke produkcije, dok s druge strane suportira da se zagrebačka scena afirmira i pozicionira u međunarodnom kontekstu. Na taj način Centar pridonosi razvoju kulturnih razmjena, otvara prostor za dijalog između lokalnog i globalnog te aktivno doprinosi vidljivosti i prepoznatljivosti zagrebačke umjetničke i kulturne scene na međunarodnoj razini.

PC 4: Osnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

Program Centra za kulturu Trešnjevka usklađen je s prioritetom PC 4 jer svojim sadržajem i pristupom osnažuje ulogu kulture, umjetnosti i kreativnih industrija u održivom urbanom razvoju i transformaciji Zagreba. Čitav programski koncept temelji se na interdisciplinarnosti i otvaranju prostora susreta kulture s drugim poljima društvenog djelovanja – od izgradnje kulturnog i gradskog identiteta do istraživanja potencijala vidljivosti umjetnosti u okvirima marketinga i komunikacije novog doba. Programi istodobno pružaju podršku suvremenim umjetnicima za njihovo stvaralačko djelovanje, ali i razvijaju modele dostupnosti kulture najširim skupinama građana, čime se Centar afirmira kao otvorena, polivalentna institucija. Na taj način omogućuje se transformacija kulturnih praksi u smjeru većeg društvenog uključivanja i sudjelovanja, dok se istodobno doprinosi i širem urbanom razvoju Grada kroz procese kulturne participacije i potencijalne oblike kulturnog turizma. Program time povezuje umjetnost, zajednicu i urbani prostor u koherentnu cjelinu koja dugoročno mijenja i kulturni pejzaž i urbanitet Zagreba.

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

Program Centra za kulturu Trešnjevka u potpunosti je usklađen s prioritetom PC 7 jer razvija participativne modele upravljanja i otvara prostor za nove oblike sudioničkog uključivanja zajednice. Program obiluje duboko participativnim aktivnostima poput tribina, javnih razgovora i susreta s građanstvom kroz koje se šira lokalna zajednica aktivno poziva na artikuliranje vlastitih potreba i interesa u kreiranju kulturnih sadržaja. Na taj se način kultura ne oblikuje odozgo, već se gradi u dijalogu i interakciji s korisnicima, što predstavlja važan pomak prema demokratičnijem i otvorenijem upravljanju. Istodobno, sam program interno je kreiran uz poštivanje ekspertize i afiniteta zaposlenog kadra, čime se osigurava održivost i kvaliteta, ali i dugoročno promišljanje o tome kako sustave upravljanja kulturom učiniti fleksibilnijima, transparentnijima i participativnijima. Ovaj model istodobno jača kapacitete ustanove i osnažuje zajednicu, potvrđujući važnost sudioničkog pristupa u oblikovanju budućih kulturnih praksi.

PROGRAMSKA DJELATNOST

Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti/područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S ponuđenih izbornika pažljivo odaberite valjane kategorije. Programe dodajete klikom na oznaku plus u donjem desnom kutu sekcije koju popunjavate.

POPIS PROGRAMA

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

3. Javna događanja

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - SMOTRE, susreti, natjecanja i druge manifestacije kulturno-umjetničkog amaterizma

21. TREPS

Voditelj: Frana Marija Vulić Vranković

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: 26.2.-22.3.2026.

Ciljana skupina: djeca, mladi

Način provođenja: 15 poludnevnih događanja i 6 jutarnjih događanja

TREPS susreti i festival afirmiraju plesni izraz i plesnu umjetnost na Trešnjevci, u Zagrebu i Hrvatskoj.

TREPS njeguje pokret, umjetnost i zajedništvo. Na Trešnjevci već dvadeset godina uspješno djeluje TREPS – platforma koja okuplja plesne skupine iz cijele Hrvatske, potiče umjetnički razvoj mladih plesača i omogućuje im da svoju kreativnost izraze kroz pokret. Na prošlogodišnjim 20. TREPS susretima prikazano je 108 koreografija u izvedbi čak 1174 plesača iz 40 plesnih skupina i 16 gradova, te sličan odaziv očekujemo i 21. TREPS-u. Plesači nastupaju u plesnim kategorijama suvremeni ples i modern, balet, jazz i show dance te urbani plesni stilovi. Dobne kategorije uključuju: Trepsić (2 – 6 godina); Djeca (7 – 11 godina); Juniori (12 – 16 godina) i Seniori (17+ godina). Iz svake plesne i dobne kategorije, po mišljenju ocjenjivačkoga suda, ponajbolji se plasiraju na svečanu TREPS Galu na kojoj se dodjeljuje 17 nagrada za najuspješnije koreografije. Članovi stručnog ocjenjivačkog suda 21. TREPS-a su: Sellena Beram, Jasna Čizmek Tarbuk, Maja Đurinović, Ana Genzić, Ljiljana Gvozdenović, Andrej Izmetstjev, Ostoja Janjanin, Kornelija Kosanović Drvar, Gordan Križaj, Natalija Pintarić, Tihana Strmečki i Mirna Trška.

Potreba

Zašto je važno imati plesni centar na Trešnjevci? Postojanje prostora poput CeKaTe-a, koji sustavno njeguje plesni izričaj djece i mladih, iznimno je važno za lokalnu zajednicu, a posebno za urbanu četvrt poput Trešnjevke. Ples nije samo umjetnost – on je i oblik izražavanja, terapije, rekreacije i sredstvo odgoja. Kroz ples, djeca razvijaju motoričke vještine, osjećaj za ritam i prostor, ali i samosvijest, disciplinu, kreativnost i emocionalnu izražajnost. Redovito bavljenje plesom pozitivno utječe i na mentalno zdravlje: oslobađa od stresa, potiče koncentraciju i jača samopouzdanje. Osobito u današnjem digitalnom vremenu, kada su djeca često vezana uz ekrane, ples nudi zdrav, fizički aktivan i umjetnički oblik slobodnog vremena. Centar za kulturu Trešnjevka time ne pruža samo dvoranu za izvedbu – on otvara scenu, dijalog, potporu mladim umjetnicima, ali i društvenu vrijednost – stvaranje zajednice koja diše pokretom, podrškom i zajedničkim stvaranjem.

Ciljevi

- Afirmirati plesni izraz i plesnu umjetnost na Trešnjevci, u Zagrebu i Hrvatskoj.
- Omogućiti mladim plesačima prostor za kreativno izražavanje kroz pokret.
- Poticati umjetnički razvoj djece i mladih u različitim plesnim stilovima.
- Jačati osjećaj zajedništva kroz okupljanje plesnih skupina iz cijele Hrvatske.
- Održavati visoku razinu stručnosti kroz rad ocjenjivačkog suda i dodjelu nagrada.
- Promicati ples kao oblik umjetnosti, rekreacije, terapije i odgoja.
- Pružiti alternativu pasivnim, digitalno orijentiranim oblicima provođenja slobodnog vremena djece i mladih.
- Ojačati ulogu Centra za kulturu Trešnjevka kao važnog plesnog središta lokalne zajednice.

Očekivani rezultati

- Uspješna organizacija 21. TREPS-a sa sličnim odazivom kao prethodnih godina (više od 100 koreografija, preko 1000 sudionika).
- Sudjelovanje plesnih skupina iz različitih gradova Hrvatske, čime se osnažuje nacionalna mreža plesnih zajednica.
- Razvoj plesnih vještina, kreativnosti i samopouzdanja kod djece i mladih.
- Povećana vidljivost plesne umjetnosti u lokalnoj i široj zajednici.
- Dodjela 17 nagrada najboljim koreografijama na TREPS Gali kao poticaj daljnjem radu i izvrsnosti.
- Jačanje kulturne ponude Trešnjevke i Zagreba kroz kontinuirano njegovanje plesne scene.
- Dugoročno stvaranje generacija mladih plesača koji ples doživljavaju kao umjetnost, stil života i sredstvo osobnog razvoja.
- Izgradnja zajednice koja kroz ples promiče podršku, suradnju i kreativno stvaranje.

Provedba glavnih aktivnosti

1. Raspisivanje natječaja za sudjelovanje

- objava poziva za plesne skupine iz cijele Hrvatske
- prikupljanje prijava i administrativna obrada pristiglih podataka
- uspostava komunikacije s voditeljima plesnih studija i skupina

2. Organizacija prvog dijela manifestacije

- kontaktiranje i potvrđivanje sudjelovanja članova ocjenjivačkog suda
- uspostava komunikacije s plesnim studijima i sastavljanje rasporeda izvedbi
- priprema vizualnog identiteta: suradnja s dizajnerom, izrada programskih materijala i press zida
- angažiranje snimatelja i dogovor oko video dokumentacije
- priprema potvrda za sve sudionike
- dizajn i izrada nagrada za najbolje koreografije

3. Provedba prvog dijela manifestacije

- organizacija garderoba za sudionike
- vođenje proba i koordinacija tehničkih proba
- realizacija izvedbi svih plesnih točaka prema rasporedu
- moderiranje i vođenje programa
- organizacija i provedba okruglog stola s ocjenjivačkim sudom nakon izvedbi (povratne informacije i stručno vrednovanje)

4. Organizacija drugog dijela manifestacije

- ponovna koordinacija s članovima ocjenjivačkog suda
- dogovor s plesnim studijima i izrada finalnog rasporeda izvedbi
- priprema novih programskih materijala i vizualnih sadržaja
- osiguravanje video snimanja drugog dijela manifestacije
- izrada potvrda za sudionike drugog dijela
- priprema press zida i završnih nagrada

5. Provedba drugog dijela manifestacije

- organizacija garderoba za plesače i voditelje
- vođenje proba i usklađivanje tehničkih zahtjeva izvedbi
- realizacija plesnih nastupa pred publikom i stručnim žirijem
- provedba završnog okruglog stola sa žirijem radi evaluacije izvedbi

6. Završna analiza uspješnosti

- evaluacija manifestacije kroz broj sudionika, izvedbi i gradova sudionika
- prikupljanje povratnih informacija sudionika, žirija i publike
- medijska analiza odjeka događaja
- izrada završnog izvještaja i preporuka za iduće izdanje manifestacije

Korisnici

Polaznici plesnih studija iz cijele Hrvatske.

Osvrt na dosadašnji rad:

Trešnjevačka plesna scena osnovana je 2004. godine u Centru za kulturu Trešnjevka zalaganjem koreografinje i plesne pedagoginje Vladimire Vrhovšek. Okuplja velike i male zaljubljenike u plesnu umjetnost. Pruža im priliku za stjecanje prvih plesnih iskustava, ali i mogućnost profesionalnog istraživanja vlastite kreativnosti, rukovodeći se spoznajom o kreativnoj prirodi mladih i njihovoj želji da sami aktivno sudjeluju u stvaranju umjetničkog programa izražavajući se pokretom i plesom. Proljeće 2004. godine donosi prve Susrete plesnih grupa djece i mladih. Kroz četiri plesna dana predstavilo se preko petsto mladih plesačica i plesača. Od tad do danas Susreti su postali tradicionalna plesna akcija za mlade poznata kao TREPS.

Partneri

Projekt se realizira bez partnera.

Vrednovanje

Vodi se evidencija izdanih ulaznica te popis studija i sudionika.

Održivost

Projekt se uspješno provodi već 20 godina te je postao nezaobilazno mjesto mnogih plesnih studija što osigurava njegovu trajnu održivost.

Voditeljica projekta: Frana Marija Vulić Vranković, Viša stručna suradnica za kazališne programe

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	6.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	800,00
Nagrade i statue	500,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi - čišćenje	900,00
Reprezentacija	500,00
Trošak snimanja i fotografiranja	2.000,00
Ukupno	11.000,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:	3.000,00
Vlastita sredstva	5.000,00
Ministarstvo kulture i medija RH	3.000,00
Ukupno	11.000,00

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

3. Javna događanja

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - SMOTRE, susreti, natjecanja i druge manifestacije kulturno-umjetničkog amaterizma

3. FESTIVAL DRAMSKE PEDAGOGIJE

Voditelj: Frana Marija Vulić Vranković

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: 6-14. lipnja 2026.

Ciljana skupina: djeca, mladi, odrasli

Način provođenja: izvedbe predstava kroz 7 festivalskih dana i 2 radionice

Festival dramske pedagogije jedinstven je kulturno-edukativni program koji donosi produkcije Dramskog studija CeKaTe-a te produkcije drugih dramskih skupina centara za kulturu, udruga i ustanova u Gradu Zagrebu (izvan škola i vrtića) te iz drugih gradova i mjesta u Hrvatskoj. Riječ je o predstavama nastalim u profesionalno vođenim

dramskim studijima, čime festival daje presjek stvaralaštva dramske pedagogije u jednoj kalendarskoj godini. Festival se održava kroz 7 dana u lipnju, te predstavlja kontinuirani kazališni i pedagoški događaj u kulturnom životu grada jer nema natjecateljski karakter poput SKAZ-a. Poseban naglasak festivala stavlja se na važnost dramske pedagogije, ne samo za djecu, nego i za odrasle. Dramska pedagogija djeci pruža prostor za razvijanje mašte, kreativnosti i samopouzdanja, dok odraslima omogućuje istraživanje osobnih potencijala, izražavanje emocija i jačanje komunikacijskih i socijalnih vještina. Upravo zato se u sklopu festivala, uz predstave, održavaju i dvije radionice – jedna namijenjena djeci (7–14 godina), a druga mladima i odraslima (14+). Kroz niz praktičnih vježbi, polaznici se upoznaju s prijenosom misli publici, korištenjem tijela na sceni, oslobađanjem od nervoze te usklađivanjem glasa, tijela, uma i imaginacije. Festival tako ne samo da promiče kazališnu umjetnost među svim generacijama, već i snažno ističe dramsku pedagogiju kao alat osobnog i društvenog razvoja. Ona potiče empatiju, kreativno razmišljanje, timski rad i kritički pristup, omogućujući sudionicima da kroz umjetnički proces istražuju vlastite stavove, identitet i mjesto u društvu. Zahvaljujući stručnim dramskim pedagogima, stvara se siguran prostor za kazališni razvoj novih generacija izvođača, ali i publike koja cijeni i razumije kazalište.

Potreba

Festival dramske pedagogije odgovara na potrebu da se amaterskim dramskim skupinama omogući prostor i vidljivost izvan natjecateljskih okvira. Predstave koje zbog nedovršenosti ili specifičnog pristupa nisu bile spremne za prikazivanje na smotrama poput SKAZ-a dobivaju priliku za izvedbu pred publikom u poticajnom i podržavajućem okruženju. Time se osigurava kontinuitet stvaranja, motivacija za daljnji rad i jačanje dramskog izraza u svim dobnim skupinama.

Ciljevi

- prikazati presjek amaterskog dramskog izražavanja u Zagrebu i okolici
- istaknuti važnost dramske pedagogije u odgoju, obrazovanju i osobnom razvoju djece, mladih i odraslih
- poticati međusobno povezivanje i zajedništvo različitih dramskih studija i skupina
- pružiti polaznicima priliku za scensko iskustvo bez natjecateljskog pritiska

Očekivani rezultati

- realizacija predstava nastalih u profesionalno vođenim dramskim studijima kroz 7 festivalskih dana
- održavanje dvije edukativne radionice, posebno prilagođene djeci te mladima i odraslima
- povećanje motivacije i interesa za dramske programe kod svih dobnih skupina
- širenje prepoznatljivosti festivala kao mjesta gdje dramska pedagogija dobiva svoj puni izraz

Provedba glavnih aktivnosti

- raspisivanje natječaja i prikupljanje prijave za sudjelovanje
- organizacija i raspored izvedbi tijekom mjeseca festivala
- tehnička i logistička priprema predstava i radionica
- realizacija predstava i radionica u prostoru CeKaTe-a

- analiza uspješnosti kroz broj predstava, publike i sudionika te kvalitativne povratne informacije

Korisnici

Izravni korisnici festivala su polaznici dramskih studija i skupina u Zagrebu i okolici, koji kroz festival dobivaju priliku javnog nastupa, učenja i povezivanja s drugim skupinama. Neizravni korisnici su publika, roditelji i lokalna zajednica, koja dobiva uvid u stvaralaštvo mladih i odraslih amatera te se aktivno uključuje u poticanje kulturnog života.

Osvrt na dosadašnji rad:

Prvi Festival dramske pedagogije održan je od 4. do 28. lipnja 2024. godine i donio je 14 predstava u izvedbi polaznika u dobi od 3 do 84 godine. Održana je i intenzivna radionica za djecu od 4 do 7 godina, a prosječna popunjenost dvorane iznosila je 67%. Drugi festival održan je od 3. do 14. lipnja 2025. godine i prikazao 16 predstava sa 163 izvođača iz Zagreba, Siska i Mađareva. Uz to, održane su dvije radionice, za djecu te za mlade i odrasle, koje su dodatno istaknule razliku između amaterizma i profesionalizma te otvorile prostor za razmjenu iskustava. Festival se tako u vrlo kratkom vremenu profilirao kao mjesto susreta i učenja za različite generacije, a plan za 2026. uključuje nastavak njegovog razvitka.

Partneri

Projekt se realizira bez partnera, ali uz sudjelovanje dramskih studija i skupina koje prijavljuju svoje produkcije.

Vrednovanje

Uspješnost festivala prati se kroz evidenciju posjetitelja i sudionika, analizu broja izvedenih predstava i održanih radionica, kao i povratne informacije polaznika, roditelja i publike.

Održivost

Festival je uspješno pokrenut 2024. godine, a već 2025. dokazao je svoj potencijal širenjem na skupine izvan Zagreba. Sudionici i publika izrazili su želju za nastavkom, što pokazuje da postoji kontinuirana potreba i interes za ovakvim događanjem. Osim toga, uvođenje radionica dodatno je povećalo atraktivnost festivala i osiguralo njegovu dugoročnu održivost.

Voditeljica projekta: Frana Marija Vulić Vranković, Viša stručna suradnica-voditeljica Teatra na Trešnjevci u Centru za kulturu Trešnjevka

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	2000,00
Usluge promidžbe i informiranja	600,00
Materijal i sirovine	600,00
Ostali troškovi - čišćenje	400,00
Ukupno	3.600,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:	2.000,00
Vlastita sredstva	100,00

Ministarstvo kulture i medija RH
Ukupno

1.500,00
3.600,00

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

TEHNIČKA I PROGRAMSKA PODRŠKA NEZAVISNIM KAZALIŠNIM I PLESNIM GRUPAMA

Voditelj: Frana Marija Vulić Vranković

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: siječanj-prosinac 2026.

Ciljana skupina: djeca, mladi, odrasli

Način provođenja: 75 termina proba u učionici i 25 termina proba i/ili izvedbi na pozornici

Nezavisne kazališne i plesne grupe koje nemaju vlastitu dvoranu za probe i izvedbe često se nalaze u nezavisnoj i otežanoj poziciji. Centar za kulturu Trešnjevka prepoznaje tu potrebu i pruža im platformu za pripremu i izvedbu predstava, osiguravajući ne samo prostor već i cjelovitu tehničku i organizacijsku podršku. U studenom 2025. godine Centar za kulturu Trešnjevka raspisat će natječaj za dodjelu tehničke i programske podrške u 2026. godini. Program uključuje podršku za četiri kazališne skupine (dvije predstave za djecu i dvije za odrasle) te jednu plesnu grupu. Svakoj odabranoj umjetničkoj organizaciji bit će na raspolaganju 15 termina za probe u učionici te 5 termina na pozornici, uključujući najmanje dvije večernje izvedbe namijenjene publici. Centar za kulturu Trešnjevka osigurava tehničara i sve raspoložive tehničke uvjete potrebne za realizaciju predstava. Uz to, CeKaTe preuzima i dio organizacijskih i promotivnih aktivnosti: oglašava i prodaje ulaznice putem servisa Mojekarte.hr, sudjeluje u marketinškim aktivnostima vezanim uz premijere i reprize predstava koje se odvijaju u njegovim prostorijama te time dodatno doprinosi vidljivosti nezavisne kazališne produkcije. Kao dodatni oblik potpore, Centar sufinancira jednu reprizu svake od četiri odabrane predstave s maksimalnim iznosom do 500 eura, čime omogućuje sigurnije i održivije izvođenje nezavisnih produkcija. Na taj način Centar za kulturu Trešnjevka ne pruža samo prostor, već djeluje kao aktivan partner nezavisnoj sceni – osigurava profesionalne uvjete rada, sudjeluje u promociji i distribuciji programa te financijski podupire reprizne izvedbe. Time se jača položaj nezavisnih kazališta i plesnih skupina te obogaćuje kulturna ponuda Zagreba.

Potreba

U Gradu Zagrebu djeluje više od stotinu nezavisnih kazališta i plesnih skupina koje nemaju vlastiti prostor za probe i izvedbe. Takve organizacije često se nalaze u nezavidnom položaju jer im nedostaje dvorana i tehnička podrška potrebna za realizaciju umjetničkog rada. Centar za kulturu Trešnjevka u tom kontekstu postaje važan partner – pruža kazališnu dvoranu, tehničku i programsku podršku te osigurava uvjete u kojima umjetnici mogu kvalitetno pripremiti i izvesti svoje predstave. Na taj se

način popunjava praznina u kulturnoj infrastrukturi te omogućuje nezavisnim skupinama ravnopravan pristup sceni.

Ciljevi

Glavni cilj programa je afirmacija dramske umjetnosti kroz jačanje nezavisne kazališne produkcije u Zagrebu. Centar za kulturu Trešnjevka želi osnažiti nezavisna kazališta i plesne grupe tako da im pruži konkretne resurse – prostor, tehniku i stručnu podršku – nužne za profesionalnu pripremu i izvedbu predstava. Time se razvija raznolikost kazališne ponude i potiče kulturni pluralizam grada.

Očekivani rezultati

Provedba programa započinje raspisivanjem natječaja u studenom 2025. godine, kojim će se odabrati nezavisne kazališne i plesne skupine za sezonu 2026. Nakon odabira partnera, organizirat će se probni termini i tehničke pripreme, kao i premijerne izvedbe u dvorani Centra. Tijekom kazališne sezone predstave će se igrati prema rasporedu, uz tehničku i programsku podršku domaćina. Na kraju projekta provest će se analiza uspješnosti na temelju broja realiziranih izvedbi, publike, medijskog odjeka i zadovoljstva uključenih umjetnika.

Provedba glavnih aktivnosti

Raspisivanje natječaja za sudjelovanje.

Organizacija probi i premijernih izvedba partnerskih kazališta.

Organizacija izvedbi predstava kroz kazališnu sezonu.

Analiza uspješnosti

Korisnici

Primarni korisnici programa su nezavisna kazališta i plesne skupine Grada Zagreba. Njima se ovim projektom otvara mogućnost korištenja profesionalnog prostora, tehničke opreme i stručne podrške, što im omogućuje ravnopravnije sudjelovanje u kulturnom životu grada. Posredno, korisnici su i građani Zagreba, koji dobivaju raznovrsniji i dostupniji kazališni program.

Osvrt na dosadašnji rad:

Suradnja Centra za kulturu Trešnjevka s nezavisnim kazalištima započela je 2014. godine, kada je s Gradom Zagrebom prvi put sklopljen ugovor o tehničkoj i kadrovskoj podršci. Od tada do danas Teatar na Trešnjevci ostvario je brojne suradnje i koprodukcije s relevantnim kazalištima i umjetničkim organizacijama s nezavisne scene. Među njima su Dječje kazalište Smješko, Teatar Tirena, UO „Točka na i“, MHK Kiklop, Teatar manje je više, Aplauz Teatar, Teatar 2000, KUFER, Kazalište Montažstroj, Kazalište Moruzgva, Teatar Puna kuća, Kazalište Prijatelj, Scena Adam, Umjetnička organizacija Teatrum, PK JazzElle, Khaos kolektiv i brojni drugi. Ova dugogodišnja praksa pokazuje da Centar ima iskustvo, stručnost i kontinuitet u pružanju podrške nezavisnoj sceni, a program natječaja za 2026. nastavak je tog uspješnog modela suradnje. Centar za kulturu Trešnjevka pruža podršku u vidu prodaje ulaznica i oglašavanja izvedbi putem platforme Mojekrate.hr (960 eura) te sufinanciranja jedne reprizne izvedbe četiriju predstava (2000 eura).

Partneri

Partneri projekta su nezavisna kazališta i plesne skupine koje će biti odabrane putem javnog natječaja raspisanog u studenom 2025. godine za sezonu 2026. godine. Svaka

odabrana umjetnička organizacija postaje ravnopravan suradnik Centra za kulturu Trešnjevka u realizaciji vlastitog programa, uz tehničku, logističku i marketinšku podršku CeKaTe-a. Time se gradi mreža suradnje između institucije i nezavisne scene, a publika dobiva raznovrsniju i kvalitetniju kazališnu ponudu.

Vrednovanje

Za praćenje uspješnosti projekta vodi se sustavna evidencija. Prati se broj održanih probi u učionicama i na pozornici, broj premijernih i repriznih izvedbi te broj izdanih ulaznica putem sustava Mojekarte.hr. Osim kvantitativnih pokazatelja, vrednovanje uključuje i povratne informacije od umjetničkih organizacija i publike, što daje uvid u kvalitetu programa i njegov odjek u zajednici.

Održivost

Projekt tehničke i programske podrške nezavisnim kazalištima u Centru za kulturu Trešnjevka provodi se kontinuirano od 2014. godine. Dosadašnja praksa pokazala je da model suradnje uspješno funkcionira te omogućuje nezavisnim skupinama uvjete za profesionalan rad. Dugogodišnje iskustvo, izgrađena mreža partnerstava i kontinuirana podrška Grada Zagreba jamče stabilnost i održivost projekta i u narednim godinama.

Voditeljica projekta: Frana Marija Vulić Vranković, Viša stručna suradnica za kazališne programe

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	1.300,00
Usluge promidžbe i informiranja	300,00
Materijal i sirovine	000,00
Ostali troškovi (čišćenje)	400,00
Ukupno	2.000,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:

	1.500,00
Vlastita sredstva	500,00
Ukupno	2.000,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

TUGOMILA

Voditelj: Frana Marija Vulić Vranković
Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka
Vrijeme: siječanj - listopad 2026.
Ciljana skupina: djeca
Način provođenja: 32 termina utorkom

Posebni program Dramskog studija CeKaTe-a, TUGOMILA, krenuo je u 2025. godini. Naziv programa odaje počast Jagodi Truhelki, jednoj od najvećih imena hrvatske dječje književnosti uz Ivanu Brlić-Mažuranić i Vladimira Nazora. Truhelka je pisala s iznimnim senzibilitetom za dječji svijet i bila je prethodnica Ivani Brlić-Mažuranić u realističkom pristupu dječjoj književnosti. Kao učiteljica i književnica, djelovala je u mnogim gradovima, a svoju prvu knjigu "Tugomila" objavila je u 30. godini, donoseći priču o siročetu koje se školovalo za učiteljicu. Ova priča odražava Truhelkinu posvećenost obrazovanju i njezin senzibilitet za dječji svijet. Djeca u dobi od 7 do 14 godina kroz jednotjedni cjelogodišnji rad u 32 termina pripremaju predstavu u trajanju od 20 do 30 minuta s ciljem izvedbe na festivalima i susretima dramskog amaterizma poput SKAZ-a (Knap), Međunarodnog festivala dječjih kazališta Maslačak (Dom kulture Kristalna Kocka Vedrine, Gradsko kazalište Sisak), Zvezdaninim stazama (CK Ribnjak) i Festivala dramske pedagogije (CK Tresnjevka). Dramski studio CeKaTe-a djeluje već više od dva desetljeća te se od 2021. organizira programe od najranije dobi do odraslih. Razlika između TUGOMILE i komercijalnih dramskih programa je što se za ovu grupu biraju djeca koja su kroz komercijalne programe pokazala poseban senzibilitet za kazalište te se pohađanje programa TUGOMILA ne naplaćuje. U 2025. godini pripremala sam i izvela predstava „Tugomila“ po romanu Jagode Truhelke te „Tajanstvena krađa rođendanske torte“ po tekstu Luke Paljetka s kojom su polaznici nastupali na SKAZ-u, Maslačku i Festivalu dramske pedagogije. U 2026. predstava će nastati kroz niz improvizacija te će se raditi na predlošcima slikovnica poput „Andrejin štafelaj“ Silvije Šesto. Kako bi polaznici imali što veću slobodnu stvaranja finalni odabir predstave za prikaz na festivalima bit će odabran u suradnji polaznika i voditeljice.

Potreba

Dramski studio CeKaTe-a posljednjih godina bilježi stalni porast broja djece predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta, što potvrđuje veliku potrebu za organiziranim i kvalitetnim dramskim programima. Program TUGOMILA posebno je važan jer najmlađim polaznicima omogućuje dodatni prostor za umjetničko izražavanje, potiče razvoj njihove mašte i scenskog potencijala te ih usmjerava prema ozbiljnijem bavljenju kazalištem. Za razliku od komercijalnih dramskih radionica, u ovaj se program biraju djeca koja su kroz prethodne aktivnosti pokazala poseban senzibilitet za kazališnu umjetnost, a sudjelovanje im je u potpunosti besplatno. Time se stvara inkluzivno okruženje u kojem djeca, neovisno o financijskim mogućnostima roditelja, dobivaju priliku razvijati svoje talente.

Ciljevi

Umjetničko ciljevi:

- upoznavanje kazališnog medija
- edukacija polaznika o samom pojmu kazališta
- upoznavanje procesa rada na predstavi
- produkcija i izvedba predstave

Pedagoški ciljevi:

- rad na samopouzdanju i razvijanju pozitivne slike o sebi
- učenje o procesu rada na predstavi te upoznavanje s elementima predstave
- poticanje timskog rada
- razvoj spontanosti i kreativnosti
- izražavanja vlastitog mišljenja i ideja,

- svladavanje scenske nelagode
- prepoznavanje i artikuliranje vlastitih emocija
- preuzimanje odgovornosti

Očekivani rezultati

- stvaranje nove predstave kroz proces improvizacija i rad na predlošcima slikovnica (npr. *Andrejin štafelaj* Silvije Šesto)
- aktivno sudjelovanje djece u procesu nastajanja predstave, čime se razvija njihova kreativnost, samopouzdanje i osjećaj zajedništva
- izvedba predstave na festivalima i smotrama dramskog amaterizma poput SKAZ-a, Maslačka, Zvezdaninih staza i Festivala dramske pedagogije
- afirmacija najmlađih glumaca kroz javne nastupe te njihovo predstavljanje široj publici
- jačanje prepoznatljivosti Dramskog studija CeKaTe-a kao centra koji sustavno razvija dramsku pedagogiju od najranije dobi
- dugoročno – stvaranje baze mladih kazališnih entuzijasta koji nastavljaju svoj razvoj u naprednijim kazališnim programima

Provedba glavnih aktivnosti

- Formiranje grupe i plan rada – odabir djece koja su kroz prethodne programe pokazala interes i darovitost za dramsku umjetnost; dogovor termina i radnih zadataka.
- Radionice i probe (32 termina) – cjelogodišnji proces u kojem polaznici kroz improvizacije i rad na predlošcima stvaraju strukturu predstave; postupno razvijanje likova, scena i dramaturgije.
- Izrada predstave – odabir završnog dramskog predloška u suradnji djece i voditeljice; oblikovanje scenskog nastupa, rada na scenskom govoru, kretanju i glumačkom izrazu.
- Priprema za javne izvedbe – tehničke probe, priprema scenografije, kostima i drugih scenskih elemenata uz podršku CeKaTe-a.
- Izvedbe na festivalima – sudjelovanje s predstavom na manifestacijama dramskog amaterizma (SKAZ, Maslačak, Zvezdanine staze, Festival dramske pedagogije), čime djeca stječu iskustvo javnog nastupa pred širom publikom.
- Evaluacija programa – zajednička analiza procesa s djecom i roditeljima, povratne informacije publike i stručnih suradnika; planiranje smjernica za iduću sezonu.

Korisnici

Izravni korisnici projekta su polaznici Dramskog studija CeKaTe-a u dobi od 7 do 14 godina, koji će za sudjelovanje u programu TUGOMILA biti odabrani putem audicije. Riječ je o djeci koja su kroz redovne radionice pokazala poseban senzibilitet i interes za kazalište te imaju izražen potencijal za daljnji razvoj u scenskom izražavanju.

Neizravni korisnici su:

- roditelji i obitelji polaznika, koji kroz projekt dobivaju priliku pratiti umjetnički razvoj svoje djece i uživati u njihovim javnim nastupima,
- publika Centra za kulturu Trešnjevka te publika na smotrama i festivalima, koja dobiva novu predstavu namijenjenu djeci i mladima,
- šira kulturna i lokalna zajednica, kojoj projekt donosi dodatnu vrijednost kroz afirmaciju dječjeg stvaralaštva i predstavljanje mladih talenata na relevantnim festivalima i susretima.

Na ovaj način projekt ne djeluje samo edukativno na izravne korisnike – djecu – već ima i širi društveni učinak, jačajući zajednicu i promičući važnost umjetničkog obrazovanja od najranije dobi.

Osvrt na dosadašnji rad:

Centar za kulturu Trešnjevka svoju kazališnu ponudu dopunio je i pedagoškom dramskom djelatnošću. Moto Dramskog studija TNT-a je: Kolektivnom igrom snaži se zajedništvo i uči život u zajednici. Dramski studio TNT-a djeluje od 2003. godine. U njemu profesionalni dramski umjetnici rade s djecom i odraslima. Temeljna nakana mu je preko dramske umjetnosti odgojiti publiku i buduće stvaraoce te da se učenjem tehnika javnog nastupa, govora i predstavljanja djeca i odrasli pripremaju za svakodnevne životne situacije. Dramske grupe vodili su: Svetlana Patafta, Matija Kezele, Kruna Tarle, Vesna Stilinović, Petra Bilić Križan, Marija Kolb, Morana Dolenc, Dubravko Torjanac, Želimir Ciglar, Ivana Peroš i dr. U okviru Dramskog studija djelovao je 2012/13. i 2017. godine lutkarski studio za djecu od 6 do 12 godina, a 2015. organizirane su pripreme za akademiju. Predstave Dramskog studija TNT-a sudjelovale su na manifestacijama poput Noći kazališta te Noći knjige. Poseban uspjeh Dramski studi TNT-a doživio je 2016. godine s predstavom "Kako je Gregor stekao prijatelje", pod vodstvom Želimira Ciglara i Ivane Peroš. Uz samu predstavu snimljen je i dokumentarni film. U sezoni 2018/19. i 2019/20. djelovao je Učiteljski kazališni laboratorij, nastao u suradnji s Učiteljskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Dramski studio TNT-a nudi Dramske grupe za odrasle i za djecu, zatim tu su radionice dramskog pisma Dramatelj te povremene radionice, poput Musical Theatre Workshop Tihane Strmečki.

Partneri

Realizira se bez partnera.

Vrednovanje

Predstava će biti izvedena pred publikom u Centru za kulturu Trešnjevka te će sudjelovati na relevantnim smotrama i festivalima amaterskih kazališta za djecu i mlade, poput SKAZ-a, Maslačka, Zvezdaninih staza i Festivala dramske pedagogije. Kroz nastupe pred publikom i stručnim žirijem dobit će se neposredne povratne informacije o kvaliteti rada, a sudjelovanje na festivalima omogućit će usporedbu s drugim dramskim skupinama i time dodatno osnažiti edukativnu i umjetničku vrijednost programa. Vrednovanje će se provoditi i kroz interni proces – analiza rada s polaznicima, razgovori nakon izvedbi te prikupljanje povratnih informacija roditelja i publike.

Održivost

Dramski studio CeKaTe-a već dugi niz godina okuplja pedesetak polaznika različitih uzrasta te se pokazao kao stabilan i dugoročno održiv program. Uvođenje posebnog programa poput TUGOMILE dodatno jača interes za sudjelovanje u radionicama jer djeci daje priliku za ozbiljniji i kreativno zahtjevniji rad. Na taj način Centar ne samo da osigurava kontinuitet postojećih programa, već i privlači nove polaznike, čime se širi baza mladih kazališnih entuzijasta. Dugoročno gledano, ovakav pristup osigurava održivost programa jer razvija generacije djece koje ostaju vezane uz Centar i nastavljaju se uključivati u naprednije dramske skupine.

Voditeljica projekta: Frana Marija Vulić Vranković, Viša stručna suradnica za kazališne programe

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	300,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi (najam autobusa za putovanje, putni nalog)	400,00
Ukupno	1.100,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.000,00
Sredstva Ministarstva kulture i medija RH	000,00
Vlastita sredstva	100,00
Ukupno	1.100,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

DRAMA ZA STRANCE

Voditelj: Frana Marija Vulić Vranković
Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka
Vrijeme: veljača - ožujak 2026.
Ciljana skupina: odrasli
Način provođenja: 20 termina

Korištenje dramskih metoda u učenju stranih jezika postaje sve popularniji, inovativan i izrazito učinkovit pristup u suvremenoj pedagogiji. Drama u nastavi jezika polaznicima otvara prostor za razvoj ne samo jezičnih, već i kulturnih te emocionalnih vještina. Ona predstavlja iskustvenu i interaktivnu tehniku koja povezuje teorijsko znanje i praktičnu primjenu jezika u svakodnevnim situacijama. Kroz igru uloga, improvizaciju i zajedničko stvaranje, drama potiče komunikaciju, kreativnost i kritičko razmišljanje (2012: Winston, J. *Second language learning through drama*. NY: Routledge). Za razliku od tradicionalnih metoda koje se oslanjaju na ponavljanje vokabulara i usvajanje gramatičkih pravila, drama učenicima omogućuje da jezik "izvode", a ne samo reproduciraju (1993: Schewe, M. *The theoretical architecture of a drama-based foreign-language class: A structure founded on communication, and supported by action, interaction, real experience and alternative methods*. Peter Lang). Takav pristup jača sigurnost u govoru, smanjuje strah od pogrešaka i stvara osjećaj prirodne upotrebe jezika. Ujedno, dramske metode doprinose razvoju međukulturne osjetljivosti i razumijevanju društvenog konteksta, što je ključno za učinkovitu komunikaciju u svakodnevicu. Program *Drama za strance* osmišljen je kroz 20 susreta tijekom kojih će polaznici raditi na nizu scena iz svakodnevnog života, a proces će završiti izvedbom kraće, petominutne predstave na jednostavnom hrvatskom jeziku. Radionice će kombinirati elemente improvizacije, igre i rada na kratkom dramskom predlošku, čime će polaznici učiti kroz opuštenu atmosferu, zabavu i zajedničku kreativnost. Program

se odvija u suradnji dramskog pedagoga i profesora hrvatskoga jezika, što osigurava ravnotežu između jezične preciznosti i umjetničkog izražavanja.

Potreba

Zagreb je grad koji svake godine privlači sve veći broj stranih državljana – bilo da je riječ o studentima, zaposlenicima međunarodnih institucija ili osobama koje se trajno doseljavaju. Velik broj njih suočava se s teškoćama u korištenju hrvatskog jezika u svakodnevnim situacijama, a posebno u usmenoj komunikaciji. Nedostatak sigurnosti pri govoru često dovodi do socijalne izolacije i otežava njihovu integraciju u društvenu zajednicu. Program *Drama za strance* prepoznaje ovu potrebu i nudi inovativno rješenje koje spaja učenje jezika i kreativni izraz.

Ciljevi

Umjetnički ciljevi:

- Upoznavanje polaznika s osnovnim kazališnim tehnikama i metodama dramske igre.
- Poticanje kreativnosti i izražavanja kroz improvizaciju i stvaranje scena.

Pedagoški ciljevi:

- Razvijanje samopouzdanja i pozitivne slike o sebi kroz javni nastup.
- Jačanje sigurnosti u govoru hrvatskog jezika kroz praktičnu primjenu.
- Upoznavanje s kulturnim obrascima i načinom izražavanja u hrvatskom jeziku.

Očekivani rezultati

- Polaznici će steći veću sigurnost u govorenju hrvatskog jezika.
- Razvit će se komunikacijske i prezentacijske vještine.
- Sudionici će proizvesti i javno predstaviti kratku predstavu pred publikom.
- Projekt će potaknuti osjećaj zajedništva, integracije i međusobnog razumijevanja među polaznicima.

Provedba glavnih aktivnosti

- Formiranje grupe – okupljanje polaznika i upoznavanje kroz uvodne igre i vježbe.
- Radionice i probe (20 termina) – razvoj jezičnih i scenskih vještina, stvaranje scena.
- Izrada predstave – odabir, strukturiranje i oblikovanje materijala u kratku izvedbu.
- Izvedba – javna prezentacija pred publikom u Centru za kulturu Trešnjevka.
- Evaluacija programa – refleksija polaznika i voditelja o procesu i postignutim ciljevima.

Korisnici

Izravni korisnici projekta su strani državljanima koji žive u Zagrebu, a žele unaprijediti svoje znanje hrvatskog jezika i steći sigurnost u svakodnevnoj komunikaciji. Poseban naglasak stavlja se na odrasle polaznike koji u učenju traže praktičnu primjenu i zabavan, interaktivan pristup.

Osvrt na dosadašnji rad:

U 2025. godini u Centru za kulturu Trešnjevka proveden je tečaj hrvatskoga jezika i kulture za strance prema tradicionalnom učioničkom modelu. Tijekom Erasmus projekta *Toward Opportunities For Growth* uočeno je da umjetnički rad, posebice drama, značajno doprinosi jačanju sigurnosti u govoru stranog jezika. Na temelju tih

iskustava razvijen je prijedlog *Drame za strance* kako bi se stečena znanja i pozitivne prakse prenijele u novi oblik rada.

Partneri

Projekt se realizira samostalno u organizaciji Centra za kulturu Trešnjevka, bez vanjskih partnera.

Vrednovanje

Vrednovanje će se provoditi kontinuirano tijekom svih radionica, kroz povratne informacije polaznika i promatranje napretka u komunikaciji. Na kraju programa provest će se evaluacija putem ankete i zajedničke refleksije, a uspješnost će se mjeriti prema razini sudjelovanja, izvedbi završne predstave i zadovoljstvu polaznika.

Održivost

Projekt ima potencijal postati stalni program Centra za kulturu Trešnjevka, s mogućnošću ponavljanja i nadogradnje svake godine. Njegova održivost temelji se na rastućoj potrebi stranaca za integracijom i učenjem jezika te na inovativnom pristupu koji spaja umjetnički rad i jezično obrazovanje. Program se može dalje razvijati kroz suradnje s jezičnim školama, kulturnim institucijama i međunarodnim projektima.

Voditeljica projekta: Frana Marija Vulić Vranković, Viša stručna suradnica za kazališne programe

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	1.400,00
Usluge promidžbe i informiranja	400,00
Materijal i sirovine	500,00
Ostali troškovi - reprezentacija	200,00
Ukupno	2.500,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.500,00
Sredstva Ministarstva kulture i medija RH	1.000,00
Vlastita sredstva	00,00
Ukupno	2.500,00

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.2 Produkcija PREDSTAVE

SKOČICA – PREDSTAVA ZA NAJMANJE

Voditelj: Frana Marija Vulić Vranković

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: studeni 2026.

Ciljana skupina: djeca

Način provođenja: priprema predstave za najmanje

Kazalište za najraniju dob (kazalište za bebe i malu djecu) poseban je oblik izvedbenih umjetnosti koji se razvija posljednjih desetljeća i sve više prepoznaje kao važan segment kulturne ponude. Namijenjeno je djeci od 0 do 6 godina, a njegov je cilj omogućiti im prvo susretanje s umjetnošću na način koji odgovara njihovoj razvojnoj dobi. Predstave ovog tipa usmjerene su na stvaranje senzornog i emotivnog iskustva, kroz jednostavne vizualne, zvučne i pokretne elemente. Djeca u najranijoj dobi reagiraju na svjetlo, boju, pokret i glazbu intenzivnije nego na narativ i kompleksnu radnju. Zbog toga ovakve predstave traju 20 do 40 minuta, nemaju klasičan zaplet ni likove, već stvaraju niz vizualno i auditivno snažnih prizora. U njima je naglasak na poticanju percepcije, koncentracije, istraživanja i aktivnog sudjelovanja. Posebna vrijednost leži u interakciji – djeca se smiju, pomiču, ponekad žele dotaknuti rekvizit ili odgovoriti na zvuk, čime se briše granica između publike i scene. Predstava „**Skočica**“ fokusira se na igru svjetla, sjene i kretanja loptice-skočice. Loptica se pojavljuje u različitim oblicima i situacijama – može skakati visoko ili nisko, brzo ili sporo, ostavljati tragove svjetla ili stvarati zvuk. Kroz te jednostavne transformacije djeca doživljavaju osnovne pojmove ritma, kontrasta, pokreta i glazbenih varijacija. Predstava se razvija kao kombinacija pokreta izvođačice, interakcije s objektom i glazbene pratnje. Autorica i izvođačica je Frana Marija Vulić Vranković, kostimografkinja Anamarija Filipović-Srhoj, a za autorsku glazbu zaslužan je Marko Tomasović.

Potreba

Predstave za najraniju dob još uvijek su rijetkost u Hrvatskoj, a potražnja publike raste. Roditelji sve više prepoznaju važnost kulturnih sadržaja za djecu u najranijoj dobi, no repertoar je ograničen. Ova predstava popunjava prazninu u kulturnoj ponudi za bebe i malu djecu u Zagrebu te nastavlja uspješnu praksu Centra za kulturu Trešnjevka u osmišljavanju programa za ovu specifičnu publiku.

Ciljevi

- Umjetnički cilj: kreirati predstavu koja koristi jednostavne kazališne elemente (pokret, svjetlo, zvuk) u formi razumljivoj i bliskoj najmlađoj djeci.
- Pedagoški cilj: omogućiti djeci prvi kontakt s kazalištem na način koji potiče njihovu percepciju, maštu i emocionalni razvoj.
- Kulturni cilj: obogatiti kulturnu ponudu grada Zagreba inovativnim sadržajem namijenjenim obitelji i najmlađoj publici.

Očekivani rezultati

- Uspješna premijerna izvedba predstave *Skočica* u Centru za kulturu Trešnjevka.
- Redovito izvođenje predstave uz maksimalnu popunjenost dvorane prilagođene najmlađem uzrastu.
- Pozitivne reakcije djece i roditelja, potvrđene kroz povratne informacije publike.
- Povećana vidljivost i prepoznatljivost Centra za kulturu Trešnjevka kao mjesta koje kontinuirano razvija programe za bebe i malu djecu.

Provedba glavnih aktivnosti

- Istraživanje i priprema – razvoj koncepta predstave kroz istraživanje pokreta, svjetla i zvuka u interakciji s djecom.
- Probe – scensko oblikovanje i usavršavanje izvedbe uz glazbu i kostimografska rješenja.
- Premijerna izvedba – predstavljanje predstave publici u studenom 2026.

- Daljnje igranje – ponavljanje izvedbi u Centru za kulturu Trešnjevka te gostovanja u vrtićima i drugim ustanovama.

Korisnici

Izravni korisnici projekta su bebe i djeca od 6 mjeseci do 6 godina, zajedno sa svojim roditeljima ili skrbnicima. Indirektni korisnici su odgojitelji i kulturni djelatnici koji sudjeluju u širenju modela ranog kulturnog obrazovanja.

Osvrt na dosadašnji rad:

Teatar na Trešnjevci sustavno razvija programe za najmlađu publiku od 2021. godine. Nakon radionica za najmanje, 2022. godine postavljena je predstava *Noć/Dan* za bebe od 6 do 18 mjeseci, 2023. *Bonton* za djecu 6+ mjeseci, a 2024. *Što to šumi?*, koja je upoznavala djecu sa zvukovima prirode i urbanog okruženja. 2025. realizirana je predstava *Priča o kruški* o prolaznosti vremena. Sve predstave doživjele su preko 30 izvedbi, s prosječnom popunjenošću gledališta od 96%, što potvrđuje kontinuiranu potrebu i interes publike. *Skočica* nastavlja taj uspješan niz.

Partneri

Projekt se realizira samostalno, bez formalnih partnera.

Vrednovanje

Uspješnost projekta vrednovat će se kroz:

- broj izvedbi i popunjenost gledališta,
- reakcije publike i prikupljene povratne informacije,
- analizu interesa vrtića i drugih institucija za gostovanja predstave.

Održivost

Nakon premijere planirano je kontinuirano izvođenje predstave u Centru za kulturu Trešnjevka te gostovanja u zagrebačkim i prigradskim vrtićima. Predstava je koncipirana tako da se može prilagođavati različitim prostorima, čime se osigurava dugotrajno igranje i širenje repertoara za najmlađu publiku.

Voditeljica projekta: Frana Marija Vulić Vranković, Viša stručna suradnica za kazališne programe

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	600,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	600,00
Ostali troškovi	300,00
Ukupno	1.700,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:

Ministarstvo kulture i medija RH:	1.000,00
Vlastita sredstva	500,00
Ukupno	1.700,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kontinuirani TEČAJEVI kreativnog UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

GLUMAC IMA VREMENA

Voditelji: Leon Lučev, Jelena Graovac Lučev

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: veljača-studenj 2026.

Ciljana skupina: djeca, mladi, odrasli

Način provođenja: 24 termina radionice od 4 sata

Glumac ima vremena kontinuirani je edukativni i interdisciplinarni projekt koji vode kazališni, televizijski i filmski glumac Leon Lučev i glumica Jelena Graovac Lučev. Projekt polaznicima otvara prostor za edukaciju, istraživanje i iskustveno učenje, kroz dublje razumijevanje dramskog djela, književnog predloška ili proznog teksta, njegovu interpretaciju i scensku prezentaciju. Završna faza rada – javna izvedba pred publikom – najvažniji je i naj snažniji čin procesa: susret s „četvrtim zidom“, odnosno s gledateljem koji potvrđuje i obogaćuje kazališni čin. Tema šestomjesečnog ciklusa radionica u Centru za kulturu Trešnjevka nosi naslov „Što je sloboda?“. Sloboda je univerzalna, višeslojna i duboko osobna tema koja ujedno dotiče i najšira društvena pitanja. Ona je temelj ljudske egzistencije, ali i polazište za kreativni čin – jer umjetnost ne može postojati bez slobodnog izraza. U kazalištu, sloboda dobiva posebnu snagu: riječ, tijelo i emocija postaju medij kroz koji izvođač preispituje granice sebe, društva i zajednice kojoj pripada. Upravo kroz scenski čin moguće je ogoliti ono što nas sputava, ali i pokazati ljepotu trenutaka kada se sloboda pronalazi i živi. Za polaznike, tema slobode predstavlja prostor osobnog istraživanja. Svaka osoba nosi svoje unutarnje i vanjske granice, bilo da su one nametnute društvenim normama, obiteljskim očekivanjima ili vlastitim strahovima. Umjetnički rad na sceni postaje siguran i podržavajući okvir u kojem sudionici mogu te granice istraživati, propitivati i – barem na trenutke – prevladavati. Time kazalište postaje laboratorij slobode, mjesto gdje osobna iskustva poprima univerzalno značenje. Voditelji projektnih radionica i aktivnosti su: Leon Lučev - pedagog, glumac, redatelj, scenarist; Jelena Graovac Lučev – glumica; Anamarija Marinov - redateljica, producentica, vizualna umjetnica i izv. prof. dr. sc. Mirjana Graovac, dr. med.- psihijatričarka, psihoterapeutkinja i psihodramska terapeutkinja. Svaki polaznik dobit će individualni pristup, uz poštovanje njegovih osobnih granica i mogućnosti. Proces je utemeljen na stvaranju sigurnog prostora u kojem sudionici uče prepoznavati vlastite emocije – strah, sram, nesigurnost – i transformirati ih u kreativnu energiju. Grupa u ovom procesu postaje zajednica i srce rada. U njoj se njeguje povjerenje, podrška i svijest da „tuđi rad ne postoji“, jer svaki osobni izraz rezonira s cijelom grupom. Time se potiče prisutnost i otvorenost, ali i zajednička odgovornost za proces. Radionice završavaju javnim nastupom svake grupe. Rad na odabranim tekstovima oblikuje se u formu predstave-performansa. Javni nastup nije samo završni čin, već i trenutak u kojem intimni umjetnički proces polaznika postaje dijelom šireg dijaloga s publikom. To je čin slobode – podijeliti sebe, vlastitu misao i emociju s drugima, bez filtera i maski.

Potreba

Projekt *Glumac ima vremena* donosi zajednici ono što u suvremenom društvu često nedostaje – prostor za susret, dijalog i kreativnu slobodu. U vremenu obilježenom ubrzanim tempom

života, digitalizacijom i osjećajem izoliranosti, potreba za autentičnim međuljudskim odnosima postaje sve veća. Kazalište, kao umjetnost živog susreta, vraća fokus na čovjeka, njegovo tijelo, glas, emocije i sposobnost izražavanja. Ovakav projekt donosi razvoj osobne slobode i samopouzdanja, rad u grupi stvara osjećaj pripadnosti i podrške te projekt doprinosi kulturnom životu zajednice. Završne izvedbe radionica obogaćuju kulturnu ponudu grada, nudeći publici jedinstven uvid u procese stvaranja i osobne transformacije polaznika. Umjesto „gotove predstave“, publika svjedoči autentičnim procesima i osobnim pričama koje nadilaze klasičnu formu kazališta. Ovo nije samo edukativni program, nego i društveno-kulturna intervencija. On pomaže zajednici da postane otvorenija, povezanija i osjetljivija za vrijednosti slobode, kreativnosti i međusobnog uvažavanja – vrijednosti koje su temelj svake humane i napredne zajednice.

Ciljevi

- Stvaranje sigurne i podržavajuće grupne dinamike – voditelji kroz svoj pedagoški i umjetnički rad uspostavljaju prostor u kojem sudionici osjećaju povjerenje, slobodu i sigurnost za osobno izražavanje. Takva atmosfera potiče kreativnost i omogućuje svakome da se razvija vlastitim tempom.
- Poticanje osobne slobode i izražavanja – sudionici istražuju vlastite granice i unutarnje prepreke, uče ih prepoznati, osvijestiti i pretvoriti u kreativnu snagu. Kroz rad na tekstovima i scenskim vježbama razvija se osjećaj slobode govora, tijela i misli.
- Razvoj empatije i međusobne podrške – kroz grupni rad sudionici uče slušati, vrednovati i podržavati jedni druge. To pridonosi izgradnji zajedničke odgovornosti i osjećaja da je svaki pojedinačni rad dio šireg kolektivnog procesa.
- Umjetničko i osobno osnaživanje polaznika – cilj je pomoći polaznicima da pronađu svoj autentičan glas, izgrade samopouzdanje i prenesu osobno iskustvo u umjetnički oblik. Time se otvara prostor za slobodniju i snažniju komunikaciju s publikom.

Očekivani rezultati

- realizacija 24 radionice u trajanju od 4 sata po terminu (96 sati ukupno),
- razvoj i produkcija izvedbenog materijala po grupama, u formi predstave-performansa,
- javne izvedbe koje omogućuju dijeljenje intimnog procesa polaznika s publikom,
- povećano samopouzdanje i kreativna sloboda sudionika, vidljiva kroz javni nastup,
- umrežavanje sudionika i nastavak suradnji nakon završetka projekta, što doprinosi dugoročnoj održivosti i stvaranju nove kulturne publike.

Provedba glavnih aktivnosti

- Pripremna faza
 - raspisivanje natječaja za sudjelovanje,
 - prikupljanje i selekcija prijava,
 - formiranje grupa polaznika.
- Radionice
vođenje ciklusa od 24 radionice (veljača – studeni 2026.),
individualni i grupni rad na tekstovima i improvizacijama,
vježbe glumačkog izraza, tijela i glasa,
psihodramske i terapijske metode u cilju osnaživanja sudionika.
- Kreativna produkcija
oblikovanje scenskog materijala u formu predstave-performansa,
probe i finalna priprema za javne nastupe.

- Završna faza
- javne izvedbe i prezentacije rada u Centru za kulturu Trešnjevka,
- evaluacija procesa kroz razgovore, upitnike i povratne informacije publike.

Korisnici

Korisnici projekta *Glumac ima vremena* čine širok spektar sudionika različite dobi, iskustava i interesa. Projekt je inkluzivan i otvoren svima koji žele istraživati kazališni izraz i kroz umjetnost promišljati temu slobode.

Primarne skupine korisnika:

1. Mladi
 - učenici srednjih škola, koji kroz radionice razvijaju samopouzdanje, kreativno izražavanje i komunikacijske vještine,
 - mladi u dobi od 15 do 25 godina, u fazi osobnog i identitetskog razvoja, kojima je tema slobode posebno važna jer se nalaze u procesu osamostaljivanja i traženja vlastitog puta.
2. Studenti
 - studenti umjetničkih akademija, društvenih i humanističkih usmjerenja, kojima projekt pruža dodatni prostor za istraživanje i praktični rad,
 - studenti drugih područja koji žele kroz umjetnički proces razvijati kreativno mišljenje i osobni izraz.
3. Odrasli
 - osobe koje se žele osobno razvijati kroz umjetnost, bilo kao oblik kreativne terapije, bilo kao prostor samoistraživanja i opuštanja,
 - oni koji nemaju prethodno iskustvo u kazalištu, ali žele isprobati drugačiji oblik izražavanja i komunikacije.
4. Specifične skupine u riziku od socijalne isključenosti
 - mladi i odrasli koji se osjećaju marginalizirano ili neshvaćeno,
 - osobe koje traže siguran prostor za izražavanje i prihvaćanje, a koji im u svakodnevnom životu često nedostaje.

Sekundarni korisnici:

- Publika – zajednica koja će kroz završne izvedbe imati priliku doživjeti autentične procese sudionika, suočiti se s univerzalnim pitanjima slobode i dobiti novi pogled na kazalište kao prostor dijaloga, a ne samo gotove predstave.
- Kulturna i obrazovna zajednica – škole, kulturni centri i udruge koje dobivaju novi edukativni i umjetnički sadržaj.

Osvrt na dosadašnji rad:

Projekt *Glumac ima vremena* pokrenut je u jeku pandemije, u ožujku 2020. godine, kada je održan online. Tada je kroz četiri mjeseca okupio sudionike iz šest zemalja, a kao dvodnevna dramsko-poetska radionica održan je i u lipnju, u sklopu međunarodnog festivala suvremene književnosti ŠKURE – šibenske književne ure. Projekt je nastavljen u Kući Arsen u Šibeniku.

Partneri

Projekt se realizira u suradnji s Kazališnom družinom "TAHT".

Vrednovanje

- evidencija i evaluacija sudionika,
- fotografiranje i video dokumentacija procesa,
- evaluacijski upitnici na početku i kraju radionice,
- povratne informacije publike nakon javnih izvedbi.

Održivost

Projekt je zamišljen kao dugoročni edukativni program koji se svake godine može nadograđivati novim temama. Razvijena metodologija rada omogućuje da se *Glumac ima vremena* širi na različite kulturne centre i gradove u Hrvatskoj. Potencijalna održivost osigurava se kroz:

- umrežavanje s kulturnim institucijama i festivalima,
- stvaranje baze polaznika i alumni mreže,
- apliciranje na nacionalne i europske fondove za kulturu i obrazovanje.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	5.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	300,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi - čišćenje	200,00
Ukupno	5.800,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:

Vlastita sredstva	2.500,00
Ministarstvo kulture i medija RH	800,00
Ukupno	5.800,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

DRAMSKÉ TEHNIKE I PEDAGOGIJA U OBRAZOVANJU

Voditelji: Christian Jean-Michel Jalžečić:

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: veljača-studenj 2026.

Ciljana skupina: odrasli (nastavnici i profesori osnovnih i srednjih škola, pedagozi, voditelji dramskih grupa)

Način provođenja: 16 termina radionice od 4 sata (organiziranih u četiri stupnja, svaki stupanj 16 sati)

Centar za kulturu Trešnjevka već desetljećima njeguje tradiciju obrazovnih i umjetničkih radionica namijenjenih djeci, mladima, odraslima i nastavnicima. Posebno mjesto zauzimaju radionice za dramske pedagoge, ponovno pokrenute 2023. godine povodom 20. obljetnice Dramskog studija CeKaTe-a. Od tada radionice kontinuirano okupljaju stručnjake i umjetnike s područja dramskog odgoja, a 2024. godine održana je i posebna radionica za voditelje

dramskih grupa u školama. Na tom tragu, projekt „Dramske tehnike i pedagogija u obrazovanju“ nastavlja graditi platformu edukacije za profesore i nastavnike koji žele razvijati kreativnost učenika i obogatiti vlastite nastavne metode. Voditelji programa, Christian Jean-Michel Jalžević i Lucija Dujmović, nude polaznicima praktične alate za korištenje dramskih tehnika u nastavi, čime se otvara prostor za odgoj novih generacija učenika koji uče kroz igru, istraživanje i aktivno sudjelovanje. Radionica se odvija u četiri stupnja. Jedan stupanj traje 16 sati, raspoređen u četiri subotnja termina od po 4 sata. Nakon svakog uspješno završenog stupnja, polaznici dobivaju potvrdu o završetku.

Programski sadržaj:

Uvod u dramske tehnike

- Kreativne igre za opuštanje i razvoj spontanosti
- Osnove improvizacije: izražavanje, samopouzdanje, timski rad

Gluma i režija

- Razrada likova kroz pokret, glas i emociju
- Osnove režije: vođenje grupa i oblikovanje scenskih kompozicija

Dramaturgija

- Pisanje dijaloga i strukturiranje priča
- Analiza književnih tekstova i njihova scenska adaptacija

Dramska pedagogija

- Primjena dramskih metoda u nastavi za poticanje kreativnosti učenika
- Razvoj komunikacijskih vještina i suradničkog duha kod učenika kroz igru

Praktična analiza kazališne predstave

- Zajednički odlazak na odabranu predstavu
- Stručna analiza i povezivanje teorije s praksom

Potreba

Radionica odgovara na sve izraženiju potrebu nastavnika i profesora da nastavu učine dinamičnijom, kreativnijom i bližom učenicima. Tradicionalni školski modeli često ostavljaju premalo prostora za iskustveno učenje i kreativno izražavanje, dok dramske tehnike pružaju upravo ono što nedostaje – igru, interakciju i živu komunikaciju.

Polaznici kroz radionicu dobivaju:

- Unapređenje profesionalnih vještina – korištenje dramskih metoda kao alata za motivaciju učenika, razvoj mašte i kritičkog razmišljanja.
- Osobni razvoj – upoznavanje novih načina izražavanja koji pozitivno utječu i na radnu učinkovitost i na osobno zadovoljstvo.
- Inspiraciju za nastavu – uvođenje kreativnih metoda koje potiču učenike na aktivno sudjelovanje.
- Praktičnu primjenu – sve naučeno polaznici mogu odmah primijeniti u učionici.
- Umrežavanje i podršku – razmjenu iskustava s kolegama, stvaranje mreže suradnje i podrške.

Posebna vrijednost programa jest zajednički odlazak na kazališnu predstavu i njezina stručna analiza, koja polaznicima omogućuje da povežu teoriju i praksu u realnom umjetničkom kontekstu.

Ciljevi

- Produbljenje znanja nastavnika i profesora u području dramske pedagogije.
- Osnaživanje nastavnčkog kadra za korištenje kreativnih metoda u obrazovanju.
- Doprinos razvoju dramsko-pedagoške edukacije u Hrvatskoj.
- Povezivanje teorije i prakse kroz analizu kazališnih predstava.
- Jačanje kreativnog potencijala učenika kroz inspirativnu nastavu.

Očekivani rezultati

- Uspješna provedba radionica u sva četiri stupnja (16 termina ukupno).
- Sudjelovanje najmanje 40 profesora osnovnih i srednjih škola.
- Izdavanje potvrda o završenim stupnjevima polaznicima.
- Razvijen materijal i metode koje polaznici mogu primijeniti u učionici.
- Stvorena mreža nastavnika zainteresiranih za kreativne pristupe obrazovanju.

Provedba glavnih aktivnosti

2. Pripremna faza – raspisivanje poziva, prikupljanje i selekcija prijava, formiranje grupa.
3. Edukacijska faza – realizacija 16 radionica (veljača – studeni 2026.).
4. Kreativna primjena – zajednički odlazak na predstavu i analiza.
5. Završna faza – evaluacija programa, izdavanje potvrda polaznicima.

Korisnici

Primarni korisnici:

2. profesori osnovnih i srednjih škola,
3. pedagozi i voditelji dramskih grupa u obrazovnim ustanovama,
4. nastavnici u potrazi za inovativnim metodama rada s djecom i mladima.

Sekundarni korisnici:

3. učenici koji kroz rad svojih nastavnika dobivaju kvalitetniju, zanimljiviju i interaktivniju nastavu,
4. kulturna i obrazovna zajednica koja dobiva osnažen kadar za dramsko-pedagoški rad.

Osvrt na dosadašnji rad:

Christian Jean-Michel Jalžečić: Redatelj, producent i dramski pedagog s bogatim iskustvom u kazalištu i edukaciji. Lucija Dujmović: Glumica koja svojim radom spaja umjetnost i obrazovanje.

Partneri

Projekt se realizira u suradnji s Kazališnom družinom Divan Teatar.

Vrednovanje

2. Upitnici na početku i na kraju radionice,
3. Razgovori i evaluacija sa sudionicima,
4. Praćenje primjene naučenih metoda u nastavnom radu kroz povratne informacije polaznika.

Održivost

Projekt je osmišljen kao dugoročni edukativni program koji će se svake godine provoditi u Centru za kulturu Trešnjevka. Održivost se osigurava kroz:

4. model participativnog plaćanja (polaznici sufinanciraju vlastito sudjelovanje),

5. suradnju s kulturnim institucijama i obrazovnim ustanovama,
6. stvaranje baze nastavnika koji program mogu širiti u svojim školama i sredinama.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	2.600,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	100,00
Ostali troškovi	50,00
Ukupno	2.950,00

**Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo
i civilno društvo:**

	1.500,00
Vlastita sredstva	1.450,00
Ministarstvo kulture i medija RH	00,00
Ukupno	2.950,00

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.2 Produkcija PREDSTAVE

PRODUKCIJA PREDSTAVE ZA MLADE

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: veljača-studenj 2026.

Ciljana skupina: djeca, mladi, odrasli (s posebnim naglaskom na srednjoškolce)

Način provođenja: produkcija i izvedba predstave

Jedan od glavnih fokusa Centra za kulturu Trešnjevka u 2026. godini je prevencija nasilja u mladih i zaštita mentalnog zdravlja posredstvom kulture i umjetnosti. Kazalište kao medij pruža snažan alat za otvaranje dijaloga o ovim temama. Najzahtjevnija, ali i najvažnija skupina u tom dijalogu su srednjoškolci, čiji se svakodnevni izazovi odnose upravo na pitanja identiteta, pripadnosti, slobode, pritisaka, nasilja i psihičkog zdravlja. U tom kontekstu, u 2026. godini producirat će se predstava nastala prema lektirnom naslovu za srednjoškolce. Umjetnički pristup bit će inovativan: odmaknut od standardnog školskog čitanja i usmjeren na suvremenu interpretaciju koja progovara jezikom današnjih tinejdžera. U lektirnim naslovima za srednjoškolce nalaze se „Dnevnik Anne Frank“ Anne Frank koji otvara prostor za razgovor o traumama, mentalnoj otpornosti i važnosti kulture pamćenja, „Lovac u žitu“ J. D. Salinger roman o odrastanju, usamljenosti, otuđenju i psihičkim teškoćama mladih koji je koristan za razgovor o mentalnom zdravlju i prevenciji destruktivnih obrazaca ponašanja. Jedan od naslova koji prikazuje obiteljske sukobe, destruktivne odnose i nasilje (psihičko i fizičko) te je dobra podloga za razgovor o obiteljskim traumama i njihovom utjecaju na mlade su „Gospoda Glembajevi“ Miroslava Krleža. Aktualna teme mladenačke impulzivnosti, suicida, obiteljskog pritiska nalaze se u „Romeo i Juliji“ Williama Shakespearea. Od suvremenih lektira o izolaciji, gubitku, snazi mašte i umjetnosti u suočavanju s traumom govori „Moja baka vam se ispričava“ Fredrika Backmana te „Ponornica“ Ivane Šojat o traumama, obiteljskom nasilju i šutnji. U suradnji s nastavnicima Akademije dramske umjetnosti bit će odabran naslov koji će se postaviti na scenu. Predstava će premijerno biti izvedena u Centru za kulturu Trešnjevka, a

zatim će nastaviti igrati za školsku publiku. Uz svaku izvedbu organizira se okrugli stol s učenicima i stručnjacima (psiholozi, pedagozi, dramski pedagozi), kako bi se otvorio razgovor i produbila refleksija.

Potreba

Mladi u Hrvatskoj suočavaju se s rastućim izazovima vezanim uz vršnjačko nasilje, pritiske škole, nesigurnost i probleme mentalnog zdravlja. Statistike pokazuju porast anksioznosti, depresije i problema u ponašanju kod adolescenata. Škola često nema dovoljno prostora ni alata da se ovim temama bavi kroz otvoren razgovor. Kazalište stvara siguran prostor u kojem se ti problemi mogu sagledati kroz umjetničko iskustvo. Uključivanjem lektirnog naslova postiže se i dodatna edukativna vrijednost – učenici se na inovativan način susreću s obaveznim sadržajem, ali ga doživljavaju emocionalno i refleksivno, a ne samo akademski.

Ciljevi

- Prevencija nasilja i poticanje zaštite mentalnog zdravlja kroz umjetničko iskustvo.
- Promicanje dijaloga sa srednjoškolcima o temama koje su im bliske, ali teško izgovorive.
- Razvijanje kritičkog mišljenja i empatije kod mladih kroz susret s kazalištem.
- Inovativno povezivanje školskog kurikulum (lektira) i suvremenog kazališnog izraza.
- Osnaživanje nastavnika u korištenju kulture i umjetnosti kao pedagoškog alata.

Očekivani rezultati

- Realizacija profesionalne kazališne produkcije jednog lektirnog naslova.
- Minimalno 8 izvedbi predstave za srednjoškolce u Centru za kulturu Trešnjevka.
- Organizacija okruglih stolova nakon izvedbi, s aktivnim uključivanjem učenika.
- Edukativni materijal za nastavnike koji žele predstavu uključiti u nastavu.
- Povećana svijest mladih o temama nasilja, tolerancije i mentalnog zdravlja.

Provedba glavnih aktivnosti

- Odabir lektirnog naslova u suradnji s Akademijom dramske umjetnosti.
- Proces dramatizacije i prilagodbe teksta.
- Radionice i probe s glumcima i suradnicima.
- Produkcija i premijera predstave.
- Izvedbe za srednjoškolce + moderirani razgovori i okrugli stolovi.
- Evaluacija i izrada edukativnog materijala.

Korisnici

- Primarni korisnici: učenici srednjih škola, posebno u dobi 15–19 godina.
- Sekundarni korisnici: nastavnici književnosti, sociologije, psihologije i etike, kao i roditelji i šira lokalna zajednica.
- Stručni korisnici: kulturni i obrazovni djelatnici, dramski pedagozi i umjetnici.

Osvrt na dosadašnji rad:

Centar za kulturu Trešnjevka ima dugu tradiciju dramskog i pedagoškog rada, s programima koji povezuju djecu, mlade i odrasle kroz kazalište. Dosadašnji projekti pokazali su kako kazalište može biti snažan alat za osobni razvoj i društvenu promjenu. Novi projekt logičan je nastavak tih napora i snažan doprinos suvremenom odgojno-obrazovnom kontekstu.

Partneri

- Akademija dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu

- srednje škole s područja Zagreba i okolice
- stručnjaci iz područja psihologije, pedagogije i dramske pedagogije

Vrednovanje

- Upitnici za učenike i nastavnike nakon izvedbi i okruglih stolova.
- Evaluacija procesa od strane stručnih suradnika.
- Dokumentiranje (fotografije, video, izvještaji).

Održivost

Projekt je zamišljen kao višegodišnji program – svake godine nova produkcija na temelju lektirnog naslova, čime se kontinuirano povezuje školski kurikulum i kazalište. Time se stvara trajna platforma za prevenciju nasilja i zaštitu mentalnog zdravlja kroz umjetnost, a Centar za kulturu Trešnjevka dodatno profilira kao mjesto koje povezuje obrazovanje, umjetnost i zajednicu.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	10.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	500,00
Materijal i sirovine	2.500,00
Ostali troškovi - čišćenje	500,00
Ukupno	13.500,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo i civilno društvo:	1.500,00
Vlastita i ostala sredstva	10.000,00
Ministarstvo kulture i medija RH	2.000,00
Ukupno	13.500,00

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

3. Javna događanja

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - SMOTRE, susreti, natjecanja i druge manifestacije kulturno-umjetničkog amaterizma

49. SUSRETI ZAGREBAČKIH GLAZBENIH AMATERA

Voditelj: Marina Jurković, mag.mus.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka, trešnjevačke crkve i dvorane mjesnih odbora

Vrijeme: travanj – studeni 2026.

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: 20 koncerata

Na *Susretima* sudjeluju zagrebački amaterski glazbeni ansambli: zborovi, mali vokalni ansambli, klape i orkestri, a najuspješniji među njima predstavljaju Grad Zagreb na državnim Susretima (HSK). Pored publike, nastupe prati i povjerenstvo glazbenih stručnjaka koje Gradskom uredu za kulturu (međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo) upućuje povratnu informaciju o kvaliteti nastupa pojedinog ansambla, sufinanciranog od strane GUK-a na godišnjoj razini. Cilj programa je predstavljanje godišnjeg programa zagrebačkih amaterskih ansambala javnosti.

Zagrebački glazbeni podij Centra za kulturu Trešnjevka koncertima *Susreta* doprinosi organiziranom glazbenom amaterizmu u Zagrebu. Za amaterske gradske ansamble, s izuzetkom folklornih, *Susreti* su zbirno mjesto prezentacije godišnjeg programa javnosti, a Centar mjesto gdje se vodi evidencija o njihovim nastupima. Kontinuitet programa uskoro dostiže 50 godina, što Centar za kulturu Trešnjevka smatra važnom obljetnicom. Na *Susretima* sudjeluje više od 50 gradskih ansambala. Program je primjeren izvođačkim mogućnostima amaterskih glazbenika svih dobnih skupina.

Pored umjetničkih skladbi, izvedbe ansambala redovito uključuju i tradicijske pjesme te doprinose očuvanju i popularizaciji hrvatske tradicijske baštine i baštine nacionalnih manjina. Osvrte na nastupe pišu ugledni glazbeni profesionalci s kojima Centar za kulturu Trešnjevka redovito surađuje i u prigodi državnih natjecanja i važnih obljetnica.

Potreba

U Gradu Zagrebu u posljednjih 50 godina, kontinuirano djeluje više od 50 amaterskih gradskih ansambala. Brojnost udruga glazbenika amatera stvara potrebu za zbirnim mjestom na kojem ansambli mogu redovito nastupati, na kojem se vodi evidencija o godišnjem nastupu ansambala i koju gradska vijeća koja raspravljaju o sufinanciranju godišnjeg rada ansambala mogu dobiti na uvid. Sedamdesetih godina XX. stoljeća osnovana je smotra amaterskog glazbenog stvaralaštva (organizator je bila Zajednica Saveza KUD-ova Grada Zagreba i okolnih zagrebačkih općina), a organizirano praćenje amaterizma, organizacija koncerata i evidencija godišnjeg rada ansambala povjereni su Centru za kulturu Trešnjevka od 1995. godine do danas. Priprema programa obično obuhvaća do 20 koncerata godišnje, od ranog proljeća (kada su uvježbane prve skladbe nove sezone) do zaključka sezone i početka sljedeće (rujan, listopad).

Ciljevi

Cilj *Susreta zagrebačkih glazbenih amatera* je javno predstavljanje godišnjeg rada amaterskih glazbenih ansambala (zborova, klapa i orkestara), sufinanciranih od Grada Zagreba pred publikom i stručnim povjerenstvom. Ostvarenje projektnog cilja mjeri se brojem održanih koncerata, a dugoročni cilj *Susreta* je urediti i prezentirati evidenciju o gradskom glazbenom amaterizmu u povodu 50. obljetnice programa.

Susreti zagrebačkih glazbenih amatera doprinose:

1. koncertnoj sezoni Grada Zagreba kroz izvedbe gradskih amaterskih ansambala i koncerte u razdoblju od travnja do studenog 2025.
2. okupljanju stručnjaka za glazbenu kulturu (Robert Homen, Marija Ramljak, Tomislav Habulin, Ivan Josip Skender, Matija Fortuna, Zlatan Sindičić, Jurica Petar Petrač i drugi) koji djeluju na području Grada Zagreba sa zadatkom praćenja programa *Susreta* pisanim izvješćima i konstruktivnim kritikama.
3. delegiranju ansambala predstavnika Grada Zagreba u kulturi na državnoj razini: preporuku stručnog povjerenstva da budu glazbeni predstavnici grada Zagreba na državnoj smotri dobije svake godine po jedan zagrebački tamburaški orkestar (može se prijaviti i puhački orkestar), zbor i vokalni ansambl.

Očekivani rezultati

Očekuje se uspješno izdanje 49. *Susreta zagrebačkih glazbenih amatera* kroz 20 održanih koncerata, na kojima nastupa 60ak ansambala i oko 1500 amaterskih izvođača.

Provedba glavnih aktivnosti

Priprema i provedba 20 koncerata *Susreta*, komunikacija s ansamblima sudionicima, najave koncerata za publiku i uređivanje knjige osvrta na godišnje izvedbe ansambala 2026.godine.

Korisnici

Izravni korisnici obuhvaćeni projektom su članovi 59 zagrebačkih amaterskih glazbenih ansambala koji pjevaju/sviraju na koncertima. Neizravni korisnici su građani, kojih oko 1000 svake godine popratiti nastupe u publici.

Popis očekivanih izravnih korisnika:

ŽPZ HRVATICA i MPZ KUSTOŠIJA

MPZ INA

ŽVA EZERKI

AZ V. PRELOG

MPZ EMIL COSSETTO

TO TD GAJ

dječji zbor **ZAGREBAČKI ANĐELI**

Zagrebački orkestar **ZET-a**

HOKUD SLOBODA

MVA **PRVI KOMIN SNJEŽANIN**

Oratorijski zbor Crkve svetog Marka **CANTORES SANCTI MARCI**

HPZ **IVAN PL. ZAJC**

Mješoviti zbor Svete Barbare **PANIS ANGELICUS**

Pjevačko društvo **NOVI ZAGREB**

Mješovita pjevačka skupina **LIČKO PRELO**

Ženska pjevačka skupina **KORALDE**

Mješoviti pjevački **ZBOR MATICE UMIROVLJENIKA GRADA ZAGREBA**

Mješoviti pjevački **ZBOR DRUŠTVA ZA KULTURU I UMJETNOST IVAN**

KUKULJEVIĆ SAKCINSKI

Ženski pjevački zbor **DANICA**

Ženski vokalni ansambl **MKD OHRIDSKI BISER, Momi biserni**

Orkestri Hrvatskog grafičkog glazbenog društva **SLOGA**: Harmonikaški orkestar, Kvartet gitara i Mladi mandolinski orkestar, Orkestar mandolina i gitara

Dječji zbor **ZAGREBAČKI DJEČACI**

GOSPEL ZBOR **SUNCE**

MPZ **NIKOLA TESLA**

Pjevački zbor **ZRELE TREŠNJE**

ŽVA **ZWIZDE**

PO DVD **KAŠINA**

PO **ŽELJEZNIČAR**

GK Lisinski - **RENASANSNI ANSAMBL**

AKMUZ FER

ŽKZ *Cantus ante omnia*

GK Lisinski - CANTICUM

GOSPODNETIĆ SINGERS

žz KUD ŽUMBERČANI

MPZ Hspd *Sljeme Šestine*

klapa **Cesarice**

Etno Eko, pjevačka sekcija KUD-a Dragutin Domjanić Vugrovec

KUD **Žumberčani** - Zagreb,

Pjevačko društvo **Novi Zagreb**,

Zbor umirovljenika **Prečko 50+**

Zbor umirovljenika **Botinec**

Akademski harmonikaški orkestar **IGK**

Muški vokalni ansambl IGK

AZ FFZG *Concordia discors*

OKUD TREŠNJEVKA

MPZ ŽOZ LIRA

AZ BSI **PALMA**

klapa **ČAKULONE**

Ansambl **MARCO POLO**

Akademski zbor **CAPPELLA ODAK**

MPZ HSPD **PODGORAC** Gračani

Zbor Župe **Marije Pomoćnice - Knežija**,

Vokalni ansambl Marije Pomoćnice,

MVA ŠPANSKO

ženska klapa **ARMORIN**

Ćirilo-Methodov kor

PZ ČEŽNJA

VA ASANTE

Kud **KLARA**

Collegium pro musica sacra

Minstrel

Osvrt na dosadašnji rad:

Od 1995. godine u sklopu Centra za kulturu Trešnjevka djeluje *Zagrebački glazbeni podij*, matični centar za zagrebački glazbeni amaterizam. Nastavljajući tradiciju organiziranja koncerata i glazbenih manifestacija, koju je od 1978. do 1994. vodila Zajednica Saveza kulturno-umjetničkih društava Grada Zagreba. Podij je ubrzo obogatio novim sadržajima pokrenuvši niz novih programa koji do tada nisu postojali u Zagrebu. Zagrebački glazbeni podij okuplja oko 120 ansambala, u čijem radu aktivno sudjeluje više od 3000 pjevača i svirača. Taj podatak potvrđuje činjenicu da su glazbeni amateri najbrojnija skupina koja djeluje u Zagrebu, u odnosu na folklorni, dramski, plesni, likovni i drugi amaterizam... Njihova aktivnost prisutna je u svakodnevnom kulturnom i društvenom životu grada. Cilj svih manifestacija koje organizira Podij prije svega su prezentacija godišnjeg rada te razmjena iskustava među amaterskim glazbenim ansamblima, a dodatni motiv predstavlja prezentacija i promoviranje kvalitativnog aspekta kojem svaki od ansambala teži u svom radu.

Također, dodatni ciljevi su druženje ansambala, međusobna podrška pri koncertnim izvođenjima, prezentacija rada publici te suradnja glazbenih amatera.

Partneri

Zagrebačke župe: *Susretima* ustupe svake godine jednu od crkava za održavanje sakralnog programa, prema dogovoru. Partner mogu, po potrebi, biti i druge gradske ustanove u kulturi (manje učestala praksa uslijed oštećenja koncertnih prostora u potresu 2020. godine).

Vrednovanje

Knjiga osvrt na nastupe ansambala je završni dokument koji bilježi kako je prošlo pojedino izdanje *Susreta* i taj se dokument uručuje na pregled Gradskom uredu za kulturu, odboru za kulturno-umjetnički amaterizam. Po potrebi se organiziraju rasprave i okrugli stolovi, a korisnici redovito komuniciraju svoje sugestije prema Podiju koje se i uvažavaju, u skladu s financijskim i organizacijskim kapacitetima programa.

Održivost

Potreba za organiziranim vidom glazbenog amaterizma stalna je kao i broj ansambala koji u gradu (ne brojeći folklorne ansamble) iznosi redovito više od 50 ansambala. Protokol organizacije *Susreta* poznat je djelatnicima Centra i oslanja se na *propozicije* *Susreta*, a plan provedbe projekta dostupan je i u projektnim prijavama *Susreta* prethodnih godina. Po potrebi se plan provedbe raspisuje i usavršava.

Voditeljica projekta: Marina Jurković, Viša stručna suradnica-voditeljica Zagrebačkog glazbenog podija u Centru za kulturu Trešnjevka

Troškovi programa u eurima:

Intelektualne i osobne usluge	3.500,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	700,00
Ostali troškovi	600,00
Ukupno	5.000,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju

i civilno društvo:	4.800,00
Vlastita sredstva	200,00
Ukupno	5.000,00

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

3. Javna događanja

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - SMOTRE, susreti, natjecanja i druge manifestacije kulturno-umjetničkog amaterizma

18. NATJECANJE HRVATSKIH PJEVAČKIH ZBOROVA – ZAGREB 2026.

Voditelj: Marina Jurković, mag.mus.
Mjesto: mala dvorana KD Vatroslava Lisinskog
Vrijeme: 3. lipanj 2026.
Ciljana skupina: odrasli i djeca
Način provođenja: 4 koncerta

18. natjecanje hrvatskih pjevačkih zborova - Zagreb 2026. održat će se u srijedu 3. lipnja 2026, od 11 do 21:00 sati u maloj dvorani KD Vatroslava Lisinskog, u organizaciji Zagrebačkoga glazbenog podija Centra za kulturu Trešnjevka.

Dvadesetak amaterskih zborova iz Hrvatske natjecat će se pred publikom i stručnim povjerenstvom u sastavu Marija Ramljak, Igor Vlajnic i Senka Bašek.

Navedeni ugledni hrvatski dirigenti i zborovođe s kojima Centar za kulturu Trešnjevka redovito surađuje u prigodi državnih natjecanja i važnih obljetnica, bodovat će nastup svakog zbora natjecatelja prema propisanih pet kriterija i sačiniti pisani osvrt na svaki nastup.

Ansambli pobjednici *Natjecanja* nastupit će na gala koncertu pobjednika **Zlatni zborovi**. U revijalnom dijelu Natjecanja koncert će održati prvonagrađeni ansambli s prethodnog izdanja izdanja Natjecanja.

CILJEVI: vrednovanje najboljih izvedbi amaterskih zborova Hrvatske, popularizacija i očuvanje zbarske glazbe.

Očekivani sudionici **18. natjecanja hrvatske tradicijske vokalne glazbe-Zagreb 2026.**
Capella Markovac, Zagreb,

Pjevački zbor mladih *Josip Kaplan* iz Rijeke,

Mješoviti pjevački zbor srednje Glazbene škole *Ivana Matetića Ronjgova* iz Rijeke,

AKMUZ FER, AZ FFZG CD, Zbor KUD-a Pučpuljike, Zbor *Gimpl*, Ravna gora...

Zagrebački anđeli,

Dječji zbor OŠ *Ljubljaničica- Trešnjići*

Ženski komorni zbor *Cants ante omnia*.

Potreba

U Gradu Zagrebu u posljednjih 50 godina, kontinuirano djeluje više desetaka amaterskih zborova, a brojnost amaterskih zborova u ostatku Hrvatske stvara potrebu za mjestom na kojem ansambli mogu predstaviti svoje najbolje izvedbe, koje su ansamblima izazov.

Ciljevi

Cilj **18. natjecanja hrvatskih pjevačkih zborova - Zagreb 2026.** je javno predstavljanje godišnjeg rada amaterskih zborova pred publikom i stručnim povjerenstvom. Ostvarenje projektnog cilja mjeri se brojem održanih koncerata, a dugoročni cilj *Natjecanja* je proširenje programa na međunarodnu razinu.

18. natjecanja hrvatskih pjevačkih zborova - Zagreb 2026. doprinosi:

4. koncertnoj sezoni Grada Zagreba kroz izvedbe amaterskih ansambala u proljeće 2026.

- okupljanju stručnjaka za glazbenu kulturu (Robert Homen, Joško Čaleta, Tomislav Habulin, Ivan Josip Skender, Vlado Sunko) koji djeluju sa zadatkom praćenja izvedbi pisanim izvješćima i konstruktivnim kritikama.
- delegiranju ansambala predstavnika Grada Zagreba u kulturi u svečanijim prigodama

Očekivani rezultati

Očekuje se uspješno izdanje 18. *natjecanja hrvatskih pjevačkih zborova - Zagreb 2026.* kroz do 5 održanih koncerata, na kojima nastupa desetak ansambala i oko 300 amaterskih izvođača.

Provedba glavnih aktivnosti

Priprema i provedba koncerata *Natjecanja*, komunikacija s ansamblima natjecateljima i lokalnim medijima, najave koncerata za publiku, uređivanje knjige rezultata i osvrta na izvedbe ansambala 2026.godine. , priprema koncerta pobjednika (Zlatni zborovi).

Korisnici

Izravni korisnici obuhvaćeni projektom su članovi amaterskih glazbenih ansambala koji pjevaju na koncertima. Neizravni korisnici su građani, kojih oko 300 svake godine popratni nastupe u publici.

Osvrt na dosadašnji rad:

Od 1995. godine u sklopu Centra za kulturu Trešnjevka djeluje *Zagrebački glazbeni podij*, matični centar za zagrebački glazbeni amaterizam. Nastavljajući tradiciju organiziranja koncerata i glazbenih manifestacija, koju je od 1978. do 1994. vodila Zajednica Saveza kulturno-umjetničkih društava. Podij je ubrzo obogatio novim sadržajima pokrenuvši niz novih programa koji do tada nisu postojali u Zagrebu. Zagrebački glazbeni podij okuplja oko 120 ansambala, u čijem radu aktivno sudjeluje više od 3000 pjevača i svirača. Taj podatak potvrđuje činjenicu da su glazbeni amateri najbrojnija skupina koja djeluje u Zagrebu - njihova aktivnost prisutna je u svakodnevnom kulturnom i društvenom životu grada. Cilj svih manifestacija koje organizira Podij prije svega su prezentacija rada amaterskih ansambala javnosti te razmjena iskustava i druženje među amaterskim glazbenim ansamblima, a dodatni motiv predstavlja prezentacija i promoviranje kvalitativnog aspekta kojemu svaki od ansambala teži u svom radu.

Partneri

KD Vatroslava Lisinskog

Vrednovanje

Knjiga osvrta na nastupe ansambala je završni dokument koji bilježi kako je prošlo pojedino izdanje *Natjecanja* i taj se dokument uručuje na pregled Gradskom uredu za kulturu, odboru za kulturno-umjetnički amaterizam. Po potrebi se organiziraju rasprave i okrugli stolovi, a korisnici redovito komuniciraju svoje sugestije prema Podiju koje se uvažavaju, u skladu s financijskim i organizacijskim kapacitetima programa.

Održivost

Potreba za organiziranim vidom glazbenog amaterizma stalna je kao i velik broj ansambala. Protokol organizacije *Natjecanja* poznat je djelatnicima Centra i oslanja se na *propozicije Natjecanja*, a plan provedbe projekta dostupan je i u projektnim prijavama *Natjecanja* prethodnih godina. Po potrebi se plan provedbe raspisuje i usavršava.

Voditeljica projekta: Marina Jurković, Viša stručna suradnica-voditeljica Zagrebačkog glazbenog podija u Centru za kulturu Trešnjevka

Troškovi programa u eurima:

Intelektualne i osobne usluge	1.400,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	400,00
Ostali troškovi	1.500,00
Ukupno	3.500,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	2.000,00
Vlastita sredstva:	000,00
Ministarstvo kulture i medija:	1.500,00
Ukupno:	3.500,00

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

3. Javna događanja

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - SMOTRE, susreti, natjecanja i druge manifestacije kulturno-umjetničkog amaterizma

GALA KONCERT ZLATNI ZBOROVI – ZAGREB 2026.

Voditelj: Marina Jurković, mag.mus.

Mjesto: mala dvorana KDVL

Vrijeme: 3. lipnja 2026.

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: koncert

Opis programa

Centar za kulturu *Trešnjevka* već dvadesetak godina organizira državna natjecanja zborova u Zagrebu, bienalno mijenjajući repertoarnu tematiku: dok se jedne godine ansambli natječu u tzv. klasičnom repertoaru, druge godine izvode tradicijsku vokalnu glazbu.

Ansambli koji na Natjecanju osvoje više od 90 bodova nastupaju na Gala koncertu *Zlatni zborovi*, koje Centar za kulturu *Trešnjevka* organizira za najuspješnije ansamble s Natjecanja u protekloj sezoni.

Ususret Gala koncertu *Zlatni zborovi* koji će se održati tijekom 2026. u Koncertnoj dvorani *Vatroslav Lisinski*, Zagrebački glazbeni podij želi pobjednicima Natjecanja osigurati održavanje nagradnog koncerta i priliku da nastupe pred širom publikom s revijalnim programom, dok će dio programa izvesti svi *zlatni* ansambli zajedno.

Potreba za programom

Osvajanje zlatnog priznanja na državnim Natjecanjima zahtjeva studioznu pripremu ansambla, a **sustav nagrađivanja najboljih** zapravo ne uključuje druge nagrade osim zbroja

bodova i priznanja struke. Gala koncert *Zlatni zborovi* ima odličan **odaziv publike**, što i ne čudi jer ansambli pripremaju revijalni program u kojem predstavljaju najbolje što mogu izvesti, nerijetko žanrovski raznolik i **atraktivan program**. U temelju podrške sponzora i organizatora je odabir što **kvalitetnije koncertne dvorane** za održavanje ovog koncerta. Predloženi program dugoročno **motivira** amaterske ansamble iz cijele Hrvatske da pripreme zahtjevan program i da se predstave u najboljem svjetlu široj publici. Jedan je od rijetkih programa koje nagrađuje dječje zborove s *a cappella* programom te ih prezentira široj publici. Kad ansambli znaju da je nagrada za visoki plasman nastup na Zlatnim zborovima, motivirani su pripremiti se za Natjecanje.

Cilj programa

CILJ održavanja Natjecanja je **vrednovanje najboljih izvedbi** amaterskih zborova Hrvatske, a cilj *Zlatnih zborova* je predstaviti najbolje amaterske ansamble široj zainteresiranoj publici te motivirati i nagraditi ansamble pobjednike Natjecanja.

Očekivani rezultati

Očekuje se uspješno izdanje koncerta s dobrim odazivom publike.

Provedba glavnih aktivnosti

Priprema i provedba koncerta u suradnji s KDVL,
komunikacija s ansamblima sudionicima,
probe za zajedničke skladbe,
najave koncerta za publiku

Korisnici programa

izravni **korisnici** obuhvaćeni projektom:
ansambli sudionici programa:

1. MPZ *Josip Štolcer Slavenski* Čakovec
2. Klapa Krijanca, Barbat Rab
3. Cappella Markovac

Neizravni korisnici programa su zagrebačka publika koja se redovito odaziva na Zlatne zborove u velikom broju.

Osvrt na dosadašnji rad

Zagrebački glazbeni podij Centra za kulturu Trešnjevka organizacijom državnih *Natjecanja* iz područja zbornog pjevanja doprinosi organiziranom glazbenom amaterizmu u Zagrebu i **povezuje zborove** iz drugih dijelova Hrvatske sa Zagrebom kao središnjim mjestom okupljanja i **vrednovanja kvalitete izvedbe**. Za amaterske ansamble, državna *Natjecanja* su mjesto prezentacije godišnjeg programa javnosti, ali i **motivacija** članstvu i **izazov** umjetničkom vodstvu, mjesto i prigoda podizanja vlastite kvalitete izvedbe na najvišu moguću razinu.

Pored složenijih umjetničkih skladbi, izvedbe ansambla redovito uključuju i obrade hrvatskih tradicijskih pjesama te doprinose očuvanju i popularizaciji **hrvatske tradicijske baštine** i baštine nacionalnih manjina. Osvrte na nastupe pišu ugledni glazbeni profesionalci, članovi stručnog povjerenstva s kojima Centar redovito surađuje i u prigodi državnih natjecanja i važnih obljetnica.

Centar za kulturu Trešnjevka organizator je takvih Natjecanja 25 godina (uz 17 održanih izdanja natjecanja s klasičnim repertoarom, treba pribrojiti i 8 izdanja natjecanja iz tradicijske vokalne glazbe), a **dugoročno**, u planu je i proširenje Natjecanja na međunarodnu razinu čime bi Zlatni zborovi dobili i međunarodne sudionike.

PARTNERI

Partner programa je Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog, u kojoj se, u tzv. gradskom terminu i po posebnim uvjetima održava koncert.

VREDNOVANJE REZULTATA

Broj podijeljenih pozivnica/prodanih ulaznica i zadovoljstvo ansambala sudionika organizacijom koncerta su parametri za vrednovanje Zlatnih zborova.

ODRŽIVOST PROJEKTA

Potreba za nagrađivanjem izvrsnih rezultata stalna je kao i broj ansambala koji izlazi na državna Natjecanja te se natječe za koncert pobjednika – *Zlatni zborovi*.

Protokol organizacije *Zlatnih zborova* poznat je djelatnicima Centra i oslanja se na organizaciju natjecanja, a plan provedbe projekta dostupan je i u projektnim prijavama prethodnih godina. Po potrebi se plan provedbe raspisuje i usavršava.

Voditeljica projekta: Marina Jurković, Viša stručna suradnica-voditeljica Zagrebačkog glazbenog podija u Centru za kulturu Trešnjevka

Troškovi programa

Troškovi programa u eurima:

Intelektualne i osobne usluge	1.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi	1.000,00
Ukupno	2.500,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	2.300,00
Vlastita sredstva	200,00
Ukupno	2.500,00

KULTURNO-UMJETNIČKI AMATERIZAM

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - SMOTRE, susreti, natjecanja i druge manifestacije kulturno-umjetničkog amaterizma

STRUČNI SEMINAR ZA VODITELJE AMATERSKIH ZBOROVA – Zagreb 2026.

Voditelj: Marina Jurković, mag.mus.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka, trešnjevačke crkve i dvorane mjesnih odbora

Vrijeme: rujan – studeni 2026.

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: seminarska predavanja i koncert

Opis projekta

Bilo da se radi o pripremi za redoviti rad na probama u sezoni, izboru repertoara ili pripremi za izazovnija natjecanja i veće projekte, i voditelji amaterskih ansambala trebaju vodstvo i mjesto **usavršavanja svojih vještina** te priliku da kvalitetu rada podignu na najvišu moguću razinu. Jedno od rješenja su stručni seminari pod vodstvom iskusnih profesionalaca, voditelja ansambala koji i sami predstavljaju **uzor** i standard **kvalitete** u domaćem ili međunarodnom kontekstu te su metodički spremni za prijenos znanja stečenog u školovanju i praksi. Seminar traje tri dana (petak, subotu i nedjelju), tijekom kojih se održavaju uvodno predavanje i prve tehničke vježbe (petak), dvokratna nastava u subotu, jutarnje konsultacije i generalna proba s ansamblom te završni nastup polaznika na poslijepodnevnom koncertu. Podjela notnih materijala, priprema pokaznog zbora, najave i završni koncert, organiziraju se unaprijed pa je za aktivno pohađanje seminara potrebno predznanje.

Potreba

U Zagrebu djeluje veći broj amaterskih ansambala (više od 50), ali su **prilike za sustavno usavršavanje kvalitete rada** voditelja iznimno **rijetke**, osobito ukoliko se radi o amaterskim ansamblima.

Program je primjeren izvođačkim mogućnostima amaterskih **glazbenika svih dobnih skupina**.

Pored umjetničkih skladbi, izvedbe ansambla redovito uključuju i tradicijske pjesme te doprinose očuvanju i popularizaciji **hrvatske tradicijske baštine** i **baštine nacionalnih manjina**.

Cilj programa

Cilj održavanja seminara je **usavršavanje kvalitete rada voditelja zagrebačkih ansambala** i njihova priprema na veće profesionalne izazove u radu s amaterskim zborovima Hrvatske. Dugoročni cilj je popularizacija i očuvanje zbornske glazbe.

Očekvani rezultati

Po završetku seminara očekuje se završni koncert do deset polaznika koji naučeno na seminaru prezentiraju javnosti, uz pomoć pokaznog ansambla.

Aktivnosti

- Priprema notnog materijala
- Obavijesti o seminaru i komunikacija s korisnicima
- Priprema seminara
- Priprema i oglašavanje završnog koncerta

Korisnici obuhvaćeni projektom

Korisnici seminara su **voditelji** amaterskih ansambala u Zagrebu, njih 30ak.

Oni izvode praktične vježbe na seminaru te na kraju dirigiraju završnim koncertom seminara. Neizravni korisnici programa su zagrebački amaterski **pjevači** s kojima polaznici dirigenti surađuju prije i poslije seminara kroz redovite probe i završni koncert.

Osvrt na dosadašnji rad:

U sklopu djelatnosti Zagrebačkog glazbenog podija povremeno su se tijekom proteklih 30ak godina organizirali seminari za dirigente, ali ne sustavno.

Partneri

Partner programa je Asocijacija (organizacija) Asac Veneto, koja služi kao model održavanja nastave, ali i ponude predavača te stoji na raspolaganju za dugoročnu mogućnost međunarodne razmjene.

<https://www.asac-cori.it/>

Partneri programa iz Hrvatske su *Centar za glazbu Rijeka* i Hrvatski sabor kulture.

Vrednovanje rezultata

Vrednovanje rezultata seminara sastoji se u broju prijavljenih polaznika i kvaliteti završnog koncerta kojeg održe korisnici. Protokol organizacije seminara radi se prema partnerskom modelu Asac Veneto, s kojom Centar planira uspostaviti trajnu suradnju.

Održivost programa

Plan je da projekt postane komercijalan, i odvija se uz participaciju polaznika. Prethodno organizator treba provesti anketu o specifičnim interesima polaznika u odnosu na temu (tehniku, repertoar) pojedinog seminara.

Kako će se osigurati dodatna i primjenjiva razina znanja i vještina u svim organizacijama za uspješno korištenje u daljnjim sličnim aktivnostima?

Asac Veneto ima uigran protokol aktivnosti, a protokol organizacije seminara poznat je i u Centru za kulturu Trešnjevka. Suradnici u dugoročnoj suradnji jesu i zajednice Talijana u Zagrebu (Palinovečka 19 i Preobraženska 4), kao i neke obrazovne institucije u Zagrebu koje prakticiraju prigodne programe talijanskog jezika.

Voditeljica projekta: Marina Jurković, Viša stručna suradnica-voditeljica Zagrebačkog glazbenog podija u Centru za kulturu Trešnjevka, a voditelj iseminara su dirigenti s kojima Centar za kulturu Trešnjevka redovito surađuje.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	500,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	200,00
Ostali troškovi	200,00
Ukupno	1.100,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	900,00
Vlastita sredstva	200,00
Ukupno	1.100,00

GLAZBENA UMJETNOST

3. Javna događanja

3.3 KONCERTI - ciklusi

CIKLUS KONCERATA KLASIKE I JAZZA CENTRA ZA KULTURU TREŠNJEVKA

Voditelj: Marina Jurković, mag. mus.

Mjes to: Centar za kulturu Trešnjevka, trešnjevačke crkve i dvorane mjesnih odbora

Vrijeme: travanj – prosinac 2026.

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: 10 koncerata

Koncertni ciklus sadrži 10 koncerata, usklađen je s godišnjim programom Centra i ravnomjerno raspoređen između jazz i klasičnog žanra te između dva dijela gradske četvrti: Trešnjevke jug (dvorana Prečko) i Trešnjevke sjever (dvorana CeKaTea).

Program obuhvaća koncerte svjetovnih i sakralnih arija te drugih prigodnih skladbi u izvedbi zagrebačkih glazbenih umjetnika na danima mjesnih odbora i u drugim prigodama godišnjeg ciklusa.

Program obuhvaća koncerte popularnih zagrebačkih pjesama, svjetovnih i sakralnih opernih arija i jazz standarda u izvedbi pjevača: Tri soprana ONE, ali i Lucrecie Aragon i Maje Rivić, uz pratnju jazz pijaniste Petra Čulibrka. Koncert jazza održat će i trio Marijana Grubera uz vokalnu izvedbu Leje Lovrenčić. Koncert puhačkog sastava *Kalamos* obuhvatio bi i edukativni dio upoznavanja puhačkih instrumenata za djecu, a koncert za kraj školske godine održao bi pijanist Vitomir Ivanjek. Dodatno, održao bi se koncert cijenjenih klasičnih gitarista i niz koncerata studenata Muzičke akademije te nastup zagrebačkih opernih pjevača u prigodnim koncertima posvećenima zagrebu koje Centar za kulturu Trešnjevka redovito priređuje: *Šansona u Parku Zvonka Špišića, Vraćam te, Zagrebe sebi* – Stanislav Habjan, Koncert u povodu Dana Grada Zagreba.

Izbor iz repertoara/prvi koncert iz Ciklusa klasike i jazz u siječnju 2026.:

Tri soprana ONE - Božićni program

1. You raise me up - Rolf Lovland
2. Offertorium pastorale - Ivan pl.Zajc
3. White Christmas - Irving Berlin
4. O Holy Night (Cantique de Noël) - Adolphe Adam
5. Mehki snežek - narodna francuska božićna pjesma
6. Oj, djetušce - narodna božićna pjesma iz Prigorja
7. Amazing Grace - John Newton
8. Maria Wiegenlied - Max Reger, njemačka božićna pjesma
9. Tiha noć, sveta noć (Stille Nacht; Silent Night) - Franz Xaver Gruber
10. Rodio se Bog i čovjek - narodna popijevka iz zbirke Đ.Vejkovića

11. Strane tradicionalne božićne pjesme:

- _____ - O Tannenbaum - njemačka narodna božićna pjesma
- _____ - Adeste, Fideles
- _____ - Joy to the world
- _____ - Deck the halls
- _____ - We wish you a Merry Christmas

12. Hrvatske narodne pjesme:

- Veselje ti navješćujem
- Kirie eleison
- Oj Pastiri čudo novo
- Radujte se narodi
- Narodi nam se

Potreba

Koncerti klasične i jazz glazbe rjeđi su na Trešnjevci, obzirom na nedostatak odgovarajućih koncertnih dvorana za komornu glazbu na tom dijelu grada. Stoga Centar za kulturu Trešnjevka u godišnji ciklus svojih programa i suradnji (osobito s Voijećima gradskih četvrti) nastoji uklopiti programe klasike i jazza.

Cilj

Cilj programa je obogaćivanje koncertne ponude u gradskoj četvrti Trešnjevka i buđenje zanimanja publike za klasičnu i jazz glazbenu umjetnost.

Očekivani rezultati

Očekuje se uspješno izdanje Ciklusa klasike i jazza, s koncertima uklopljenim u ostale programe Centra za kulturu Trešnjevka koje publika rado posjećuje, kao što su *Advent na Knežiji*, *Dani Trešnjevke*, *Svjetski Dan glazbe*, *Dan grada Zagreba* te *Šansona* u Parku Zvonka Špišića.

Provedba glavnih aktivnosti

Priprema i provedba 10 koncerata iz Ciklusa klasike i jazza na Trešnjevci komunikacija s glazbenicima sudionicima, najave koncerata za publiku.

Korisnici

Izravni korisnici su glazbenici koji pjevaju/sviraju na koncertima.

Neizravni korisnici su građani, kojih oko 1.000 koji prate nastupe u publici.

Popis očekivanih izravnih korisnika:

Mima Karaula, Mia Domaćina Topalušić, Ana Zebić Kostel, Vitomir Ivanjek, Lea Lovrenčić, Maja Rivić, , Igor Paro, Yaroslav Sadovy, Marijan Gruber.

Osvrt na **dosadašnji rad:**

Koncerti klasike i jazza održavali su se prigodno na Trešnjevci posljednjih desetljeća, a Centar ih pod imenom Ciklus klasike i jazza održava redovno od 2017. godine. Koncerti u sezoni 2024/2025. privukli su veći broj publike u dvoranu CeKaTe (nego prijašnjih godina).

Partneri

Vijeće gradske četvrti Trešnjevka jug
Vijeće gradske četvrti Trešnjevka Sjever
Trešnjevačke župe

Vrednovanje

Broj publike i reakcije neizravnih korisnika na društvenim mrežama, kao i osvrt glazbenih kritičara vrednuju ovaj program.

Održivost

Program se lako primjenjuje na godine koje slijede, prateći trend organizacije većeg broja programa u kvartu i lokalnoj zajednici. U dobroj suradnji s Vijećima gradske četvrti moguće je organizirati i nastupe sastava većih od kvarteta te nastupi tzv. *zagrebačkih* ansambala koji trajno doprinose kulturi grada kao što su Zagrebački gudački kvartet i slično.

Troškovi programa

Intelektualne i osobne usluge	3.500,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	500,00
Ostali troškovi	100,00
Ukupno	4.200,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	4.000,00
Vlastita sredstva	200,00
Ukupno	4.200,00

INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

3. Javna događanja

3.3 KONCERTI - izvan ciklusa

Vraćam te, Zagrebe sebi

Voditelj: Stanislav Habjan (suradnici CeKaTe: Zagrebački glazbeni podij, galerija Modolor)

Voditelj: Marina Jurković, mag.mus.
Mjesto: odabrane lokacije na Trešnjevci
Vrijeme: travanj – studeni 2026.

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: koncert, uz prateći performans i izložbu

Opis programa

Rječju autora Stanislava Habjana:

Multimedijski umjetnički projekt Stanislava Habjana posveta je Gradu i kvartu svog odrastanja i ostvaruje se u suradnji s Centrom za kulturu Trešnjevka i drugim zainteresiranim partnerima iz kvarta Trešnjevke.

Program čini serija izvedbi uživo, glazbeno-literarno-scenskih performansa grupe izvođača na neuobičajenim gradskim lokacijama. Izvedbe u trajanju od 45 minuta koncipirane su kao narativne cjeline čija poglavlja čini 12 autorskih pjesama na različite načine povezanih ili nadahnutih Zagrebom, njegovim ljudima i lokacijama. Tekstovi pjesama komunikativni su, intimistički i slikoviti, protkani ikonografijom i mitologijom odrastanja i življenja u Zagrebu, na Trešnjevci, od šezdesetih godina 20. stoljeća do danas. Glazbeni izraz raznolik je i kombinira utjecaje srednjoeuropskih šlagera, festivalske šansone, "protestnog" folka, gospela i kabareta do suvremenih ritmiziranih oblika izvođenja tekstova.

Premda se događaju na za koncerte neuobičajenim mjestima, izvedbe se organiziraju unaprijed i oglašavaju i plakatima i na mrežama. Program izvodi Družina Golog Cara, ansambl u kojemu – uz autora pjesama i voditelja Stanislava Habjana – nastupaju i prijatelji glazbenici: Maja Rivić, Nina Bajsić, Nika Adamović, Duga Bavoľjak, Marko Golub, Antoan Perković, Sreten Mokrović, Vibor Čerić, Jura Geci, Marko Meštrović. (Popis ovdje uključuje i alternacije; svaku pojedinu predstavu izvodi petero izvođača).

Gradu svojega odrastanja ostvarujući posvetu, autor uživo i neposredno s današnjim stanovnicima dijeli svoj doživljaj identiteta Zagreba, ali i još važnije: svoje viđenje toga grada danas – kao multikulturalnog, europskog i svjetskog Zagreba, identiteta u mnogočemu tek naslutivog, dočaravajući mogućnost jednog prisnijeg osjećanja i sretnijeg prožimanja.

Potreba za realizacijom programa

Zagrebački glazbeni podij Centra za kulturu Trešnjevka prepoznaje program *Vraćam te Zagrebe sebi* kao vrijednu suradnju s nezavisnim umjetnicima (Stanislav Habjan), koprodukciju s drugim nositeljima programa (Tehnički muzej, ZET, trešnjevačke škole i knjižnice...) i program uklopljen u lokalnu zajednicu.

Program doprinosi koncertnoj sezoni Grada Zagreba kroz suradnje - izvedbe benda Družina Golog Cara, gradskih amaterskih ansambala i profesionalnih zagrebačkih glazbenika u razdoblju od travnja do studenog 2026.

Ciljevi programa

Umjetnička interpretacija života u zagrebačkom kvartu, suradnja gradskih ustanova u kulturi sa nezavisnim zagrebačkim umjetnicima komunikacija s publikom na temu kulturne memorije kvarta.

Očekivani rezultati

Očekuje se uspješno ostvarena suradnja kroz nekoliko održanih koncerata (u suradnji s partnerima), na kojima nastupa 10ak izvođača (Družina golog cara), uz aktivno uključivanje neizravnih korisnika: zagrebačkih glazbenih amatera i publike.

Provedba glavnih aktivnosti

Priprema i provedba koncerta *Vraćam te Zagrebe, sebi*, komunikacija s glazbenicima sudionicima,

najave koncerta za publiku,
poziv publici (putem društvenih mreža) da aktivno sudjeluje u programu

Moguća mjesta provedbe - odabrane lokacije na Trešnjevci:

1. Dvorište Tehničkog muzeja Nikola Tesla
2. Terasa ispred Gradske knjižnice Staglišće, A. Prosenika 7
3. Osnovna škola "Kralj Tomislav", Nova cesta
4. Rukometno igralište u sklopu tvornice ZET-a na Remizi
5. Deseta gimnazija "Ivan Supek"
6. Zagrebački električni tramvaj br. 12 (puni krug vožnje)
7. Samoborski kolodvor, B. Adžije bb
8. Park Zvonka Špišića
9. Dom za starije osobe, Klaićeva 10
10. Dvorana Centra za kulturu Trešnjevka

Korisnici

Izravni korisnici su glazbenici koji pjevaju/sviraju na koncertima.
Neizravni korisnici su građani, kojih oko 200 prate nastupe u publici.

Popis očekivanih izravnih korisnika:

Stanislav Habjan, Maja Rivić, Nina Bajsić, Nika Adamović, Duga Bavoļjak, Marko Golub, Antoan Perković, Sreten Mokrović, Vibor Čerić, Jura Geci, Marko Meštrović.

Popis očekivanih neizravnih korisnika:

- sudjeluju i zagrebački amaterski ansambli npr. učenici glazbene škole Rudolf Matz, zbor KUD-a Nikola Tesla, Ženski zbor Danica, Zagrebački orkestar ZET-a i Zbor umirovljenika iz Doma u Klaićevoj 10.

Osvrt na dosadašnji rad:

Stanislav Habjan i kolektiv Družina golog cara, u suradnji sa Zagrebačkim puhačkim orkestrom ZET-a sudjelovali su na manifestaciji *Trešnjevka se budi* u rujnu 2022. godine. Interakcija s publikom, suradnja s puhačima ZET-a, autorski pristup i spoj likovnih i glazbenih umjetnosti bili su vrlo dobro primljeni kod publike manifestacije i stručnog tima Centra.

Materijali s izvedbe dostupni na linku: <https://mapiranjetresnjevke.com/kvartovi/stara-tresnjevka/tresnjevka-se-budi-3/>

Prvi koncert iz ciklusa „Vraćam te, Zagrebe sebi“, održan je u lipnju 2025. u dvorištu Centra za kulturu Trešnjevka. Više: <https://cekate.hr/program/vracam-te-zagrebe-sebi-umjetnicki-projekt-stanislava-habjana/>

Partneri programa

Tehnički muzej Nikola Tesla

Gradska knjižnica Staglišće, A. Prosenika 7

Osnovna škola "Kralj Tomislav", Nova cesta

Zagrebački električni tramvaj i ZO ZET

Deseta gimnazija "Ivan Supek"

Dom za starije osobe, Klaićeva 10

Galerija *Modulor*, CeKaTe

Vrednovanje

Broj publike i reakcije neizravnih korisnika na društvenim mrežama, kao i osvrt glazbenih kritičara vrednuju ovaj program.

Održivost

Program uključuje veći broj lokacija na Trešnjevci i lako se primjenjuje na druge lokacije u Zagrebu u godinama koje slijede.

Troškovi programa:

Troškovi programa u eurima:

Intelektualne i osobne usluge	2.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi	300,00
Ukupno	2.800,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:

2.600,00

Vlastita sredstva

200,00

Ukupno

2.800,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.1 MULTIDISCIPLINARNA događanja - festivali dr. javna događanja kulturno-umj. programa iz razl. djelatnosti

8.UPSET ART FEST: Festival umjetnosti i inkluzije osoba s invaliditetom

Festival umjetnosti i inkluzije osoba s invaliditetom

Voditelj:	Ivan Hromatko, Marijana Ibriks, Damir Vogrinec
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka, Mala galerija, Velika dvorana i predvorje
Vrijeme:	28. - 29.11.2026. subota i nedjelja
Ciljana skupina:	osobe s invaliditetom, amateri i profesionalni umjetnici s i bez invaliditeta, umjetničke skupine i grupe, udruge koje djeluju u području socijalne skrbi i/ili kreativnog rada s OSI
Način provođenja:	Dvodnevni festival kojem prethode pozivi za vizual, slogan, organizacija promocije online i uživo od OSI prema OSI. Provođa se u suradnji s brojnim udrugama i drugim organizacijama koje rade s OSI.

Osmo izdanje UPSET ART festivala će i ove godine promovirati inkluzivnu umjetnost i umjetnost osoba s invaliditetom. Festival će imati jači međunarodni, međužupanijski i manjinski program te će uključiti osobe s invaliditetom u sve faze pripreme i provedbe. Pod motom "Ništa o nama bez nas", cijelu promociju će voditi gluhoslijepa osoba. Organizatori će aplicirati za gostovanja iz Izraela, Ukrajine i Ujedinjenog Kraljevstva, a međužupanijska suradnja će širiti pozitivan utjecaj festivala unutar Hrvatske. Tijekom dvodnevnog trajanja, umjetnici s i bez invaliditeta će imati priliku predstaviti svoje radove, osobito u izvedbenim, likovnim i digitalnim umjetnostima. Festival će rasti u broju nastupa, izložbi i radionica, a pratit će ga i stručni program s međunarodnim okruglim stolom te brošuroum savjeta o inkluzivnoj umjetnosti.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	2.500,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Materijal i sirovine	200,00
Ostali troškovi (putni, smještaj i sl.)	2.500,00
Ukupno	5.400,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	2.500,00
Sredstva Ministarstva kulture	2.000,00
Vlastita sredstva	900,00
Ukupno	5.400,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.1 MULTIDISCIPLINARNA događanja - festivali dr. javna događanja kulturno-umj. programa iz razl. djelatnosti

4. Festival društvenih igara (FDI): Uključi se – igranje (ni)je zarazno!

Uključi se - igranje (ni)je zarazno!

Voditelji:	Ivan Hromatko, Miroslav Wranka, Matija Mihoković
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka, kafić Crni mačak (Mesnička 12, Zagreb)
Vrijeme:	23.-24.5.2026. subota i nedjelja
Ciljana skupina:	<i>gameri</i> , djeca, obitelji i roditelji, mladi
Način provođenja:	U partnerstvu s Terrible Creations d.o.o., Radiona maker space, Artizanat

	dvodnevni festival radionica, predavanja, igraonica i kvizova na dvije lokacije (10-21h)
--	--

Festival društvenih igara (FDI) i LARP-a (Live Action Role Playing) dvodnevna je manifestacija posvećena društvenim igrama u raznim oblicima, a uključuje aktivnosti namijenjene svim uzrastima - od kojih djecu i mlade cilja zainteresirati da se uključe u svijet društvenih igara, njihove roditelje educirati o prednostima društvenih igara za odgoj i obiteljski život, a početnike i profesionalne odrasle cilja umrežiti, profilirati i motivirati da sudjeluju i razviju scenu društvenih igara u Zagrebu. Dugoročni cilj je umrežiti scenu gamerima (igrača društvenih igara) s drugim sličnim organizacijama i scenama u Hrvatskoj, Europi i svijetu, te time pozicionirati Zagreb kao centar te scene.

Osnovni koncept festivala je da se tijekom dana program za djecu i roditelje odvija u CeKaTe-u od 10 do 14 sati; dok se igre za odrasle, prezentacije i predavanja odvijaju u Crnom mačku od 15 do 20 sati.

Program se provodi u partnerstvu s Terrible creations d.o.o., jedinom od najpoznatijih i najutjecajnijih organizatora društvenih igara u Hrvatskoj. Preko njih, osiguravamo bogat program sa više desetaka izlagača, i predavača. Festival će ove godine imati i bogat popratni program (glazba, izložba i sl.) u čijoj realizaciji ćemo surađivati s našim dugogodišnjim partnerima Radiona makerspace.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	2.300,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	200,00
Ostali troškovi	100,00
Ukupno	2.700,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.300,00
Sredstva Ministarstva kulture	1.000,00
Vlastita sredstva	400,00
Ukupno	2.700,00

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE VEĆEG opsega MEĐUNAR. DOSEGA

6.ZeGeBOOM! Međunarodna izložba karikatura

Međunarodna izložba karikatura

Voditelj:	Dragutin Kovačević, Branka Hlevnjak
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka, Mala galerija, Galerija Modulor, Velika dvorana
Vrijeme:	listopad - prosinac 2025.
Ciljana skupina:	a) amateri i profesionalni karikaturisti iz cijelog svijeta, svih dobnih skupina, b) osnovnoškolska djeca - polaznici radionice karikature
Način provođenja:	međunarodni natječaj, selekcija stručnog žirija, online glasanje publike, objava online kataloga, međunarodna izložba karikatura, radionica karikature za djecu, dodjela nagrada

Šesto izdanje međunarodne izložbe karikatura ZeGeBOOM! nastavit će uspješnu tradiciju od 2021. godine (kontinuirani rast od 2021. godine: 163 autora iz 43 zemlje; 2022. godine od 211 iz 49 zemalja; 2023. godine: 158 iz 48 zemalja; 2024: 169 autora iz 53 zemlje; 2025: *u provedbi*) i okupit će autore iz cijelog svijeta. Objavit ćemo međunarodni natječaj s temom koja će povezivati Zagreb, Trešnjevku i globalni kontekst (raniji primjeri su 2021: Potres; 2022: Gužva; 2023: Idealan grad; 2024: Igre u gradu), a svi zainteresirani moći će sudjelovati bez dobnih i geografskih ograničenja. Stručni žiri sastavljen od uglednih karikaturista iz Hrvatske, Slovenije, Poljske i Irana odabrat će najbolje radove za izložbu u Maloj galeriji i za objavu u katalogu. Nagrade ćemo dodijeliti za tri najbolje karikature po izboru žirija te jednu po izboru publike putem online glasanja. Uz otvorenje izložbe održat ćemo i radionicu crtanja karikatura za djecu, kako bismo ih potaknuli na kreativno izražavanje i upoznali s ovom umjetničkom formom.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	1.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	100,00
Ostali troškovi (poštarine)	50,00
Ukupno	1.250,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.000,00
Sredstva Ministarstva kulture	0,00
Vlastita sredstva	250,00
Ukupno	1.250,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.3 Kulturna ANIMACIJA - javna događanja posebno kreirana u cilju kulturne animacije i razvoja publike

6. Festival zvijezda – Star fest: Tisuću želja za bolje sutra

Tisuću želja za bolje sutra

Voditelj:	Ivana Gucek
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka, javne površine na Trešnjevci, park Maksimir
Vrijeme:	ožujak - prosinac 2026 U sklopu drugih CeKaTe većih manifestacija (npr. Četiri sezone, Festival društvenih igara, Dan Prečko UPSET ART fest i sl..)
Ciljana skupina:	djeca svih uzrasta, roditelji, obitelji
Način provođenja:	Samostalno, u sklopu drugih većih manifestacija CeKaTe-a i Grada
Rezultati	5 radionica (15h), dizajn i tisak slikovnice o Festivalu želja, sadnja drva želja u CeKaTe

Programom 6. Festival Zvijezda – Star fest: Tisuću želja za bolje sutra, nastaviti ćemo prikupljanje tisuću želja i trajno ih postaviti na drvo želja na terasi CeKaTe-a. Program ćemo nastaviti provoditi kroz kreativne radionice na otvorenom i u sklopu većih manifestacija CeKaTe-a, a temeljit će se na tradiciji japanskog festivala Tanabata. Želje ćemo ispisivati na papirnate trake i vezati na simbolično drvo (trešnje), potičući time pozitivne promjene i osobno izražavanje. Ove godine ćemo nabaviti drvo koje će trajno biti postavljeno na terasi CeKaTe - te će posjetitelji uvijek moći ostaviti svoju želju. Program neće zahtijevati dodatnu promociju jer će se održavati uz postojeće događaje, a njegov feel-good karakter i dalje će okupljati građane u kreativnosti, zajedništvu i nadi za bolje sutra.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	1.200,00
Usluge promidžbe i informiranja	0,00
Materijal i sirovine	0,00
Ostali troškovi	0,00
Ukupno	1.200,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.200,00
Sredstva Ministarstva kulture i medija RH	0,00

Vlastita sredstva
Ukupno

0,00
1.200,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.9 AMATERSKO stvaralaštvo - POJEDINAČNI nastupi i programi predstavljanja (koncerti, predstave, izložbe, projekcije i druga događanja)

4. Postani zvijezda – Snimi svoj glazbeni spot: program glazbeno-tehničke edukacije

Snimi svoj glazbeni spot: program glazbeno-tehničke edukacije

Voditelj	Mario Domazet, Irena Mrduljaš
Mjesto	Društveni dom Prečko, Prečko 2a (soba 9 i Dvorana 1)
Vrijeme	ožujak - svibanj 2026., utorkom 19.30-21h
Ciljana skupina	osnovnoškolska djeca, roditelji i obitelji
Način provođenja	10 termina radionica, 1 premijera jednog ili više glazbenih spotova, uz prigodni koncert polaznika

Četvrta sezona programa *Postani zvijezda* ponudit će glazbeno-tehničku edukaciju za djecu od 12 do 15 godina, s ciljem poticanja njihovog uključivanja u kulturne i umjetničke aktivnosti. Kroz učenje pjevanja, sviranja, DJ-iranja i snimanja glazbenih spotova, polaznici će razvijati vještine potrebne za samostalnu ili grupnu glazbenu produkciju. Program će voditi učiteljica glazbenog i tim stručnjaka – tehničara, producenata i glazbenika – koji će ih uvesti u svijet audio i video produkcije. Učenici će koristiti mobilne i računalne alate za stvaranje vlastitih glazbenih spotova, a tijekom programa posjećivat će ih i gosti iznenađenja iz glazbene industrije. Prijave će se promovirati i uživo u školama na Trešnjevci, a završna svečanost uključivat će premijeru spotova i dodjelu certifikata u koncertnom ambijentu.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	1.400,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	200,00
Ostali troškovi	0,00
Ukupno	1.700,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.300,00
Sredstva Ministarstva kulture	0,00
Vlastita sredstva	400,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. **EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)**

2.Trešnjevački 3D print: Učimo u praksi – Blender i Prusa Slicer za juniore i seniore

Učimo u praksi - Blender i Prusa Slicer za juniore i seniore

Voditelji:	Marko Šćurec, Danijel Višnjić, Sanja Ovčarić
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka
Vrijeme:	11.-25.4.2026. (cijeli period online + 3 radionice subotom)
Ciljana skupina:	Dvije skupine radionica za djecu i radionica za odrasle
Način provođenja:	U suradnji s Prava planina d.o.o. i DVision_tech j.d.o.o. i Color Code j.d.d.o. 3 termina radionica za juniore (do 14 g.) i seniore (15+ g.)

Nakon uspješne provedbe 2024. i 2025. godine, organiziramo dvije serije radionica namijenjenih a) motiviranju djece (do 14 godina) da se uključe u 3D printanje i digitalni dizajn, b) mladima i odraslima (od 15 godina) da se, kao početnici, uključe u svijet 3D printa i 3D modeliranja, odnosno da, kao stručnjaci, prošire svoje znanje i umreže se. Polaznici će se upoznati s osnovama 3D modeliranja i printanja putem softvera Blender i Prusa Slicer, a zatim će kreirati i isprintati vlastite modele. Naprednim polaznicima ponudit ćemo dodatne izazove, a svi sudionici će imati mentorsku podršku putem WhatsApp grupe tijekom cijelog trajanja programa. Radionice će voditi stručnjaci za softver Marko Šćurec (Blender) i Danijel Višnjić (Prusa Slicer), dok ove godine dodajemo i zabavnu tehničku radionicu "Zašto OPET ne printa kako treba? 3D printanje bez nervoze" pod vodstvom Sanje Ovčarić (dizajnerice i edukatorice s višegodišnjim iskustvom u 3D printanju). Ona će polaznicima pomoći napraviti prve korake prema njihovom samostalnom printanju (na njihovim printerima). Po završetku programa, polaznici će dobiti 3D printane modele koje su osmislili i dizajnirali, te certifikat o sudjelovanju, a CeKaTe će svima osigurati besplatnu i suvremenu edukaciju u području koje je već danas važno, a sutra će biti samo još važnije.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	2.500,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	300,00

Ostali troškovi	0,00
Ukupno	2.900,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.500,00
Sredstva Ministarstva kulture	1.000,00
Vlastita sredstva	400,00
Ukupno	2.900,00

INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

INKLUZIJA #2: Dramsko-akcijsko istraživanje inkluzije

2. Dramsko-akcijsko istraživanje inkluzije

Voditelji:	Ivan Hromatko, Kristijan Ugrina, Bogdan Lukowitz-Czajka
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka, Društveni dom Prečko, prostorije Udrugom za podršku osobama s intelektualnim oštećenjima (Prečko 6)
Vrijeme:	rujan - studeni 2025.
Ciljana skupina:	osobe s invaliditetom, kazališna publika
Način provođenja:	U partnerstvu s Udrugom za podršku osobama s intelektualnim oštećenjima (klub Vjeverica), 10 termina radionica i proba

Serija dramsko-akcijskih radionica koje istražuju pojam "inkluzije" iz perspektive osoba s invaliditetom, korisnika Udruge za podršku osobama s intelektualnim oštećenjima. Ciljati ćemo okupiti uravnoteženu grupu (50% M-Ž) sastavljenu od osoba s intelektualnim oštećenjima. Uz stručno vodstvo autora dramsko-akcijskog modela, u projekt će biti uključeni i suradnici – akademski glumac i koreograf, izbjeglica i osoba s invaliditetom iz Ukrajine. Sudionici će najprije zajednički osmisliti, a zatim i izvesti performans o inkluziji - na UPSET ART festivalu, čime ćemo promovirati njegov značaj i prikazati koristi izvedbenih umjetnosti za inkluziju. Nakon izvedbe, video snimku ćemo objaviti online, a objavit ćemo i najmanje jedan stručni ili znanstveni rad.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	1.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi	0,00
Ukupno	1.400,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.000,00
Sredstva Ministarstva kulture	0,00
Vlastita sredstva	400,00
Ukupno	1.400,00

INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

MOBING #4: Dramsko-akcijsko istraživanje mobinga na radnom mjestu

4. Dramsko-akcijsko istraživanje mobinga na radnom mjestu

Voditelji:	Ivan Hromatko, Kristijan Ugrina, doc. dr. sc. Zrinka Biloglav
Mjesto:	Centar za kulturu Trešnjevka
Vrijeme:	rujan - studeni 2025.
Ciljana skupina:	Odrasli, žrtve mobinga, studenti, stručna javnost, kazališna publika, osobe s invaliditetom
Način provođenja:	U partnerstvu s Qanah humanitarnim dućanom 10 termina radionica i proba za nastup

Provest ćemo dramsko-akcijsko istraživanje mobinga na radnom mjestu koristeći inovativni model koji će omogućiti sudionicima da kroz pokret i gestu istraže odnose između žrtve, zlostavljača i promatrača. Tijekom deset radionica, analizirat ćemo posljedice mobinga i predložiti konkretna rješenja. U proces ćemo uključiti građane i žrtve koji će svoja iskustva i ideje predstaviti javnosti kroz izvedbu i diskusiju. Osim autora dramsko-akcijskog modela, program će voditi akademski glumac i stručnjakinja iz područja medicine. Istraživanje će započeti anonimnom online anketom kojom ćemo pozvati zainteresirane na sudjelovanje, a završit ćemo javnim nastupom na UPSET ART festivalu, te stručnom diskusijom, čime ćemo potaknuti društveni dijalog o ovoj važnoj temi.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	1.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	300,00
Ostali troškovi	0,00
Ukupno	1.000,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.000,00
Sredstva Ministarstva kulture	0,00
Vlastita sredstva	400,00
Ukupno	1.400,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

Influencerski marketing: Digitalna moć zajednice: Influencerske vještine za novo doba kulture i poduzetništva

Digitalna moć zajednice: Influencerske vještine za novo doba kulture i poduzetništva

Voditelj	Dijana Ljubanović
Mjesto	Centar za kulturu Trešnjevka
Vrijeme	ožujak - lipanj 2026.
Ciljana skupina	mladi 16+, svi zainteresirani za digitalnu pismenost i društvene mreže
Način provođenja	5 modula, 5 tjedana radionica od 3h

Projekt influencerskog marketinga u Centru za kulturu Trešnjevka osmišljen je kao inovativni edukativni program koji povezuje kulturu, digitalne medije i poduzetništvo. Cilj je osnažiti mlade, žene u tranziciji, nezaposlene, male poduzetnike i kulturne aktere za korištenje digitalnih alata u promociji, samozapošljavanju i društvenom angažmanu. Kroz pet tjedana i pet modula, sudionici će učiti o brendiranju, stvaranju sadržaja, etici, strategiji rasta i suradnji s brendovima. Program potiče inkluziju, digitalnu pismenost i lokalnu vidljivost, a vodi ga stručnjakinja s bogatim iskustvom u praksi.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	900,00
Usluge promidžbe i informiranja	300,00
Materijal i sirovine	100,00
Ostali troškovi	0,00
Ukupno	1.300,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.000,00
Sredstva Ministarstva kulture	000,00
Vlastita sredstva	300,00
Ukupno	1.300,00

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

3. Javna događanja

3.0.3 Kulturna ANIMACIJA - javna događanja posebno kreirana u cilju kulturne animacije i razvoja publike

19. FESTIVAL DJEČJE KNJIGE

Autorica: Sanja Pilić, spisateljica

Vrijeme: travanj - lipanj 2026.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka, DK Prečko, škole i vrtići

Način provođenja: 12 raznovrsnih susreta – scenska događanja, tribine, likovne radionice, igraonice, projekcije filmova, promocije časopisa, kazališna predstava, čitaonice...

U proljeće cijeli svijet obilježava Međunarodni dan dječje knjige i rođendan velikog pisca H. C. Andersena, ukazujući na jedinstveni svijet dječje književnosti. Centar za kulturu Trešnjevka organizira devetnaesti Festival koji slavi knjigu i uvodi najmlađu publiku u čarobni svijet književnosti. Kroz niz književnih događanja visoke umjetničke i pedagoške razine u suradnji sa zagrebačkim školama i vrtićima, književnim sekcijama i umjetničkim udrugama, djeca će biti upućena u novija ostvarenja dječje hrvatske književne scene i upoznata sa živućim piscima i ilustratorima, kako bi doživjela priču u interaktivnom slušanju i komunikaciji pisac-čitatelj i uz razgovore s piscem i ilustratorom stekli uvid u sam proces nastajanja knjige i slikovnice.

Festival se s nestrpljenjem očekuje, a tijekom godina postalo je mjesto susreta škola, književnih udruga i inicijativa, književnika, ilustratora....

U travnju svake godine u Parku Stara Trešnjevka Festival se otvara svečanošću pod nazivom Berba slikovnica, nakon koje slijedi niz književnih susreta, gostovanja, likovnih radionica, slušaonica itd. Odvija se u redovitom ritmu tijekom šest tjedana, koordinirano u dogovoru sa školama i vrtićima kako bi što više djece sudjelovalo i posjećivalo festival.

Ciljevi:

- uputiti djecu u čitateljsku kulturu

- poticati čitanje kao osnovu svih budućih znanja
- prezentirati najnovije naslove
- djeci darovati više od 100 knjiga
- ukazati na mogućnosti koje spajaju književnost i nove tehnologije
- djecu upoznati s književnicima i ilustratorima
- omogućiti djeci da prikažu svoj rad – časopisi, predstave...
- predstaviti djeci odnos književnosti i filma
- promovirati ilustraciju kao važan segment dječje književnosti
- uključiti u projekt djecu s dodatnim potrebama i pomoći integraciju
- potaknuti suradnju sličnih književnih manifestacija
- kroz niz radionica poticati djecu da se ohrabre za samostalno pisanje
- dati djeci na uvid dobre poruke iz knjiga koje donose te kako iz njih mogu naučiti važna životna znanja.

Aktivnosti:

Otvaranje Festivala berbom knjiga - „Uberi priču!“ travanj 2025.

Potom slijedi niz od 11 razolikih susreta: tribina, igraonica, čitaonica, likovnih radionica ilustracije, predstavljanja novih izdanja, kraćih dramskih izvedbi, filmskih projekcija.

Kroz ove susrete djeca se upoznaju sa svim aspektima dječje književnosti.

Autorica: Sanja Pilić, književnica

Sanja Pilić rođena je 1954. godine u Splitu. Osnovnu školu i Školu primijenjene umjetnosti završila je u Zagrebu. Objavila je nekoliko desetaka knjiga. Dobila je drugu nagradu „Večernjeg lista“ za kratku priču 1981. godine, drugu nagradu za radioigru *O kome se to radi* Radio-Študenta i revije „Literatura“ 1990. (Slovenija), nagradu „Grigor Vitez“ za knjigu *O mamama sve najbolje* (1990.), nagradu „Ivana Brlić-Mažuranić“ za knjigu *Mrvice iz dnevnog boravka* (1995.) i ponovno nagradu „Grigor Vitez“ za knjigu *Sasvim sam popubertetio* (2002.), te nagradu „Mato Lovrak“ za roman *Što mi se to događa?* (2007.), dok je roman *Jesam li se zaljubila?* dobitnik *Časne liste IBBY-ja* za 2008. godinu. Objavila je i zapažene naslove: *Nemam vremena*, *Mrvice iz dnevnog boravka*, *E, baš mi nije žao*, *Pošalji mi poruku!*, *Vidimo se na fejsu!* i mnoge druge.

Živi i radi u Zagrebu kao samostalna umjetnica.

Troškovi

Intelektualne i osobne usluge	1.600,00
Usluge promidžbe i informiranja	600,00
Materijal i sirovine	400,00
Ostali troškovi	400,00
Ukupno	3.000,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	1.500,00
Sredstva iz ostalih izvora – Ministarstvo kulture RH	1.500,00
Ukupno	3.000,00

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

5. Nakladništvo

5.7.2 Izdavanje ČASOPISA - KNJIŽEVNOST

Glavni urednik: Veselko Leutar

Zamjenica urednika: Zorana Četković

Godina izlaza časopisa: Od 2007. – 18 godina u kontinuitetu

Planirani broj časopisa u 2026.: 2

Prosječna naklada po broju: 2.000

Tehnički opis časopisa

Format 200 x 260 mm, 4/4 boje, Papir – magno satin 90 g/m², savijanje, klamanje

Između dva rata izlazio je časopis Glas Trešnjevke – tjednik za komunalna, socijalna i kulturna pitanja zapadne periferije, bio je to povod da Centar za kulturu Trešnjevka pokrene ujesen 2007. godine besplatno kvartovsko glasilo istog imena.

Časopis prezentira velik broj tema iz raznih područja: djelovanje lokalne samouprave, male komunalne akcije, kultura, obrazovanje, sport, poslovni razgovori, sigurnost u kvartu, urbanizam, povijest, religija i sl. Odabirom tema želi se obuhvatiti sve bitne dimenzije života jedne zajednice. Ovaj časopis namijenjen je, prije svega, građanima Trešnjevke kako bi dobili uvid u pozitivne stvari koje se zbivaju u njihovoj neposrednoj okolini, te ukazali na problematiku kvarta. Teme po cjelinama su: Trešnjevačka posla, Povijesni feljton, Intervju s poznatim, Projekt Ljudi koji žive Trešnjevku, Cekate predstavlja, Dobri duh moga kvarta, Ime moje ulice, Info servis, Kulturne kronike, Kolumna te niz ostalih tema. Časopis je interaktivan na način da građani aktivno sudjeluju u odabiru tema, reagiraju na pozitivna i negativna događanja u lokalnoj zajednici. Časopis je vezan i uz *web*-stranicu Centra za kulturu Trešnjevka (www.cekate.hr) gdje se cjelokupan objavljuje za čitanje u pdf formatu.

Kriza komercijalnih medija ponovno je dovela u središte pozornosti društvenu odgovornost medija za razvoj zajednice. U Europskoj Uniji prevladava stav da mediji imaju mnogo veću odgovornost od ostvarivanja profita svojim vlasnicima. Kao osnovno sredstvo informiranja i komunikacije u modernom društvu, mediji omogućavaju građanima ostvarivanje temeljnog prava na pristup informacijama, informirano sudjelovanje u javnom životu. Razmatrajući aktualnu krizu medija, Europski parlament donio je 2008. Rezoluciju o lokalnim medijima (*Community Media in Europe*, (2008/2011(INI)) u kojoj uz javne, razmatra i sve veću ulogu lokalnih (*community*) medija u osnaživanju aktivnog i informiranog građanstva zbog ostvarivanje načela Unije o sudjelovanju građana u donošenju svih važnih odluka koje utječu na njihove živote i jačanja kohezije lokalnih zajednica.

Naklada pojedinog broja je 2.000 primjeraka. Kompletna naklada se distribuira Vijećima gradskih četvrti Trešnjevka sjever i jug, Mjesnim odborima, knjižnicama i školama. Časopis je vezan i uz *web*-stranicu Centra za kulturu Trešnjevka u pdf formatu. Redakciju čini do 10 honorarnih suradnika, od kojih je petero profesionalnih novinara dok su ostali stručne osobe koje rado sudjeluju priložima iz svojih područja.

Namjera je i dalje imati dobru komunikaciju s velikim brojem građana koji predlažu teme, javljaju se s komentarima, postavljaju pitanja i ukazuju na poznate i manje poznate vrijednosti, otkrivaju sebi i drugima tko sve živi na Trešnjevci, kakvih sve znanih i neznanih umjetnika (amatera i profesionalaca) tu ima. Na taj način građani sami dijelom kreiraju sadržaje i tako ostvaruju svoje temeljno pravo da budu informirani i da informiraju, te da informirani sudjeluju u životu svoje lokalne zajednice, grade njenu koheziju i utječu na odluke svoje, a time i šire zajednice. Europski parlament podržava stvaranje i jačanje lokalnih

medija i medija u zajednici koji ne rade pod pritiskom profita, u kojima građani daju znatan doprinos medijskim sadržajima.

Ciljevi:

- informirati lokalno stanovništvo o zbivanjima u neposrednoj blizini
- stvoriti medij za izgradnju identiteta kvarta
- razvijati aktivizam kroz medijsku kulturu
- uključivati građane u participativnu demokraciju.

Ovim glasilom građani dobivaju medij koji bitno doprinosi izgradnji identiteta kvarta i koji ih informira o onome što se zbiva u njihovoj neposrednoj okolini, a osobito vezano uz kulturne događaje, zanimljiva zbivanja i poznate stanovnike kvarta. Izlazeći u kontinuitetu već 18 godina časopis je stekao znatno stalno čitateljstvo.

Troškovi

Intelektualne i osobne usluge	2.000,00
Ostali troškovi - tisak	2.500,00
Ukupno	4.500,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	1.500,00
Sredstva ostalih izvora – VGČ Trešnjevka-sjever i Trešnjevka jug	3.000,00
Ukupno	4.500,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

ASPEKTI NEVIDLJIVOG – ROD, EMOCIJE I KULTURA

Autorica projekta: Dunja Plazonja

Vrijeme: ožujak i travanj 2026.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Ciljana skupina: osobe koje zanima promišljanje o rodnim aspektima tzv. nevidljivog i njihovim reprezentacijama na filmu i televiziji te u književnosti, izvedbenim i likovnim umjetnostima

Način provođenja: 9 predavanja/radionica/tribina

Ciljevi:

Upoznavanje s mogućim definicijama “nevidljivog”

Prepoznavanje različitih oblika nevidljivog i njihovih rodnih dimenzija na primjeru raznih kulturnih djela, pojava, utjecaja i/ili događaja

Usvajanje metoda raščlambe reprezentacija nevidljivosti

Vođenje poticajnoga dijaloga između stručnjakinja i polaznika/ca programa

Dugogodišnja je ekonomska kriza kojoj svjedočimo, uz globalna društvena previranja, pandemiju, rat, genocid u Palestini i jačanje konzervativnih pokreta, cilj kojih je dokidanje teško stečenih ljudskih prava, kao i prava žena, seksualnih i drugih manjina te radničkih prava, otvorila prostor za sveobuhvatnijim, urgentnijim i vidljivijim problematiziranjem

patrijarhalnih društvenih struktura kojima se feminističke teoretičarke i aktivistkinje bave već dugi niz desetljeća. Neke od temeljnih proizvoljnih opreka na kojima počiva represivna mašinerija patrijarhata one su koje potiču i perpetuiraju nečujnost, nevidljivost, neisticanje ili pak nepostojanje određenih marginaliziranih glasova, tijela ili skupina. Unutar takvih patrijarhalnih dihotomija kao što su privatno-javno, emocije-mišljenje ili pak tijelo-um, djevojke, žene i queer osobe uporno se smješta u prostor doma i privatnosti, tradicionalno ih se smatra (suviše) emotivnima i nastoji se obezvrijediti ili čak onemogućiti njihovo istupanje ili djelovanje unutar javnog prostora. Emocije i njihovo iskazivanje vezuje se uz privatnu sferu, uz intimu i svakodnevicu te se svako javno djevojačko, žensko ili queer istupanje, pogotovo ono koje je emotivno, smatra nepoželjnim. Drugim riječima, u patrijarhatu je vidljivost i čujnost poželjna odlika samo nekih tijela i glasova. Neka su tijela za patrijarhat previše prisutna, previše glasna, previše ljutita; jednostavno su *previše*. No ovakva društvena, politička i ekonomska kriza te klima posvemašnjeg osjećaja nesigurnosti i nestabilnosti omogućuje ono što Sara Ahmed naziva “otvorom, novim načinom nastavka (feminističkog) djelovanja, ovisno o tome kako ćemo tu krizu razriješiti.” (Ahmed, 2017) Trenutak krize postaje tako trenutkom “(feminističkog) pucanja”, odnosno nepristajanja na tišinu, nevidljivost i nepravdu. Za Saru Ahmed srž je feminističkog djelovanja upravo u “vrištanju kako bi nas se čulo; vrištanju kako bi se ukazalo na nasilje.” (2017) Takvim se feminističkim djelovanjem i “pucanjem” afirmiraju brojna do nedavno nevidljiva tijela te se javni i kulturni prostor otvara djelovanju i reprezentacijama djevojaštva, seksualnih i drugih manjina, migranata, seksualnih radnica, kao i neplaćenog, odnosno kućanskog i emocionalnog rada, prekarnog rada, ili pak siromaštva. Nadalje, ovakvo feminističko djelovanje ima za cilj afirmirati i učiniti vidljivima i one emocije i stanja koja se u kapitalizmu do krajnje mjere individualizira umjesto da ih se uporno prokazuje kao sastavnice opresivnih društvenih struktura, a to su primjerice osjećaji neuspjeha, nezadovoljstva, straha, tjeskobe, osrednjosti ili “sindrom varalice” (*impostor syndrome*).

Feminizam u 21. stoljeću prepoznaje važnost emocija i njihovog iskazivanja na javnoj sceni, čime se ukazuje na problematičnost tradicionalnog smještanja emocija u privatnu sferu, prostor intime, kuće i doma kako bi se perpetuirala njihova nevidljivost te nevidljivost tijela i skupina koja te emocije iskazuju. Također, feminizam koji je okrenut ka drugima, ka drugim sustavima, tijelima i klasama jest feminizam koji ima ogroman potencijal donošenja suštinskih promjena. Riječima Sare Ahmed – “feminizam otvara mjesta u koja se možemo zagledati.” Ono što će ova predavanja i tribine nastojati učiniti jest upravo to – otvoriti one prostore koji su se tradicionalno smatrali nevidljivima, uzrokovati feministička “puknuća” te afirmirati nevidljivo.

Predložene predavačice:

- dr. sc. Maša Grdešić, doc. (Odsjek za komparativnu književnost Filozofskog fakulteta, Zagreb)
- dr. sc. Višnja Pentić (Akademija dramske umjetnosti, Zagreb)
- Dunja Plazonja, mag. educ. philol. angl. et litt. comp. (samostalna istraživačica)
- Barbara Pleić-Tomić, mag. educ. philol. angl. et litt. comp. (samostalna istraživačica)
- Dina Pokrajac, mag. nov. et pol. (samostalna istraživačica)
- dr. sc. Jasna Jasna Žmak, izv. prof. art. (Akademija dramske umjetnosti, Zagreb)
- dr.sc. Karla Lončar (Leksikografski zavod Miroslav Krleža)
- Barbara Gregov (Organ Vida, Zagreb)
- Marta Baradić (samostalna istraživačica)

Autorica projekta: Dunja Plazonja diplomirala je komparativnu književnost i engleski jezik na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, gdje je doktorandica Poslijediplomskog doktorskog studija književnosti, izvedbenih umjetnosti, filma i kulture (piše disertaciju na temu

feminizma i autoteorije u opusu Maggie Nelson). Književna je i filmska kritičarka, izlagala je na brojnim domaćim i međunarodnim konferencijama te objavljivala kritike, eseje i znanstvene radove u raznim publikacijama i medijima (npr. *Muf*, *Krilo*, *Kulturpunkt*, *Zarez*). Bila je gostujuća predavačica u sklopu programa “Kreativni kritički laboratorij: Zašto feminizam?” pri Centru za ženske studije u Zagrebu (2020.) te je sudjelovala na projektu *Anomaly* Udruženja Kurziv – Platforme za pitanja kulture, medija i društva (rujan 2023. – travanj 2024.). Područja interesa su feminizam, popularna kultura, horor filmovi, autoteorija i teorije afekta.

Troškovi:

Intelektualne i osobne usluge	1.900,00
Usluge promidžbe i informiranja	300,00
Ostali troškovi	300,00
Ukupno	2.500,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	1.500,00
Ministarstvo kulture i medija	1.000,00
Ukupno	2.500,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

UMIRANJE I SMRT

Vrijeme: listopad - prosinac 2026.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: 10 tribina i predavanja

Tema **umiranja i smrti** spada među najdublje i najvažnije teme u ljudskoj povijesti. Gotovo sve religije postavljaju ovo pitanje, a i filozofija od svojih početaka. U najnovije doba nastaje i posebna grana filozofije Bioetika koja se bavi **moralnim, medicinskim, pravnim i društvenim pitanjima vezanim za kraj života**. U ovom kontekstu, smrt više nije samo metafizičko ili religijsko pitanje, već i **etičko pitanje odluke, dostojanstva i tehnologije**. Stoga će ovaj projekt kroz dva tematska ciklusa prvo ukazati i predstaviti građanima filozofske i religijske gledanja na život i smrt, a u drugom ciklusu će se predstaviti gledišta i prakse suvremene medicine. Ciklus će ugostiti filozofe, teologe i liječnike kako bi se iz raznih aspekata predstavile ove teme, ali i pokušalo dati odgovore na pitanja o kojima se danas vode intenzivne rasprave u javnosti

Teme susreta:

Određenja života – određenja smrti: otkud dolazi smrt

Judaizam o smrti u u starozavjetnim spisima

Kršćansko razumijevanje smrti - smrt i Uskrsnuće

Čovjek i smrt u Islamskoj misli

Razumijevanje smrti u filozofiji i antropologiji

Smrt na socijalnim mrežama – digitalna smrt
Groblja – povijest, arhitektura
Obredi ukopa
Prikaz smrti u književnosti
Osuđeni na smrt – posljednja pisma osoba prije pogubljenja

Medicinski pristupi smrti:
Psihološki procesi suočavanja sa smrću
Psihijatrijski pogled na suicidalnost i strah od smrti
Smrt kao tabu u bijelom mantilu: Zašto liječnici ne pričaju o smrti? -"Pravo na posljednji čin":
Psihijatrijska dilema potpomognutog samoubojstva kod psihički bolesnih osoba
Smrt kao terapija: Kako razmišljanje o vlastitoj smrti može pomoći u psihoterapiji?
Medikalizacija smrti: Je li moderna medicina preuzela prirodan proces i pretvorila ga u neuspjeh?

Troškovi

Intelektualne i osobne usluge	800,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Ostali troškovi	100,00
Ukupno	1.000,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	1.000,00
Ukupno	1.000,00

AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) UMJETNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.3 Sudioničke grupe - KLUBOVI (filmski, čitateljski, gledateljki i sl.)

GLEDAJ, ANALIZIRAJ, SNIMAJ! – RADIMO FILM GLEDANJEM

Autor: Vedran Šuvar

Vrijeme: listopad – prosinac 2026.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Ciljana skupina: srednjoškolci, studenti, odrasle osobe zainteresirane za film

Način provođenja: predavanje, radionice, filmske projekcije (ukupno 16 termina)

Svrha radionice je da svim zainteresiranim građanima – početnicima kroz teoretska predavanja i praktičan rad pomognemo da naprave svoje prvo filmsko djelo, prvenstveno se fokusira na sudjelovanju polaznika u filmskoj analizi kao snažnom sredstvu razumijevanju svih filmskih postupaka i procedura. Tek kada polaznici svojim riječima počnu opisivati ono što vide i čuju, uz stručno vodstvo predavača, mogu pokušati shvatiti i demistificirati cjelovitost svih postupaka i odluka koje je potrebno donijeti da se napravi jedno filmsko djelo. Tako filmskom analizom možemo proći kroz dramaturgiju, naraciju, režiju, stil, opće filmske postupke, autorske intencije, snimateljski stil, tipove montaže, te produkcijske

okolnosti. Ideja radionice je kroz filmske primjere velikih autora, dobre, ali i loše filmove, pokazati rezultate određenih filmskih odluka.

Također uz filmske isječke dugometražnih filmova na isti način će se pristupiti i analizi kratkometražnih domaćih i stranih filmova, opet s naglaskom da zaključke o tome što sve vide donose sami polaznici. Filmske analize će započeti gledanjem filmskih scena poznatih filmova iz svjetske filmske povijesti, ali vrlo brzo će se prebaciti na kratkometražne filmove, pogotovo primjere iz hrvatske kinematografije.

Uz 10 termina raznovrsnih filmskih analiza slijede i ključna informativna predavanja: osnove snimanja i osnove montaže predstavljaju ključni set tehničkih vještina potrebnih da nastane jedan film. Nakon ukupno 16 termina teoretskih i praktičnih predavanja raznih vrsta polaznici će snimiti svoj film, prema scenarijima koje su pripremili, a zatim će film montirati u profesionalnom studiju, sve uz nadzor voditelja. Svoj rad će predstaviti javnosti na završnoj projekciji.

Na Akademiji dramske umjetnosti postoje petogodišnji odsjeci režije, snimanja, glume, montaže ili produkcije, te je iluzorno da se ta znanja mogu prenijeti u kratkom vremenskom roku, ali razumijevanje svih integralnih procesa koji omogućavaju stvaranje jednog djela je dovoljno kako bi od početnika napravili efektivnog filmskog autora. Da biste napravili film morate donositi odluke u svakoj fazi produkcije ograničeni okolnostima u kojima taj film nastaje. Kako bi autori osvijestili koje sve odluke moraju donijeti i u kojem vremenskom redoslijedu, odlučili smo filmskom analizom otkriti sve kreativne i produkcijske odluke koje donose već etablirani filmski autori. Pri tom računamo na očite prednosti takvog pristupa. Prije svega to je latentno znanje svakog čovjeka, našeg polaznika nastalo cjeloživotnim gledanjem filmova. Analizom oživljavamo to znanje i osvještavamo kreativne i tehničke postupke koji su autori filma morali donijeti. Na taj način filmski početnik može biti najbrže osposobljen da napravi svoj prvi film.

Provedba: predavanja, radionice, filmske projekcije

Krilatica ove radionice je da radimo film gledanjem. Zbog toga ćemo na svakom satu gledati, analizirati i pričati o filmu sve s ciljem aktivacije ogromnog gledateljskog iskustva koje je svaki polaznik stekao cjeloživotnim gledanjem filmova. Analizom se mogu utvrditi dovoljno precizni umjetnički i produkcijski postupci, koji mogu pomoći i potaknuti polaznike na shvaćanje svih integriranih vještina potrebnih da se jedan film napravi. Zbog toga je filmska projekcija snažan alat edukacije na ovoj radionici.

Predmetne jedinice:

1. „Što želimo reći/Što možemo reći filmom“ - upoznavanje s dramaturškom formom kratkog filma (Vedran Šuvar)
2. „Uvod u osnove filmskog jezika“ – gledanje filmskih primjera (Vedran Šuvar)
3. Gledanje i režijska analiza domaćih i stranih kratkih filmova prema izboru voditelja (Vedran Šuvar)
4. „Što ja imam za reći? Gdje pronaći ideju za film?“ predavanje Tomislava Šobana s zadacima
5. Gledanje i režijska analiza domaćih i stranih kratkih filmova prema izboru voditelja (Vedran Šuvar)
6. „Drugačiji film. Film u formi eseja“ (Iva Gavrilović)
7. Razrada ideje te izrada scenarija ili koncepta za vlastiti kratki film (Vedran Šuvar)

8. Osnove snimanja i rada s kamerom 1 (Dražen Žerjav)
9. Osnove snimanja i rada s kamerom 2 (Dražen Žerjav)
10. Osnove montaže 1 (Antonija Kren)
11. Osnove montaže 2 (Antonija Kren)
12. Izrada scenarija ili koncepta za budući film polaznika
13. Izbor i analiza filmova prema sličnosti s idejama za budući film polaznika (Vedran Šuvar)
14. Izrada vlastitog kratkog filma (polaznici)
15. Montaže kratkih filmova polaznika radionice (Antonija Kren)
16. Montaže kratkih filmova polaznika radionice (Antonija Kren)

Ciljevi :

1. Osvijestiti filmsko znanje stečeno cjeloživotnim gledanjem filmova
2. Prenijeti osnovne vještine snimanja i montaže
3. Napraviti film u zadanim uvjetima
4. Osposobiti polaznika za daljnju filmsku edukaciju

Autor: Vedran Šuvar

Vedran Šuvar rođen je 1980. u Zagrebu. Od 2003. član je Kinokluba Zagreb, kojega je predsjednik bio 2012–18. Autor je Manifesta amaterskog filma. Studirao produkciju na Akademiji dramske umjetnosti u Zagrebu i producirao preko 100 filmova. Autorskim filmovima te filmovima koje je producirao sudjelovao je na mnogobrojnim domaćim i inozemnim festivalima. Bio producent Dana hrvatskog filma 2009. godine te revije filmskog i video stvaralaštva 2008. godine, te programski voditelj Kratkih slika MM centra od 2012. do 2016. godine. Od 2021. godine izvršni producent Factuma.

Troškovi:

Intelektualne i osobne usluge	2.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	400,00
Ostali troškovi – najam opreme	500,00
Ukupno	3.000,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	1.500,00
Sredstva iz ostalih izvora – HAVC	1.500,00
Ukupno	3.000,00

AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.1 Prikazivački (KINO) programi

FILM NOIR: ŽUDNJA, STRAST, POHLEPA I IDEOLOGIJA

Autor: dr.sc. Mario Vrbančić

Vrijeme provođenja: listopad – prosinac 2026

Mjesto: velika dvorana Centra

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: 10 projekcija filmskih noir i neo-noir klasika s uvodnim predavanjima

Mračne ulice, fatalne žene, spletkе dovedene do paroksizma, gubitak pamćenja i identiteta; požuda, zločin, gradski labirint, prevare, prljave laži - sve te teme koje se neprestano obnavljaju i vraćaju, označavaju žanr poznat pod nazivom 'film noir'. Film noir veoma je teško definirati kao žanr, iako se on neprestano obnavlja i pojavljuje u različitim varijantama od 1940-tih prošlog stoljeća pa sve do naših dana.

U ovom projektu kroz deset projekcija klasičnih ostvarenja noir filmova i kroz uvodna predavanja upoznat ćemo se s multidisciplinarnim pristupom film noiru: kako povijesnom pregledu osnovnih momenata i tranzicija samog žanra, tako i predstavljanju raznih teorija koje bujaju u svezi s njime. Osvrnut ćemo se na literarne utjecaje, 'hard-boiled' detektive, poslijeratnu depresiju, europske filmske utjecaje kao što je njemački ekspresionizam i sl. Kako se taj žanr, toliko neodređen, neprestano obnavlja, tako čitanje i tumačenje istog neprestano mijenjaju težište pa se uz analize filmskog stila, narativnosti i složenosti priče javljaju feminističke kritike lika *femme fatale*, postegzistencijalne analize tjeskobe ili, usloženosti ljudskih odnosa, sama ideologija itd.

Cilj

Glavni cilj ovog projekta je propitivanje odnosa između filma i društva. Upoznavanje publike s osnovnim odrednicama film/noira (ako se uopće mogu odrediti čvrste granice film noira, budući da za neke kritičare film noir nije zaseban žanr). Baviti ćemo se elementima filmskog jezika kao što su svjetlo i zvuk te načinima filmskog pripovijedanja; upoznat ćemo se sa širim kontekstom film noira, s posebnim naglaskom na neo-noir u europskom i svjetskom kontekstu; predstaviti ćemo pojedine teorije čitanja žanra kao što su psihoanaliza, feminizam, poststrukturalizam. Ukazat ćemo na primjere iz društvene zbilje koji odišu film noir ozračjem: crna kronika, razne pronevjere ...

Potreba

Često se film poima kao čista fikcija koja nema nikakve veze stvarnošću, ili kao puka ilustracija stvarnosti. Iako u gradu Zagrebu ima puno filmskih festivala, raznih tribina u svezi filma i vizualne umjetnosti, malo koja od tih manifestacija je posvećena analizi filma u relaciji prema društvu. Ovaj projekt, kroz svoj fokus na određeni filmski žanr, će kroz razne teorijske pristupe kritički preispitati ulogu filma u oblikovanju i konstruiranju društvenih vrijednosti i vjerovanja kroz analizu i promišljanje pojmova kao što su: identifikacija gledateljstva s motrištem kamere ili likovima na filmskom platnu, pojam Pogleda u širem kontekstu filmskih, kulturalnih i feminističkih studija. U tom smislu bit će od interesa svima koji su zainteresirani za kulturu u širem značenju te riječi, te povezanosti kulture, znanosti i pitanja koja su od značaja za civilni sektor.

Opis

Film je jedna od svakako najznačajnijih, ali i najzamršenijih pojava prošlog dvadesetog stoljeća - tehnologija vizualnog, pokretnih slika koja oblikuje naše osjećaje, memorije, identifikacije. Ovaj ciklus propitivat će odnose između filma i društva kroz poseban filmski žanr. Glavna pitanja kojima ćemo se baviti generalno u svezi filma su: kako u određenim povijesnim kontekstima 'filmski aparat' proizvodi društvene fantazije koje određuju ono što je 'normalno', prihvatljivo ili zbiljsko, posebice žanrovski film, filmske zvijezde, stereotipi, blockbusteri – kako sve to utječe na stvaranje filmske publike, raznih identiteta (klasnih, rodnih, nacionalnih, globalnih)? U kojoj mjeri filmski žanrovi zadovoljavaju želje i potrebe filmske publike, te da li i kako te identifikacije pridonose stvaranju pojedinih vidova društvene zbilje (npr. idealno tijelo kao znak ljepote označen holivudskim divama ili samo potrošačko društvo koje kupuje 'znakove' oživljene u raznim filmskim žanrovima)? Te na kraju, kako se nacionalne kinematografije, tj. lokalne filmske publike rastvaraju i umrežuju u transnacionalne koпродукcije i globalni konzumerizam, na primjer Hrvatska kinematografija u regionalnom, europskom i svjetskom kontekstu (World Cinema)?

FILM NOIRE kao filmski žanr nastaje 1940-ih. Film noir svjež je i danas, kada se kao neo-noir od europske recepcije, preko primjena i adaptacije diljem svijeta proteže do postmodernog prevrednovanja u raznim (auto)referencijalnim oblicima ili u parodijskom i ludističkom načinu pripovijedanja. Film noire kao žanr je izuzetno prilagodljiv i često se mijenja ili stapa s drugim žanrovima pa koristeći neke svoje osnovne odrednice, kao što su protagonisti iscrpljeni tamnom, traumatičnom prošlošću, izlazi izvan svojih primarnih okvira. Rezultat tog stapanja su filmovi kao što je *Blade Runner*, gdje se trauma javlja kao rezultat refleksije u budućnost antiutopijskih svjetova. Dakle, u slučaju neo-noira, potištenost i tjeskoba karakteristične za američke gradove-džungle izviru iz budućih metropola te film noir, ili neo-noir, postaje znakom globalne tjeskobe čitavog postmodernog svijeta.

Teme uvodnih predavanja:

- Literarni izvori film noira and neo noira, 'pulp fiction', osnovne teme, sadržaji i naracija u romanima koji su utjecali na film noir. Detektiv kao svjedok različitih miljea, klasa, svjetova; hladna, tvrdo kuhana proza (hard-boil fiction): kako njena trpkost može inspirirati ili se prilagoditi filmskom jeziku; cinizam i opažanje.

- Film noir razvija osebujan vizualan stil pun ugođaja, snažnih kontrasta svjetla i sjene, tmine, zamračenih prostora i gradova; radit ćemo analizu vizualnog stila u svezi s ostalim elementima filma i utvrditi kojim se vizualnim motivima i kakvom filmskom naracijom dolazi do osjećaja nelagode i tjeskobe

- *Što je 'femme fatale'? Prikaz ženskosti u noir filmu i njezina uloga u naraciji; feministička interpretacija noir filma.*

- Parodijska i ironijska upotreba filmskog jezika; prijašnji film noir stilovi parodijski prevedeni u postmodernu estetiku (npr. *Pulp fiction*, *Bladerunner* ili filmovi braće Cohen)

- *Koliko su najdublji osjećaji, nedoumice i dileme likova povezane sa širim društvenim kretanjima, tj. u kojim mjeri su laži, prevare i složeni odnosi među likovima u svezi sa širom društvenom stvarnošću.*

U sklopu ciklusa bit će prikazano deset noir i neo noir filmova:

Blue Velvet, David Lynch (1986)

Lost Highway, David Lynch (1997)

Mulholland Drive, David Lynch (2001)

Blood Simple, Coen Brothers (1984)

The Man Who Wasn't There, Coen Brothers (2001)

Fargo, Coen Brothers

Memento, Christopher Nolan (2000)

Chinatown, Roman Polanski, (1974)

Taxi Driver, Martin Scorsese, (1976)

Blade Runner, Ridley Scott (1982)

Stručni tim:

Autor i voditelj projekta je dr. sc. Mario Vrbančić. Gostujući predavači/ice su znanstvenici/e i umjetnici/e kojima je ova tema dio umjetničko-znanstvenog interesa.

Dr.sc. Mario Vrbančić

Naobrazba

- doktor komparativne književnosti, medija i filmskih studija (University of Auckland, New Zealand, 2005.)

- magistar komparativne književnosti (University of Auckland, New Zealand, 2000.)

- prof. komparativne književnosti i filozofije (Filozofski fakultet u Zagrebu, 1986.)

Područja znanstvenog interesa

- postmoderne teorije, psihoanaliza i film, književne teorije i popularna kultura

Zaposlenja i profesionalno iskustvo:

- Odjel za anglistiku, Sveučilište u Zadru (redoviti profesor)
- Odjel za sociologiju, Sveučilište u Zadru
- Screen Studies, School of Culture and Communication, The University of Melbourne, Australia, 2008-2010 (počasni gostujući znanstvenik)
- Akademija dramskih umjetnosti, Zagreb, 2006 - 2008 (vanjski suradnik)
- Department of Comparative Literature and School of Film and Media Studies, The University of Auckland, New Zealand, 1999-2005 (znanstveni novak)
- Creative New Zealand, 1999-2005 (suradnik i recezent)
- Hrvatski radio i televizija, 1990-1999, (suradnik)

Mario Vrbančić je autor 3 knjige: *Lacanian Thing: Psychoanalysis, Postmodern Culture, and Cinema*. (New York: Cambria Press, 2011), *Hitchcocki- janski pogled* (Jesenski i Turk, 2017), *Što nakon distopije?* (Jesenski i Turk 2024.). Osim akademskog rada, radi kao pisac i redatelj radio drama, kazališnih drama, dokumentarnih i igranih filmova. Njegova dva nezavisna igrana filma *Menhetenska odiseja* i *Uhodjenje* (scenarist i redatelj) su prikazana na više internacionalnih filmskih festivala. Dobitnik je i nekoliko nagrada.

Troškovi

Intelektualne i osobne usluge	1.300,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Ostali troškovi – filmska prava	2.000,00
Ukupno	3.500,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	2.000,00
Sredstva iz ostalih izvora – HAVC	1.000,00
Vlastita sredstva	500,00
Ukupno	3.500,00

AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.1 FESTIVALI (kazališni ili filmski ili glazbeni)

20. PSSST! FESTIVAL NIJEMOG FILMA

Vrijeme: studeni 2026

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: filmske projekcije, predavanja, radionice

Programsko vijeće: dr. sc. Juraj Kukoč, dr. sc. Etami Borjan, dr. sc. Petra Belc Krnjaić

PSSST! je međunarodni festival koji prikazuje:

- u natjecateljskom programu suvremena ostvarenja
- remek djela i klasike iz zlatnog doba nijemog filma
- posebnu pozornost posvećuje hrvatskoj nijemofilmskoj baštini
- ima bogat popratni program: izložbe, promocije naslova, tribine i sl.

Posebnost Festivala koja ga čini jedinstvenim je natjecateljski program sa suvremenim nijemim ostvarenjima. Najbolji film u konkurenciji nagrađuje se Velikim Brckom, službenom

nagradom PSSST!-a, nazvanom po glavnom liku prvog hrvatskog igranog filma *Brcko u Zagrebu* iz davne 1917. Poziv za sudjelovanje ćemo sa preciznim propozicijama poslati na nekoliko tisuća adresa. Kao i prošlih godina očekujemo više od 100 filmova raznolikih žanrova i poetika što festivalu daje međunarodni karakter pozicionirajući Zagreb kao središte okupljanja poklonika toga žanra te ga smješta na kulturnu kartu Europe i svijeta. Festival obogaćuju i projekcije biranih filmskih klasika iz zlatnog doba nijemog filma – već smo predstavili remek djela ruske, danske, japanske, švedske i talijanske kinematografije te tematizirali odnos filma i psihoanalize, kao i filma i modernosti i grada, doprinos žena nijemom filmu..... Sljedeće izdanje bit će posvećeno francuskom nijemom filmu.

Osim toga, kao i prošle godine želimo ostvariti suradnju s dr. sc. Anom Đorđić i Margaretom Đorđić, voditeljicama programa Filmska naSTAVa, koje bi nakon projekcije jednog filma napravile analizu filma skupa s učenicima srednjoškolskog uzrasta. Festival svake godine predstavlja hrvatsku nijemofilmsku baštinu u suradnji s Hrvatskom kinotekom, filmskim odjelom Hrvatskog državnog arhiva. Posebnost Festivala je i živa glazbena pratnja vrhunskih glazbenika koji publici pružaju neponovljivo estetsko iskustvo.

U Hrvatskoj trenutno ne postoje projekti koji u svoj fokus uzimaju temu nijemog filma i prezentiraju je na atraktivan način koji publici nudi nešto više od retrospektive. Na međunarodnoj razini također nedostaje inicijativa koje bi pružile umjetnicima priliku da se izraze kroz taj specifičan način pripovijedanja. Mogućnost upoznavanja i praćenja bitnih ostvarenja s područja nijemoga filma svedena je na minimum. Iako se radi o vitalnoj filmskoj disciplini čiji broj poklonika u svijetu raste, ljubitelji filma prepušteni su kratkovidnim tržišnim pravilima i ostaju zakinuti za uvid u recentna kretanja. Kada se uzme u obzir tendencija *tehnostalgije* jasno je vidljiva potreba za kulturnim sadržajima koji prelaze uobičajene obrasce.

Cilj je ovog Festivala ponuditi upoznavanje nijemog filma u drugačijem svjetlu: kroz fuziju moderne tehnologije i primarne filmske forme. Budući da tehnološki napredak omogućava snimanje filma mobitelom ili web kamerom, svatko je pozvan prezentirati svoju viziju nijemog filma. No, svrha je omogućiti autorima profesionalcima i amaterima da predstave svoje radove na manifestaciji vrlo jasne žanrovske orijentacije.

Možemo se, međutim, s pravom zapitati - koliko se danas snima pravih nijemih filmova? Dakako, snima ih se vrlo malo (premda ne možemo reći da ih nema), pa bi se moglo postaviti i pitanje – čemu natjecateljski program, čemu Veliki Brcko? No, koncept ovoga festivala valja shvatiti medijskim eksperimentom, usklađenim s duhom heterogenosti i prikazivačkog bogatstva nijemog filma. Autori, naime, na PSSST! mogu poslati filmove za koje misle da će funkcionirati, komunicirati i kada im se oduzme izvorni zvuk, a naš je festival zadužen za osiguravanje kvalitetne zvučne potpore, žive glazbe koja će popratiti nijemu projekciju. Vrsni improvizatori pokrivaju različite žanrove i njihove hibride – od rocka, preko klasike do jazza i elektronike, pružajući gledateljima zanimljivo sinestetičko iskustvo. Time, dakako, nastaje film sasvim različit od izvornog, s kojega smo skinuli zvučni zapis, i baš je zato PSSST! tako uzbudljiv.

Svi koji požele odškrinuti vrata nekog drukčijeg svijeta posebne poetike, vraćaju na PSSST! gdje umjetnost nijemog filma živi i dalje.

Aktivnosti:

- a) Programsko vijeće sastat će se prvi puta u veljači kako bi dogovorili tekst natječaja i predložilo izmjene u propozicijama natječaja.
- b) 15. lipnja 2026. objavit će se poziv za prijavu filmova u natjecateljskom dijelu. Poziv je otvoren do 15. listopada. U tom periodu zaprimaju se prijavnice i video uratci.
- c) Od objave poziva kreće se s imenovanjem stručnog ocjenjivačkog suda i dobivanje njihovih potvrda o sudjelovanjima. Konačni članovi suda će biti izabrani do 15. rujna.
- e) Do kraja rujna je potrebno kupiti filmove za program, osigurati odgovarajuća prava prikazivanja, kontaktirati glazbenike i dostaviti filmove kako bi pripremili kompozicije.
- a) Do 15. listopada će se sastati ocjenjivački sud kako bi od pristiglih filmova odabrao filmove koji će se natjecati za Velikog Brcka.
- b) Nakon što će zaprimiti rezultate selekcijske komisije Programsko će vijeće kontaktirati sve natjecatelje i izvijestiti ih o rezultatima te pozvati užu selekciju da prisustvuje festivalu.
- c) Organizator će cijeli listopad obavještavati medije o nadolazećem festivalu, pripremit će se programska knjižica, tiskati plakati i drugi promo materijal.
- d) 6. studenoga započet će Festival koji će trajati tri dana

Ciljevi:

- Popularizacija i upoznavanje nijemog filma
- Fuzija moderne tehnologije i primarne filmske forme
- Edukacija publike o počecima filmske umjetnosti i nijemog filma
- Međusobna suradnja i razmjena iskustava autora
- Otvoriti autorima mogućnost sudjelovanja na Festivalu sa svojim radovima
- Prezentirati suvremena nijemofilmska ostvarenja

Pregled dosadašnjih izdanja:

Prva Revija nijemog filma održana je 2007. u suradnji s Hrvatskom kinotekom/Hrvatskim Državnim arhivom i Akademijom dramske umjetnosti u Zagrebu.

Godine 2008. organiziran je četverodnevni festival s tri pristigla nijema filma domaćih autora, prikazom cjelovečernjih remek-djela Chaplina, Keatona, Claira, Murnaua i Ejzenštajna, te retrospektivom filmova s Akademije dramskih umjetnosti.

U studenom 2009. i 2010. održani su treći i četvrti Festival nijemog filma. Ostvarena je suradnja s nekolicinom domaćih i međunarodnih institucija. U suradnji s Goethe institutom u Zagrebu i Veleposlanstvom Kraljevine Španjolske publici su prezentirana značajna djela kinematografije iz razdoblja nijemog filma kao i recentna ostvarenja.

Peti Festival je doživio značajne inovacije i proširenje programa: na natječaj je stiglo stotinu filmova iz cijela svijeta svih rodova i žanrova od kojih je 15 uvršteno u konkurenciju – time je PSSST! postao vjerojatno jedini festival nijemoga filma u svijetu koji prezentira recentna ostvarenja nijemih filmova.

Šesti PSSST! je potvrdio status klasičnog festivala s natjecateljskim programom – više od stotinu filmova iz cijeloga svijeta. Glavna nagrada je otišla u Bugarsku (Putovanje) a nagrada publike u Argentinu (Luminaris). Predstavljena su i remek djela danske nijemofilmske baštine te suvremeni pseudonijemi film Umjetnik M. Hazanaviciusa.

Sedmi PSSST! je predstavio japanska remek-djela. Ponovno je stigao velik broj filmova iz cijeloga Osmi PSSST! je prikazao remek djela švedske nijeme kinematografije. Također su prikazani filmovi legendarnog Kino-kluba Slavica a po prvi put organizirana je i matineja za djecu.

Deveto izdanje tematiziralo je odnos nijemog filma i psihoanalize. Deseto izdanje je tematiziralo odnos modernosti i filma, jedanaesto je prikazalo klasike s temom filma i grada, dvanaesto talijanske klasike a trinaesto doprinos žena nijemom filmu, četrnaesto i petnaesto izdanje su zbog epidemije i nemogućnosti nabave filmova iz Indije prikazivali klasike.

Šesnaesto je izdanje predstavilo indijsku nijemu kinematografiju. Na sedamnaestom smo vidjeli najranije snimke Hrvatske, a osamnaesto je prikazalo ciklus Ejzenštejna.

Životpisi članova Programskog vijeća

dr. sc. Juraj Kukoč, predsjednik vijeća

Doktor znanosti književnosti, izvedbenih umjetnosti, filma i kulture na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Zaposlen je kao filmski arhivist u Hrvatskoj kinoteci. Redovno objavljuje radove u *Hrvatskom filmskom ljetopisu*, a pisao je o filmskim temama i za glasila *Zarez*, *Vijenac*, *Večernji list*, *vip.movies*, *Hrvatski radio*, *Arhivski vjesnik* i dr. Pisao je tekstove za monografije *Berković* i *Tanhofer*. Bio je urednik filmskih članaka u *Općoj i nacionalnoj enciklopediji* te surađivao na *Filmskom enciklopedijskom rječniku* (u pripremi). Suradnik je Filmskih programa u kinu Tuškanac za hrvatski film. Sudjelovao je u radu mnogih festivala (Festival nijemog filma PSSST!, One Take Film Festival, 25 FPS, Dani hrvatskog filma). Vodio je niz filmskih tribina.

dr. sc. Petra Belc Krnjaić

Doktorirala je iz polja eksperimentalnog na Katedri za filmologiju pri Odsjeku za Komparativnu književnost Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Prethodno je završila Obrazovni program Centra za ženske studije u Zagrebu, i studij filozofije i komparativne religije na Filozofskom fakultetu Družbe Isusove. Niz godina radila je kao montažerka i producentica filmskih i televizijskih najava i promocije TV programa.

dr. sc. Etami Borjan, doc.

Dr. sc. Etami Borjan zaposlena je kao izvanredna profesorica na Filozofskom fakultetu u Zagrebu gdje održava nastavu iz filmoloških kolegija na Doktorskom studiju književnosti, izvedbenih umjetnosti, filma i kulture i na Odsjeku za talijanistiku. Nakon završenog studija talijanistike, anglistike i luzitanistike na Sveučilištu u Zagrebu, magistrirala je filmologiju na Sveučilištu *La Sapienza* u Rimu s radom na temu dokumentarnog filma. Doktorirala je filmologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu s temom o etnografskom filmu. Tijekom studija boravila je na nekoliko stranih sveučilišta. U akademskoj godini 2009/2010 boravila je na istraživačkoj stipendiji kao Fulbright Visiting Scholar na New York University. Objavila je znanstvene radove iz područja etnografskog, dokumentarnog, talijanskog, autohtonog i post-jugoslavenskog filma na engleskom, talijanskom i hrvatskom jeziku. Objavila je knjigu *Drugi na filmu: etnografski film i autohtono filmsko stvaralaštvo*. Izlagala je radove iz područja filmologije na međunarodnim konferencijama. Kao član Međunarodne filmske federacije sudjelovala je u međunarodnim filmskim projektima u Aziji i jugoistočnoj Europi te je bila pozvana kao član žirija na međunarodnim filmskim festivalima. Od 2002. godine surađuje s Međunarodnom filmskom federacijom, Talijanskim filmskim savezom i Hrvatskim filmskim savezom u organizaciji filmskih festivala i smotri.

Troškovi:

Intelektualne i osobne usluge	4.600,00
Usluge promidžbe i informiranja	600,00
Materijal i sirovine	600,00
Ostali troškovi	700,00
Ukupno	6.500,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	3.000,00
Hrvatski audiovizualni centar	3.500,00

AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.1 Prikazivački (KINO) programi

PLANET TREŠNJEVKA

Autor: Dinko Štimac

Vrijeme: veljača - travanj 2026.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka, Mjesni odbor Gajevo

Ciljana skupina: mladi i odrasli

Način provođenja: 10 projekcija ZF filmova i radionica kratkometražnog filma u 8 termina

Znanstvena je fantastika kao filmski žanr prisutna u povijesti filmske umjetnosti od njezinih samih početaka. Nakon projekcije braće Lumière 28. prosinca 1895. u Grand Caféu u Parizu, filmska umjetnost doživljava pravi uzlet, a već 1902. dobivamo po svemu sudeći prvi znanstvenofantastični film *Put na mjesec (Le voyage dans la lune)* Georgesa Mélièsa. Žanrovski obilježen raznovrsnim strujanjima, ZF-om će počesto odjekivati avangardne i eksperimentalnofilmske tendencije, proboji fantastike (*fantasy*) i horora, poigravanje s paradigrama vesterna i slično. Ta pozicija ZF-a na svojevrsnom žanrovskom neksusu, svakako doprinosi bogatstvu tema kojima će se žanrovska djela baviti, odnosno raznovrsnosti proizvedenih djela. Žanr je od svojih začetaka obilježen inovacijom, ali i društvenim promišljanjem. Programom *Planet Trešnjevka* osigurat će se javnosti da u kvartovskom okruženju Trešnjevke i CeKaTea dobije kvartovsko mjesto za reaktualizaciju klasika. Ciklus od 10 projekcija dugometražnih djela žanra bit će popraćen uvodnim izlaganjima koja će publici pružiti kontekst. Paralelno s prikazivačkim aktivnostima, provodit će se ciklus radionica snimanja kratkometražnog znanstvenofantastičnog filma. Uz stručno vodstvo, polaznici će razvijati svoje ideje te ih pretočiti u filmski medij. ZF film u sebi krije čitav niz motiva i podžanrova poput svemirskog horora, filma o istraživanju svemira, psihološkog ZF-a, itd. što omogućuje tematsko fokusiranje prikazivačkog i radioničkog dijela *Planeta Trešnjevke* u narednim godinama njegove izvedbe.

Aktivnosti se provode u dvije cjeline:

Projekcije dugometražnog ZF filma

Ideja vodilja odabira jest zahvatiti sva glavna povijesna razdoblja u razvoju filmske umjetnosti iz vizure žanra što podrazumijeva projekciju klasičnih mjesta ZF filma. Kroz filmsku povijest znanstvenofantastičnog na filmu, paralelno teče i razvoj "perifernih" žanrovskih fenomena koji unatoč manjoj eksponiranosti u javnosti predstavljaju neizostavna i ključna mjesta u razvoju žanra.

Naslovi za prikazivanje:

Der schweigende Stern (1960, Kurt Maetzig)

Kin-dza-dza! (1986, Georgiy Daneliya)

Infekcija (2003, Krsto Papić)

Jodorowsky's Dune (2013, Frank Pavich)

The Damned (1962, Joseph Losey)

Marooned (1969, John Sturges)

The Giant Claw (1957, Fred F. Sears)
Earth Vs. The Flying Saucers (1956, Fred F. Sears)
Demon Seed (1977, Donald Cammell)
Logan's Run (1976, Michael Anderson)

Radionica snimanja kratkometražnog ZF filma – voditeljica dramaturginja Lucija Klarić.

- 1) Kreativno upoznavanje i kratki zadatak - improvizirani video koji na licu mjesta snimiti kao grupa ili podijeljeni u timove;
 - 2) *Back to the Start*: što je scenarij? Struktura, formatiranje, dramaturgija;
 - 3) Prvi *brainstorm session*: dijeljenje ideja i kako ih oblikovati
 - 4) Žanrovski tropi - kako misliti SF bez velikog budžeta i tima za specijalne efekte;
 - 5) Osnove režije - kadrovi, planovi i kako da ne zeznem rampu + Knjiga snimanja - što je i kako mi može pomoći za pripremu za snimanje mog filma;
 - 6) Drugi *brainstorm session*: usavršavanje za *pitching*, grupno davanje *feedbacka*
 - 7) *Toolbox* - poniranje u softvere i alate za snimanje filma
- SNIMANJE-
- 8) Osnove montaže i postprodukcije
- FINALIZIRANJE FILMA i ONLINE KONZULTACIJE
PROJEKCIJA U VELIKOJ DVORANI CEKATEA-

Lucija Klarić diplomirana je dramaturginja, dramska autorica i scenaristica. Scenaristica je na serijama za djecu i mlade u produkciji HRT (Slonko, Ho ho hotel) i dobitnica potpora za razvoj TV scenarija HAVC-a (Misi Mesi, Elidina galaktička pjesmarica). Dramski tekstovi su joj čitani i premijerno postavljeni u Hrvatskoj i Francuskoj te redovito surađuje kao dramaturginja na predstavama na nezavisnoj sceni. Dobitnica je dvije prve nagrade "Mali Marulić" za najbolji originalni dramski tekst za djecu i mlade te nagrade "Words Beyond" za najbolji tekst na hrvatskom jeziku. Dvostruka je laureatkinja Odyssee programa, sudionica programa New Stages SouthEast u organizaciji Goethe instituta i rezidentica na više internacionalnih programa (Avignon, Lisabon, Stuttgart, Nova Gorica). Zaposlena je kao koordinatorica umjetničke udruge Centar za dramsku umjetnost. Uz to piše kritike, vodi radionice i Ured za zametnute osjećaje.

Dinko Štimac (Rijeka, 1987) od završetka studija sociologije i komparativne književnosti na FFZG prolazi kroz razne sfere rada u kulturnom sektoru, ponajviše u organizaciji javnih događanja i provedbi projekata u kulturi. ZF u književnom i filmskom obliku prati od najranijeg djetinjstva, a od 2014. objavljuje tekstove o filmu u Hrvatskom filmskom ljetopisu, vodi rubriku *Fantastoide* na Zih.hr, piše za kulturpunkt.hr i objavljuje u Zarezu, Zapisu i Cineropi, a objavljivao je i u Polemosu, Diskrepanciji i Ubiqu.

Troškovi:

Intelektualne i osobne usluge	1.800,00
Usluge promidžbe i informiranja	500,00
Materijal i sirovine	200,00
Ostali troškovi - Filmska prava	1.500,00
Ukupno	4.000,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	2.500,00
HAVC	1.500,00
Ukupno	4.000,00

INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

FRAGILNI GRADOVI: šetnje, pogledi, tragovi, lutanja

Vrijeme: listopad - prosinac 2026.

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka

Ciljana skupina: odrasli

Način provođenja: 12 tribina, radionica, šetnji i predavanja

Ovaj projekt polazi od pojma fragilnosti kao ključne oznake suvremenog iskustva – ne kao nečega što treba ispraviti ili zaštititi, već kao pokazatelja promjenjivosti, osjetljivosti i mogućnosti za drugačije promišljanje svijeta oko nas. Fokusiran na grad kao prostor svakodnevnih napetosti, memorijskih praznina i estetsko-političkih slojeva, projekt istražuje kako se fragilnost pojavljuje u našim osjetilima, našim kretanjima i našim odnosima s okruženjem. Kroz šetnje, predavanja i mikro-radionice, sudionici će razvijati novu vrstu pažnje prema onome što se ne vidi lako, što izmiče, što traje u tragovima – a upravo u tim tragovima projekt vidi potencijal za zajedničko zamišljanje drugačijih urbanih budućnosti.

Fragilnost i urbane budućnosti

Fragilni okoliši, fragilne države, ranjiva gospodarstva, nestabilni odnosi, porozne granice, osjetljive zajednice, ranjiva tijela, krhki osjećaji, digitalna fragilnost, fragilni gradovi – svi ovi izrazi upućuju na sveprisutnost fragilnosti kao jedne od ključnih oznaka suvremenog trenutka.

Prema rječničkim definicijama, fragilnost označava svojstvo onoga što se lako može oštetiti, slomiti, povrijediti ili uništiti. Ona podrazumijeva krajnju delikatnost materije, bivanja, formacija ili konstrukcija – i često nosi sa sobom poziv na „pažljivo postupanje“. No što zapravo znači „pažljivo postupati“ ovisi o kontekstu – može označavati brigu (jer je nešto pred raspadom), ali ta briga istodobno može otvoriti prostor i za nadzor, pretvarajući fragilnost u mjerljivi rizik i tehnički problem. Time se stvara regulirani okvir unutar kojega se otvara prostor za različita iskustva, odnose i projekcije – političke, estetske, etičke i druge.

Zato ne iznenađuje da fragilnost ima bogatu teorijsku genealogiju i mnoštvo tumačenja unutar različitih akademskih disciplina. U psihoanalitičkom okviru, primjerice, fragilnost označava nestabilan odnos između kulture i nagona, odnosno krhkost društvene veze i samog subjekta (vidi radove Mladena Dolara, Alenke Zupančič i Slavoj Žižeka). Za Judith Butler, biti fragilan (ili ranjiv) predstavlja istodobno egzistencijalni izazov i mogućnost: povreda postaje točka ulaska u političko promišljanje i sredstvo razotkrivanja mehanizama moći. Jer fragilnost – kao oblik ranjivosti – nikada nije ravnomjerno raspoređena; neke se stvari uvijek percipiraju kao fragilnije od drugih. Za

Lauren Berlant, fragilnost je simptom vremena – afektivno zasićen pojam koji u neoliberalnom povijesnom trenutku označava novu vrstu „realizma“. Fragilnost tada postaje sastavni dio šire, ali nesigurne imaginacije preživljavanja – primjerice kroz pojmove poput prekarnosti. Ona je istodobno materijalna, emocionalna i često kontradiktorna.

Ann Tsing – zajedno s Donnou Haraway – fragilnost povezuje s duhovima prošlih pogrešaka, multivrsnim ovisnostima i svakodnevnim načinima života koji se razvijaju na rubovima postindustrijskih katastrofa.

Ono što svim tim pristupima ostaje zajedničko jest pitanje: nosi li fragilnost potencijal za stvaranje novih imaginarija, novih emancipatorskih mogućnosti viđenja i doživljavanja svijeta?

Ovaj je projekt inspiriran upravo tim zajedničkim pitanjem. Usmjerava pozornost na fragilnost kao potencijal. Njegov je glavni cilj fokusirati se na grad kao fragilni prostor – prostor u kojem se akumuliraju pritisci društvenih promjena, ekoloških poremećaja, ekonomskih napetosti, digitalne prisutnosti i nestabilne memorije. Grad u kojem su tragovi brisanja, prenamjene i zaborava svakodnevni, a istodobno gotovo nevidljivi. Fragilnost grada ovdje se shvaća kao osjetljivost na promjene, neizvjesnost svakodnevice i složenost odnosa između ljudi i prostora, ljudskog i neljudskog. Fragilnost se, u tom smislu, ne shvaća kao znak kraja, već kao uvjet preusmjerene pažnje koja otvara mogućnosti novih imaginarija. Ove koncepte projekt primjenjuje na urbani kontekst kroz kombinaciju teorijskih i iskustvenih formata: šetnje gradom koje razvijaju osjetilnu pažnju, predavanja koja spajaju umjetničke, kulturne i znanstvene perspektive, te mikro-radionice kao prostor zajedničkog mapiranja i zamišljanja. Umjesto promišljanja fragilnosti kao slabosti projekt se usmjerava na fragilnost kao prijelazno stanje, krhkost koja odbijajući stabilizaciju stvara nove prostorne odnose.

Predložene tematske cjeline uključuju:

- fragilnost u urbanom krajobrazu
- digitalnu estetizaciju fragilnosti (npr. kroz platforme poput Google Street View ili Instagram)
- osjetilne dimenzije prostora (zvukovi, mirisi, svjetlosne promjene, taktilne površine ...)
- arhive nestajanja i memorijskih praznina
- fragilnost kao estetsku, političku i etičku kategoriju
- fragilnost i prakse pažnje

Cilj projekta je otvoriti prostor za promišljanje grada ne samo kao strukture, već i kao mreže afektivnih, osjetilnih i simboličkih odnosa. Kroz hodanje, oslušivanje, gledanje i zajedničko razmišljanje, projekt potiče razvoj nove javne pažnje koja nastaje iz fragilnosti.

Projekt je osmišljen kao dio kulturnog programa Centra za kulturu Trešnjevka, s mogućnošću suradnje s gostujućim predavačima, umjetnicima i lokalnim akterima.

Projekt se obraća široj kulturnoj i lokalnoj javnosti, s posebnim fokusom na građane i građanke koji žele drugačije doživjeti svoj kvart i grad; osobe zainteresirane za šetnje, mapiranja i osjetilna istraživanja prostora; studente i studentice društveno-

humanističkih, umjetničkih i arhitektonskih usmjerenja; lokalne aktere uključene u kulturni, prostorni ili obrazovni rad; umjetnike, dizajnere i istraživače koji se bave gradom, memorijom i osjetilima.

Projekt pretpostavlja da publika nije pasivna, već aktivni sudionik procesa opažanja i stvaranja: bilo kroz hod, slušanje, dokumentiranje ili komentiranje. Kroz fotografije, crteže, zvučne, video zapise i tekstove nastat će dokumentacija projekta dostupna za daljnju diseminaciju i moguće širenje formata na druge lokacije ili kontekste (npr. drugi kvartovi, gradovi...).

Voditeljice:

Prof. dr. sc. Senka Božić-Vrbančić, sociokulturna antropologinja, Sveučilište u Zadru
Doc. art. Aneta Mudronja Pletenac, arhitektica, Krajobrazna arhitektura, Sveučilište u Zagrebu

Prof.dr.sc. Senka Božić-Vrbančić

Doktorirala je 2004. sociokulturnu antropologiju na Sveučilištu u Aucklandu, Novi Zeland. Radila je na Sveučilištu u Aucklandu, Sveučilištu u Melbourneu, Sveučilištu u Lavovu, Institutu za antropologiju, a trenutačno je redovita profesorica u trajnom izboru na Sveučilištu u Zadru. Područja interesa su joj teorije afekta, vizualna kultura, eksperimentalna etnografija, prekarnost, migracije i politike različitosti. Objavila je velik broj radova, uključujući i tri knjige. Dobitnica je nekoliko nagrada a osim akademskog rada bavi se i nezavisnom filmskom produkcijom.

Doc. art. Aneta Mudronja Pletenac

Diplomirana je arhitektica s višegodišnjom praksom u realizacijama raznorodnih projekata, stručnih, onih u edukaciji i/ili znanosti i kroz civilne akcije. Zaposlena je na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na studiju Krajobrazne arhitekture. Posebnu važnost u svom radu pridaje nedjeljivosti znanstvene, umjetničke i tehničke komponente arhitekture od humanističkih i društvenih. Aktivni je član lokalnih strukovnih i nevladinih organizacija za koje je razvijala i provodila brojne projekte s ciljem demokratizacije struka i diseminacije disciplinarnih znanja (Društvo arhitekata Zagreb, DAZ; Udruženje hrvatskih arhitekata, UHA; Udruženje krajobraznih arhitekata Hrvatske UKAH).

Troškovi

Intelektualne i osobne usluge	2.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	300,00
Ostali troškovi	200,00
Ukupno	2.500,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo	1.500,00
Sredstva Ministarstva kulture i medija	1.000,00
Ukupno	2.500,00

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

3.0.2 IZLOŽBE

PROGRAM GALERIJE MODULOR U 2026.

Voditelj:

Saša Martinović Kunović, uz selekciju stručnog Savjeta galerije (Miščević, Butković-Mićin, Hlevnjak), te prijavitelje-umjetnike, dizajnere, arhitekta

Mjesto: Galerija Modulor, Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme: siječanj-prosinac 2026.

Ciljana skupina: sve dobne skupine, s naglaskom na studente, arhitekta, dizajnere

Način provođenja: 9 izložaba

Savjet galerije garantira da je izabrani program u skladu sa programskim smjernicama, te dovoljno kvalitetan.

1. Boris Pleša/ It's Not Only Rock 'N' Roll
2. Veljko Brdar/Tragovi vremena
3. Denis Krašković/ Mentalna gimnastika
4. Nina Rendulić i Sebastian Hoeltzener/ Nešto u tom gradu podsjeća na moj san
5. Edita i Tomica Goluban
6. Sanja Šebalj/Priča s otoka
7. Branka Dimić/75. godina Kanu kluba Končar
8. Vlado Gudac i Stephanie Peršić/ Čovjek i grad
9. Tin Jakopec/ Fragmenti- makete

1. **Boris Pleša/ It's Not Only Rock 'N' Roll.**

Prijavitelj: Boris Pleša

Posljednjih nekoliko godina autor Boris Pleša (adresom stanovanja vezan za Trešnjevku) radi na serijalu digitalnih vektorskih ilustracija pod nazivom **It's Not Only Rock 'N' Roll.**

Riječ je o velikom broju radova u stalnom nastajanju, a najčešće su im teme glazba, književnost, film i analogno-digitalne teme suvremenog života.

Ove vizualne dosjetke nastaju kao protuteža svakodnevnim dizajnerskim zadacima i radu s klijentima te čine svojevrsnu mentalnu higijenu kojoj je cilj kroz minimum grafičkih elemenata i boja unutar jednostavnog predloška pokušati ispričati priču, portretirati osobu, popratiti citat, pjesmu ili stih.

2. **Veljko Brdar/Tragovi vremena**

Prijavitelj: Veljko Brdar

Izložba Tragovi vremena svojevrsno je svjedočanstvo postojanja u vremenu i prostoru, pečat trenutka života, zabilješka o vremenu, svjedok rada, mišljenja, emocije, namjere individualnosti ili univerzalnosti. Sadržala bi desetak slika i kolaža ur različitim tehnikama i različitih formata, prilagođeno prostoru Galerije.

3. Denis Krašković/Mentalna gimnastika

Prijavitelj: Denis Krašković

Autor planira izložiti 22 crteža/kolaža koji se mogu postaviti ispod postojećih okvira sa plexy staklom. Svi radovi su rađeni na pack papiru (koji se često koristi u školama kao medij za učenje crtanja, što je mala referenca na minuli pedagoški likovni rad autora).

Crteži su rađeni bazičnim tehnikama i cilj je bio kroz svaki crtež izraziti određenu emociju, misao, memoriju ili pak samo napraviti duhovitu kompoziciju sa određenom asocijacijom, koja će ljudima uljepšati trenutak. Također u nekim radovima su zastupljene i globalne teme pa i briga o prirodi.

Tehnika radova: ugljen, kreda u boji, kolaž, i akril pod plexy staklom

4. Nina Rendulić i Sebastian Hoeltzener/Nešto u tom gradu podsjeća na moj san (radni naslov)

Prijaviteljica: Nina Rendulić

Djelo koje govori o Zagrebu (i u kojem Zagreb «govori»), u sklopu znanstveno-umjetničkog projekta koji propituje načine na koje jezik utječe na poimanje zbilje u urbanim gradskim područjima.

Na nizu fotografija velikog formata naziru se detalji urbanog tkiva Trešnjevke: na tim naoko običnim, dokumentarnim snimkama nalaze se i bijeli papiri s tekstovima na francuskom, zalijepljeni na neki detalj pejzaža. Frankofoni posjetitelji brzo će shvatiti da svaki zapis na bijelom papiru na fotografiji govori o mjestu koje je fotografirano, ostali posjetitelji osvrnut će se na suprotan zid galerije i zamijetiti niz manjih postera s rečenicama na hrvatskom koje jezično predočavaju fotografije...

5. Edita i Tomica Goluban

Prijaviteljica: Edita Goluban

Predloženi koncept je dio dugogodišnjeg projekta "Kinč negdar i denes" neprofitne Udruge "Zlatno Srce" iz Svete Nedelje, kojeg je cilj „promocije i demokratizacija umjetnosti“, s glavnom tezom "svatko to može“, u kontekstu "povijesnog panonskog kulturnog kruga" s radnim sloganom "Hrvatska = Panonska Duša Mediterana".

Osim cvijeća od krep papira dimenzija cca 100x100cm, obješenog na zidu ili postavljenog na vlastiti "štafelaj", tu je i odgovarajući broj printeva sa cvjetnim temama ili sa temom osobne Arhitekture, na transparentnom tektilu dimenzija 140x140cm, obrađenih Umjetnom Inteligencijom (AI) nastalih tijekom 2024.godine, koji sugeriraju "lakoću egzistencije", kao poveznicu sa lepršavim laticama cvijeća u prirodi, interpretirane u suvremenom tehnološkom mediju.

6. Sanja Šebalj/Priča s otoka

Prijaviteljica: Sanja Šebalj

Kako puno vremena autorica provodi na otoku gdje i izrađuje izložke, nametnula se ideja da stvori izložbu naziva Priča s otoka. Izložba bi se sastojala od tapiserija, uglavnom tkanih na tkalačkom stanu s motivima iz prirode. Materijali koje koristi su nepredena vuna, lan, pamuk, špaga, ribarska mreža, papir, svila, list smokve, razne stabljike, itd.

7. Branka Dimić / 75.g. Kanu kluba Končar

Prijaviteljica: Branka Dimić, Kanu klub Končar, Jarun

Izložba je posvećena 75.godišnjici djelovanja Kanu kluba Končar koji godinama ostvaruje vrhunske sportske rezultate u Europi i svijetu, a također njeguje i aktivnu rekreativnu sekciju. Osnovna koncepcija izložbe su fotografije članova kluba te plakati kluba tiskani povodom proteklih klupskih događanja.

Kao dio izložbe tu bi se našli i tzv. klupski reklamni plakati te bi bilo uključeno prikazivanje video snimaka sa izleta.

8. Vladimir Gudac, Čovjek i grad – radni naziv

Prijaviteljica/kustosica: Stephanie Peršić

Polazište projekta je kritičko promatranje gradova kao nukleusa života. Predstavlja svojevrsnu nadogradnju Gudčeva projekta *Čovjek u prostoru*, naslovljenog prema Neidhardtovoj knjizi (1997.) kojom aludira na odnos prostora i čovjeka. Slojevitost te „jednostavne“ sinteze, očituje se sagledavanjem grada kroz temeljne sastavnice arhitekture i urbanizma, koji svojim elementima tvore funkcionalnost, estetizam i posredno utječu na stvaranje budućih sadržaja. Okvir osnovne teorije je nalaženje metode za ostvarenje ambijenta namijenjenog čovjeku – budućem neposrednom korisniku prostora.

9. Tin Jakopec/Fragmenti- makete

Prijavitelj: Tin Jakopec

Izložba prikazuje daljni autorov razvoj od zadnje održane izložbe prije 6 godina, odmak od preodređenih i detaljnih prikaza umanjjenih arhitektonskih projekata prema više apstraktnom prikazu, postavlja se pitanje koliko je moguće oduzeti od nekoga prostora da on i dalje zadrži elemente prepoznatljivosti.

Izlagan djela naginju više skulpturama s elementima arhitektonskih maketa koja prikazuju arhitektonsku cjelinu i određeno mjerilo. Tako da nastaju fragmenti maketa s skulpturalnim dijelovima koji ne podležu strogim i detaljnim arhitektonskim odredbama.

Namjera je odstraniti sve suvišno i naglasiti samu bit arhitektonskog sklopa, dok sama djela sve više naginju prema skulpturi, a sve manje maketama izloženim prije 6 godina u galeriji Modulor.

Troškovi programa u eurima (po izložbi):	1.600
Predgovor	200
Oblikovanje	300
Tisak/print kataloga	300
Tisak/print eksponata	300
Autorski honorar	400
Ostali troškovi po izložbi (uključujući Savjet galerije)	100

UKUPNO za 9 izložaba

Intelektualne i osobne usluge	5.400
Usluge promidžbe i informiranja	3.200
Materijal i sirovine	5.000
Ostali troškovi (uključujući Savjet galerije)	900
Ukupno	14.500

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	10.000
Vlastita sredstva	1.500
Ostali izvori (MKIM) i donatori	3.000
Ukupno	14.500

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST**1. Umjetnička produkcija*****3.0.1 MULTIDISCIPLINARNA događanja - festivali dr. javna događanja kulturno-umj. programa iz razl. djelatnosti***

Dispozicija 2026 / dijagram dijaloga / ARHITEKTURA & KAZALIŠTE

KAZALIŠNA PREDSTAVA; PRIPREMA RADIONICE; GRAFIČKO I PROSTORNO
OBLIKOVANJE POSTAVA IZLOŽBE / DEPLIJAN;
FOTODOKUMENTACIJA; GLAZBENO-SCENSKI PERFORMANS /
INSTALACIJA;

Prijavitelji:

Izv.prof.dr.sc. **Ivana Tutek**, dipl.ing.arh (Atelier Minerva d.o.o.)

Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Kačićeva 26, 10000 Zagreb

itutek@arhitekt.hr

Stanislav Habjan

Petikat umjetnička radionica

PB Hanžekovića 57, 10000 Zagreb

stanislav@petikat.com

Mjesto: Galerija Modulor, dvorana Cekate-a, dvorište

Vrijeme: veljača 2026.

Ciljana skupina: student arhitekture, arhitekti, dizajneri, povjesničari umjetnosti

Koncept izlaganja:

RADIONICA: DISPOZICIJA 2026_ dijagram dijaloga / ARHITEKTURA & KAZALIŠTE

Tema radionice su procesni kompozicijski dijagrami kao poveznica različitih umjetnosti te su i voditelji iz različitih povezanih umjetničkih disciplina: arhitektica **Ivana Tutek** /AF, Atelier Minerva/, multimedijalni umjetnik, pjesnik i dizajner **Stanislav Habjan** /Dialogues, Dućan metafora, Orkestar Skala do Sunca, Car je gol/ i arhitektica i glazbenica **Bernarda Lukač** /Atelier Minerva, DDR/.

Uvodni dio je izložba autora radionice /I. Tutek, B. Lukač i S. Habjan/, a završni dio je izložba radova sa radionice studenata arhitekture. Izložbe se međusobno nadopunjuju i formiraju tematsku cjelinu.

Na otvorenju izložbe izvodi se **glazbeno-scenska igra - performans** koji je ujedno bio i uvodna tema za studentsku radionicu /Stanislav Habjan i prijatelji glazbenici: *Kafka i sin*/.

Studenti treće godine preddiplomskog studija Arhitektonskog fakulteta u okviru prostora galerije Modulor projektiraju kompozicijski dijagram događanja - apstraktni mehanizam koji aktivira zadani segment ili cijeli prostor na odabrani željeni način /prostorni konstrukt prema za odabranu kazališnu koreografiju uz muzičku temu s tekstom/: tema je **glazbeno-scenska igra**, arhitektura iza kazališta /scene, dramskog teksta, koreografije, zvuka i pokreta u prostoru/. Metodom kreativnog procesa prevođenja elemenata kazališta /tekst, zvuk, scena, postav, pokret/ u grafički prikaz te odmicanjem od primarnog medija omogućava se iskorak u novu slobodu stvaranja prostorne forme. Kazališna igra vodi nas do vizualne/grafičke kompozicije, a sve se oslanja isključivo na apstrakciju – procesni apstraktni grafički modeli.

Prijedlog troškovnika:

Ukupno:	2600
GUK	1100
Vlastiti prihod	500
MKIM	1000

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

1.4 *Produkcija vizualnog (likovnog) rada*

RESTORATIVNA PRAVDA / SURADNJA S UMJETNICOM TANJOM DABO

Voditelj: Saša Martinović Kunović, Dorotea Šušak (ravnateljica). Umjetnica Tanja Dabo-autorica projekta

Mjesto: Cekat, ALU ILica 85, Umjetnički paviljon Zg, po potrebi na terenu

Vrijeme: travanj-prosinac 2026.

Ciljana skupina: žene žrtve nasilja

Način provođenja: radionički i interdisciplinaran, u suradnji s ALU, Umjetničkim paviljonom, Sigurnom kućom, Probacijskom službom Ministarstva pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, osobama koje su zbog svojih nedjela spram društva osuđene na rad za opće dobro

Pojam restorativne pravde podrazumijeva ne samo izvršenje kazne za počinjeno nedjelo, već i mogući način reparacije, simboličke i stvarne odštete žrtvama nekog nedjela ili društvu. U društvima

s razvijenijim sustavima pitanje restorativne pravde dio je brige o žrtvi i društvu. Ideja ovog rada posebno se odnosi na žene žrtve obiteljskog i/ili partnerskog nasilja, one koje su bijegom u sigurne kuće uspjele sačuvati svoj život i živote svoje djece. U ovom projektu umjetnica, autorica Tanja Dabo, nastoji postići simboličku ali i stvarnu restorativnu pravdu za žrtve obiteljskog nasilja koje su smještene u sigurne kuće i koje često ne dočekaju nikakvu pravdu, a kamo li restorativnu. Restorativnu pravdu za njih pokušati ćemo ostvariti na simboličkoj razini, kroz pomoć sigurnim kućama u financijskom i zagovaračkom smislu povećanjem javne vidljivosti ovog društvenog problema. Financijska pomoć osigurala bi se u suradnji različitih aktera i koristeći besplatne radne usluge osoba koje su zbog svojih nedjela spram društva osuđene na rad za opće dobro. Uz njihovu pomoć, a temeljem već dobivene suglasnosti Probacijske službe Ministarstva pravosuđa, uprave i digitalne transformacije, proizvela bih predmete s umjetničkom vrijednošću koji bi se donirali da se na jedan od mogućih zakonski dopuštenih načina prodaju (putem sigurnih kuća ili drugih pravnih subjekata), a prihod od prodaje bio bi financijska potpora za rad sigurnih kuća. U projekt bi se istodobno, u fazi realizacije koja bi uslijedila, uključile žene iz ranjivih i društveno marginaliziranih skupina, odnosno skupina koje su u riziku socijalne isključenosti - nezaposlene samohrane majke i umirovljenice, a bile bi uključene kroz besplatne tečaje šivanja kroz koje bi i doprinijele projektu.

Odvijanje projekta bi se temeljilo na međusobnoj suradnji, povjerenju i solidarnosti. Osim same financijske pomoći ženama, rezultat ove suradnje bilo bi i sudjelovanje rezultata projekta na izložbi umjetnice Tanje Dabo, planirane za kraj 2026.g. u Umjetničkom paviljonu.

CEKATE s probacijskom službom Ministarstva pravosuđa, uprave i digitalne transformacije sklapa ugovor o suradnji, što je preduvjet za rad s osobama osuđenim na rad za opće dobro.

Način sudjelovanja:

- Produkcijaska i financijska podrška (za materijal, honorar voditeljice tečaja šivanja, opremu).
- Javna vidljivost projekta i rezultata.
- Osiguravanje besplatnog tečaja šivanja za 16 polaznica.
- Sudjelovanje na izložbi u Umjetničkom paviljonu 2026/27.

Edukacija i šivanje

Da bi se od tkanine u metraži sašili predmeti potrebna je poduka iz gotovo zaboravljene vještine koja se nekad prakticirala u gotovo svakom kućanstvu - strojnog šivanja (za osobne potrebe). Putem suradnje s organizacijama samohranih roditelja pozvane bi bile nezaposlene samohrane majke, a u suradnji s udruženjima umirovljenika i žena koje žele šivati, a stjecanje novih vještina za obje bi skupine moglo biti od egzistencijalne koristi. Tečaj šivanja za korisnice bi bio besplatan, osigurao bi se kroz budžet, kao i šivaće mašine.

Uključene žene bi tijekom edukacije, te u čim većem broju ako žele i kasnije, sudjelovale u šivanju predmeta od tkanina dekoriranih od strane osuđenika na rad za opće dobro u prethodnoj fazi.

Troškovi:

1. Šivaće mašine: 4 kom šivaćih mašina × 250 eur =	1000
2. Honorar suradnicima na otiskivanju i organizaciji: - 2 osobe × 300 eur bruto =	600
3. Honorar krojačici za tečajeve šivanja (4 tečaja po 4 žene): 4 × 300 Eur bruto =	1.200
4. Materijal:	800,00

UKUPNO: 3.600

Gradski ured za kulturu:	2.500
Ministarstvo kulture i medija RH	500
Vlastiti prihod	600

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

KERAMOLABOS

Voditeljica: Saša Martinović Kunović, Marina Blažek, keramičari na poziv

Vrijeme realizacije: tijekom proljetnih i jesenskih mjeseci

Mjesto: Cekate, Galerija Modulor, kreativni studio, dvorište, teren

Uzrast: djeca, mladi, odrasli

Način provođenja: radionice, izložbe, gostovanja keramičara

SAŽETI OPIS:

Cekate je zadnjeg desetljeća postao mjesto okupljanja i ljubitelja keramike, kroz kontinuirane **radioničke programe** (i za djecu i za odrasle) održane zadnjih godina, **izložbe keramičara** u galeriji Modulor, te **specijalističke radionice s posebnim tehnikama** (raku, lončarsko kolo). Već prije desetak godina izložbom Ex Tempore u organizaciji Hanibala Salvara, u Cekate-u je održan međunarodni simpozij sa četrdesetak svjetski poznatih keramičara. Bio je to početak niza izložbi, programa, radionica, tečajeva.

Blizina keramičke učionice gdje se radovi mogu izvesti, kao i galerije-gdje je radove moguće i izložiti, čini Cekate idealnim mjestom za ovakav tío programa.

U godini koja dolazi željeli bismo dodatno unaprijediti taj program; ili **sa gostovanjem pojedinih autora-keramičara sa svojim majstorskim radionicama učeći specifične tehnike oblikovanja i obrade keramičkih predmeta, ili kroz posjet polaznika keramike specijalističkoj radionici** (prijedlog: paljenje na drva).

Troškovi programa u eurima:

Intelektualne i osobne usluge	800,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	200,00
Ostali troškovi	100,00
Ukupno	1.200,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	1.000,00
Vlastita sredstva	200,00
Ukupno	1.200,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

MAPIRANJE TREŠNJEVKE

Voditelj:

Saša Martinović Kunović, Vanja Radovanović, pozvani stručnjaci

Mjesto: Trešnjevka, Zagreb, okolica grada

Vrijeme: siječanj-prosinac 2026.

Ciljana skupina: sve dobne skupine, osobe svih profila

Način provođenja:**Suradnički, sa građanima, udrugama, institucijama, pojedincima:**

Vođene šetnje za građane, program Tura kultura (obilazak javnih institucija), Jane's Walk šetnje, postovi na webu, objave na društvenim mrežama, inicijative koje uključuju zajednicu i umjetnike

Mapiranje Trešnjevke je projekt koji je pokrenut 2013. godine u okviru **Centra za kulturu Trešnjevka** s ciljem istraživanja identiteta Trešnjevke u granicama koje okružuju gradske četvrti **Trešnjevka-sjever** i **Trešnjevka-jug**.

Zamišljen je kao platforma za suradnju sa građanima Trešnjevke, u okviru koje na suradnju potičemo sve aktere društvenog i kulturnog života na Trešnjevki (Muzej, inicijative, udruge, pojedince, umjetnike).

Od godine pokretanja projekta za građane smo organizirali **preko 200 besplatnih šetnji** kroz koje smo otkrivali dijelom Trešnjevku, dijelom i grad i okolicu (kroz **Jane's Walk šetnje**), a dijelom i gradske institucije (projekt **Tura kultura**). Putem njih te kroz razgovore sa stanovnicima trešnjevačkih kvartova i prikupljanje priča, fotografija, skrivenih detalja, važnih, ali nekada i posve bizarnih informacija, malo pomalo slažemo mozaik života Trešnjevke. Tu je i **web stranica** na kojoj objavljujemo sve što otkrijemo i istražimo, uz stotine **autorskih fotografija** koje već sad predstavljaju vrlo **vrijednu arhivu kvarta i grada**. I dalje, kroz šetnje, te ostale vidove suradnje sa građanima i umjetnicima te inicijativama, želimo sve i zabilježiti na način dostupan svima putem web stranice projekta te njegovog Facebook profila. Sve što skupljamo želimo prezentirati kao javno dobro i staviti na raspolaganje najširem krugu ljudi, pri čemu ne želimo biti enciklopedijski suhoparni već svakom detalju, svakoj priči i svakoj slici prilaziti neposredno.

Troškovi programa:

Tura kultura-4 obilaska u god. (uz pripadajući tekst-objavu na webu)	1000
Druge 4 trešnjevačke ture i objava	1000
Jane's Walk šetnje-15 (grafičko oblikovanje i materijalni trošak)	250
Tisak/print letaka i promo materijala	250
Intelektualne i osobne usluge	2000
Usluge promidžbe i informiranja	250
Materijal i sirovine	250

Ukupno	2500
Sredstva Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo:	1500
Ministarstvo kulture i medija:	500
Vlastita sredstva ili sponzori/donatori	500
Ukupno	2500

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

PRIČE KOJE LIJEČE 5

VODITELJ: VIŠNJA GAŠPARIN

MJESTO: UDRUGA SVITANJE, SELSKA CESTA 112A, UDRUGA LUDRUGA, DOM KULTURE PREČKO

VRIJEME: ČETVRTKOM OD 10.30, PONEĐJELJKOM OD 19 SATI

CILJANA SKUPINA: OSOBE S PSIHIČKIM TEŠKOĆAMA

NAČIN PROVOĐENJA: 16 GOSTOVANJA KNJIŽEVNIKA I PSIHOLOGA, VELJAČA-STUDENI 2026.

Projekt „Priče koje liječe 5“ je inkluzivni program osmišljen kroz cjelogodišnji rad s psihički oboljelim osobama gdje se na čitanju priča izmjenjuju gosti predavači iz područja psihologije kao i eminentni hrvatski književnici. Čitanje tematskih priča kao načina koji potiče poboljšanu komunikaciju, dublje razgovore i uvid u neke osobne probleme, dobar je put da se upravo populaciji mentalno oboljelih pomogne i ponude neka rješenja na njihove probleme. Kako knjiga može popraviti raspoloženje, mnogi su sigurno doživjeli. Ako se knjiga ili priča odnose izravno na poteškoće polaznika, oni se tada poistovjećuju s glavnim likom u romanu ili priči. Književna fikcija povećava našu susječanost s drugima i književnost može pomoći u rješavanju sukoba, prebolijevanju tramatičnih iskustava, integriranju oduzetih aspekata nas samih, a možda čak i postizanju unutarnje cjelovitosti ili samoaktualizacije. Knjige i iskustvo čitanja mogu promicati psihološku promjenu, liječiti traume i ponuditi duhovno ispunjenje. U projektu Priče koje liječe 5 kultura izravno komunicira s psihički oboljelim osobama. U četiri godine koliko se projekt provodi, a u koji su se uključile osobe koje imaju neki problem s mentalnim zdravljem pokazao se iznimno potreban upravo za ovu vrstu populacije, jer im je književnost pomogla da se osjećaju ponovno prihvaćeni. Čitanjem priča na drugačiji način sudionici sa posve emocionalno sigurnoga emocionalnoga mjesta daju i dobivaju povratne informacije o svojim tumačenjima onoga što likovi misle, osjećaju i kako djeluju. Kolateralno Priče koje liječe pomažu poboljšanju komunikacije unutar grupe, potiču smislenije i dublje razgovore te razvijaju osjećaj zajedništva i suradnje unutar grupe. S

pretpostavkom o uistinu blagotvornom učinku riječi i čitanja odlučili smo nastaviti ovaj projekt.

Ciljevi projekta su: popularizacija knjige i čitanja, inkluzija mentalno oboljelih, poticanje psihološke promjene kroz čitanje tematskih priča, prepoznavanje važnosti kulture među psihički oboljelima, građenje suradničke mreže s Udrugom Svitanje i Udrugom Ludrugom 100% ljudi i ostalim udrugama koje brinu o mentalnom zdravlju, stvaranje društveno korisne interakcije za osnaživanje psihičkog stanja, književnost kao pomoć u životnim problemima, osvještavanje vlastitih problema, osnaživanje kroz rad u timskoj grupi, pomoć u liječenju trauma, postizanje duhovnog ispunjenja kroz čitanje priča, sadržajno ispunjavanje slobodnog vremena za oboljele.

Otvaranjem projekta za širu javnost pokazalo se da velik dio populacije ima neki problem s mentalnim zdravljem. Često se radi o depresiji ili anksioznosti i jedan razgovor u skupini može biti koristan. Zato moramo djelovati i prepoznati vulnerabilne skupine našeg društva te im pomoći u prihvaćanju i adaptaciji u društvene i kulturne procese

Program obuhvaća 16 gostovanja književnika i psihologa:

1. POTJEH, REGOČ I ŠUMA STRIBOROVA – gostuje profesionalna pripovjedačica priča Dijana Zorić
 2. POEZIJA U DRUGOM FILMU – gostovanje i radionica pisanja poezije uz vođenje pjesnika Dinka Telećana
 3. PSIHOTERAPIJA ZA TEBE – gošća autorica knjige Aleksandre Saše Drezga i razgovor s autoricom
 4. MOJ ŽIVOT S ANKSIOZNYM POREMEĆAJEM – istinita životna priča gošće Tene Sakar Vukić
 5. ZOVEM SE LIDIJA DEDUŠ – gošća autorica knjige Lidija Deduš predstavlja nam svoj književni opus, pričamo o književnosti i njenoj borbi s depresijom
 6. DRAMA U GOSTIMA – akademski glumac Robert Kurbača čita dramska djela hrvatskih dramatičara
 7. A ŠTO KAD SE NETKO NAŠ RAZBOLI – o bolesti, ali i gubitku voljenih s nama razgovara gost sociolog Bruno Šimleša, prema objavljenjnoj knjizi istog naziva
 8. KAKO SE DOBRO POSVAĐATI – priče i primjeri iz dobrog života, gošća predavačica prof. dr.sc. Dubravka Miljković
 9. PUTOVANJA KAO LIJEK PROTIV STRESA – pričamo o putovanjima kao stres terapiji s našim gostom putopiscem Hrvojem Ivančićem
 10. RADIONICA BIBILOTERAPIJE – radionicu vodi Emica Kalogjera Rodić. prof. hrv. jezika i književnosti
 11. DIVAN DAN ZA DRINKOPOLY- susret s piscem Markom Gregurom
 12. NAPIŠI PORUKU KOJU SI ZABORAVIO POSLATI – radionica Arhetip karata
 13. TKO SAM JA – psihoterapeutska radionica Katarine Komarice
 14. PRIČE KOJE NE BOLE – biblioterapeutska radionica prof. Ivane Bašić
 15. STAND UP gostovanje , gost komičar Tin Sedlar
 16. GOSTOVANJE AMATERSKOG KAZALIŠTA PAX
-

Izravni korisnici projekta su osobe s psihičkim poteškoćama, kao i Udruge koje imaju za cilj brigu o mentalnom zdravlju. Oboljeli korisnici se u projekt često uključuju preko socijalnih radnica koje djeluju u udrugama. Projekt je otvoren i široj javnosti koja je pozvana preko naših društvenih mreža na događanja prema vlastitom interesu za određenu temu ili gosta. Od početka 2020.godine, kad je projekt pokrenut prepoznat je od strane Gradskog ureda za kulturu i proglašen je za jedan od najboljih kulturnih projekata online u vrijeme epidemije. U protekle dvije godine program Priče koje liječe ugostio je mnoge eminentne hrvatske psihologe i književnike koji su s korisnicima kroz književnu fikciju povećavali susjećajnost s drugima. Gostovali su : Julijana Matanović, Ksenija Kušec, Robert Međurečan, Damir

Karakaš, Korana Svilar, Suzana Matić, Ivana Bašić, Dubravka Miljković, Nataša Barolin Belić, Ljubica Uvodić Vranić, psiholozi iz Udruge Kako si, Dorta Jagić, Bruno Šimleša, Dijana Zorić i mnogi drugi.

Priče koje liječe je prepoznala i Urbanka. To je projekt urbane kulture s ciljem objedinjavanja urbanih projekata i inicijativa koje podupire Erste banka te stvaranja jedinstvene platforme za predstavljanje zanimljive, šarolike i kreativne urbane ponude. Video je snimljen i objavljen na profilu Urbanke 5.lipnja 2023.godine.

<https://fb.watch/IO4yX2fcRO/>

Partner na projektu je Udruga Svitanje i Udruga Ludruga 100% ljudi a u 2026 . godini projekt se širi na Udrugu Životna linija.

Projekt je vrednovan i potvrđen u četverogodišnjoj realizaciji te će u 2026. godini, obzirom na širenje i stvaranje suradničke mreže postići još veću vidljivost i prepoznatljivost u svim institucijama koje imaju kao primaran cilj brigu o mentalnom zdravlju.

Program obuhvaća cjelogodišnji rad s ciljanom skupinom mentalno oboljelih, kontinuirana predavanja i književne susrete kojima se potiče ova ugrožena i stigmatizirana populacija na aktivno sudjelovanje u kulturnim programima kroz čitanje priča i poticanje razgovora o pročitanim. Aktivnosti se provode kontinuirano oglašavanjima i pozivanjem kroz djelovanja udruga s kojima surađujemo, a koje se bave mentalnim zdravljem.

Projekt ima sigurnu budućnost i u narednim godinama jer je obzirom na specifičnost populacije koju okuplja potrebna karika u očuvanju mentalnog zdravlja i približavanju kulturnih programa prema psihički oboljelima. Književnost koja je nastala u davninama, kao i ova današnja tvori jedino veliko životno iskustvo i iščitavajući te priče uz razgovore, duboko suosjećamo s likovima i njihovim životnim dramama. Koncept je nazvan Priče koje liječe jer uistinu vjerujemo u ljekovitu moć čitanja i zapisivanja, a istovremeno i dijeljenja tih priča međusobno.

Organizator programa :

Centar za kulturu Trešnjevka

Voditeljica projekta : Višnja Gašparin, viša stručna suradnica za poslove kulturne suradnje

FINANCIJE :

Ukupan iznos potreban za provedbu projekta **3300 eura**

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 3300 eura

Sredstva Ministarstva kulture 0 eura

Vlastita sredstva 0 eura

Ukupno : **3300 eura**

DETALJAN TROŠKOVNIK ZA PROJEKT PRIČE KOJE LIJEČE 5

Izrada vizuala i grafičko oblikovanje za projekt Priče koje liječe 5, Katja Kajfež 200€

Usluge promidžbe 100€

16 gostovanja književnika i psihologa x 150 eura 2400€

1 Stand up show 200€

1 predstava 400€

Ukupno : **3300€**

HODOGRAM

Planirano vrijeme trajanja projekta je od veljače 2026. do studenog 2026.godine.

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

RADIONICA DRAMSKOG PISANJA

VODITELJ: TOMISLAV ZAJEC (IZV. PROF. ART, ADU, ZAGREB)

MJESTO: CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA

VRIJEME: PONEĐJELJKOM OD 18 00 SATI

CILJANA SKUPINA: 17 +

NAČIN PROVOĐENJA: 6 SUSRETA DAN ZA DANOM, 4 SUSRETA U IDUĆA DVA MJESECA, VELJAČA-SVIBANJ 2026.

Kreativne radionice kao mjesta na kojima se kroz prostor slobode, umjetničkog istraživanja i osobnog razvoja dolazi do umjetničkog proizvoda, imaju svoju vrijednu funkciju kako u osobnom razvoju pojedinca, tako i u shvaćanju važnosti zajednice u smislu poticanja i podrške u nastanku umjetničkog djela, ali i širenja svijesti o važnosti poticanja umjetničkog stvaranja i skupnih nastojanja u njihovoj realizaciji. U tom smislu i ova radionica dramskog pisanja za svoje ciljeve ima poticanje kreativnosti, razvoja samopouzdanja i motivacije za djelovanje u prostoru kazališne umjetnosti, ali također podrazumijeva i rad na dramskom tekstu kroz suradnju i međusobnu komunikaciju, pri čemu se rad na tuđem dramskom materijalu, također promatra kao dio procesa u kojemu se iz pozicije razvoja određenih elemenata dramaturške prakse, razvija uvid u šire područje rada na tekstu kao predlošku za kazališnu predstavu ili neki drugi oblik kazališne izvedbe.

Pritom, nije nevažno spomenuti i činjenicu da ovakav oblik grupnog rada potiče suradnju i komunikaciju kroz dijeljenje ideja, ali i uči afirmativnom pristupu zajedničkom radu, u kojem je važno prepoznati i načine komunikacije pri izlaganju vlastitih ideja vezanih uz tekst na kojem se radi, ali isto tako i vezano uz tekstove koje se komentira. Sve je ovo vrlo jasan pokazatelj činjenice da i ova radionica, u užem smislu posvećena radu na kazališnom predlošku, ima jasnu širinu svog obuhvata u hvatanju specifičnih znanja i vještina iz prostora dramskog pisma, koji pak imaju važnost u cjelovitom razvoju pojedinca i senzibiliziranju za umjetničko izražavanje koje svoju vrlo jasnu primjenu ima i u prepoznavanju i razvoju kreativnosti te njezinoj uporabi u svakodnevnom životu.

Radionica dramskog pisanja u tom će smislu biti osmišljena kao siguran prostor razvoja vlastite kreativnosti i istraživanja umjetničkih potencijala u okvirima dramskog pisanja, pri čemu će polaznici biti upoznati s načinima dolaska do teksta kao predloška za neki oblik scenske izvedbe i osnovnih elemenata od kojih se sastoji te metodologije dolaska do takvog teksta, odnosno pronalaska vlastitog autorskog glasa u okvirima pisanja za kazalište.

Ciljevi projekta su: razvijati specifične vještine oblikovanja dramskog narativa, modelirati i strukturirati dramsku situaciju kao temeljnu jedinicu teksta, prepoznavati dramski sukob kao temeljni element dramske situacije, usvajati različite pristupe kreiranja dramskog lika kao nositelja situacije, raditi na prepoznavanju i oblikovanju dramskog vremena, raditi na prepoznavanju i oblikovanju dramskog prostora, razvijati metode za uvezivanje dramskih situacija u narativnu strukturu teksta, prepoznavati osnovne elemente dramskog dijaloga, raditi na razvijanju svijesti o različitim modalitetima odnosa teksta i podteksta te načinima na koji

utječu na unutarnju dinamiku situacije, istraživati vlastiti autorski glas preko rada na žanru, stilu i tonu vlastitih, ali i tuđih tekstova nastalih na radionici.

Sve su to elementi koji će, kroz individualni i skupni radionički rad, dovesti do prepoznavanja osnovnih elemenata dramskog teksta, autorskog snalaženja među tim elementima te ispisivanja vlastitog teksta kao konačnog rezultata ovog procesa. Kolateralna dobit ovakve vrste programa svakako će biti i prepoznavanje pisanja kao alata za osobni razvoj i vlastitu introspekciju, kao i jačanja samopouzdanja kroz izlaganje vlastitih ideja umjetničkom kolektivu same radionice, ali čitavo vrijeme u izrazito opuštenom i afirmativnom okruženju, neosporno potrebnom za svaku vrstu prvog osobnog izlaganja u prostoru umjetnosti.

Radionica dramskog pisanja odvijat će se u dva podjednako važna ciklusa, od kojih će prvi biti intenzivan rad u šest uzastopnih susreta u kojima će biti postavljeni temelji teksta, dok će se ostatak radionice odvijati kroz duži vremenski period u kojem će polaznici imati dovoljno vremena za razvijanje vlastitih dramskih materijala pa sve do završenog teksta.

Unutar kraćeg, ali intenzivnijeg dijela radionice, polaznici će u dnevnom ritmu raditi na otvaranju temeljnih ideja i osnovnih postavki vlastitoga teksta, prilagođavajući ih obzirom na dinamiku vlastitog promišljanja o materijalu, ali i moderiranom dolasku do povratnih informacija kako ostalih polaznika tako i samog voditelja.

Cilj je ove faze doći do dovoljno usustavljenog materijala koji će omogućiti nastavak razvijanja samog teksta unutar drugog dijela radionice. Njegovo trajanje od dva mjeseca pretpostavlja dovoljno vremena za kumulaciju, provjeru svih elemenata materijala i samo pisanje dramskog teksta, čiji će se razvoj pratiti u četiri grupnih susreta u vremenu od osam tjedana. Na taj će se način nastaviti grupni rad na tekstovima, ali istovremeno ostaviti sasvim dovoljno vremena za individualnu akumulaciju i primjenu usvojenih vještina kao i za osobno određivanje prema dobivenim komentarima i uputama u smislu razvoja vlastitog autorskog glasa.

Radionica je namijenjena svim zainteresiranima za ovu kreativnog pisanja, bez obzira jesu li se prethodno okušali u dramskom pismu ili nekom drugom obliku kreativnog rada. Radionica je pritom namijenjena najširem krugu građanstva od 17. godine života na dalje, jer se temelji na principima osobnog razvoja kompetencija unutar pisanja za kazalište, ali se istovremeno utječe različitim razinama životnog iskustva te kreativnih kompetencija kao poligonu za zajedničko istraživanje u različitosti, pri čemu će komentari različitih početnih prosedeća zapravo otvoriti prostor pluralnosti koja se nalazi u samim temeljima svakog izvedbenog stvaranja. Svi zainteresirani za sudjelovanje na Radionici dramskog pisanja uz svoju prijavu priložit će kratku biografiju te sinopsis/ideju drame ne dužu od dvije stranice teksta na kojoj bi voljeli raditi, a na temelju čega će biti napravljen odabir kandidata.

Radionica će se pritom oblikovati prema potrebama i interesima grupe, pri čemu će njezina generacijska i iskustvena raznolikost kod mladih poticati otvaranje prostora za kreativno istraživanje, razvoj komunikacijskih kompetencija i prepoznavanje temeljnog prava na vlastiti izraz; kod nešto starijih i iskusnijih poticati razvoj vlastitog autorskog glasa; a kod onih najzrelijih pomoći u dolasku do cjelovitog umjetničkog djela, ili u slučaju isključivo amaterske ljubavi prema kazalištu, održavanju mentalne agilnosti i usvajanju novih iskustava u prostoru kazališne umjetnosti.

Na taj će se način radionica dramskog pisanja predstaviti kao ona koja potiče međugeneracijsko povezivanje bez obzira na prethodno iskustvo u pisanju dramskih tekstova, razvoj generacijske

ali i međususedske ili kvartovske suradnje i empatije, kao i prepoznavanje važnosti tolerancije i međusobnog uvažavanja unutar pretpostavljenog razvoja svih elemenata kreativnosti koje oblikuju dramsko i kazališno stvaranje.

Organizator programa :

Centar za kulturu Trešnjevka

Voditeljica projekta : Višnja Gašparin, viša stručna suradnica za poslove kulturne suradnje

FINANCIJE :

Ukupan iznos potreban za provedbu projekta 2700€

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	2600 eura
Sredstva Ministarstva kulture	0 eura
Vlastita sredstva	100 eura

Ukupno : **2700 eura**

DETALJAN TROŠKOVNIK ZA PROJEKT RADIONICA DRAMSKOG PISANJA

Izrada vizuala i grafičko oblikovanje za projekt	100€
Usluge promidžbe i informiranja	70€
10 radionica dramskog pisanja s analizom i korekcijom tekstova x 240 eura	2400€
Potrošni materijal za radionice	30€
Prezentacija	100€

Ukupno **2700 eura**

HODOGRAM

Planirano vrijeme trajanja projekta je od veljače 2026. do svibnja 2026.

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

KRATKI UVOD U MEĐUSLAVENSKI JEZIK I KULTURU

VODITELJI: VIŠNJA GAŠPARIN, CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA, MATIJA ĆUTIĆ, UDRUGA MEĐUSLAVENSKE KULTURE

MJESTO: CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA

VRIJEME: ČETVRTKOM OD 19 00 SATI

CILJANA SKUPINA: SVI LJUBITELJI SLAVENSKIH JEZIKA I KULTURE

NAČIN PROVOĐENJA: 20 LEKCIJA MEĐUSLAVENSKOG JEZIKA I 1 OKRUGLI STOL, SIJEČANJ-PROSINAC 2026.

„Kratki uvod u međuslavenski jezik i kulturu“ je edukacijsko-integrativni projekt s ciljem podučavanja međuslavenskog jezika i jačanja međunarodnih odnosa. Polaznici će naučiti koristiti međuslavenski jezik u turističkom i kooperativnom kontekstu te upozati temeljne elemente pojedinačnih slavenskih jezika i kultura. Međuslavenski jezik je umjetno konstruirani jezik s ciljem najveće moguće razumljivosti od strane govornika prirodnih slavenskih jezika. Jezik govori i razvija rastuća zajednica zainteresiranih za slavenske kulture i jezike. Međuslavenska zajednica objedinjuje entuzijaste, tvorce i stručnjake. Polaznike tečaja uključit će se u fizička i digitalna mjesta na kojima se mogu upoznati i surađivati s članovima međuslavenske zajednice. Tečaj će se održavati na međuslavenskom jeziku, a u samoj realizaciji sudjelovat će i lektori slavenskih jezika, uključujući i trenutno najistaknutijeg međuslavenskog tvorca po imenu Melac. Po završetku tečaja organizirat će se okrugli stol s ciljem ostvarivanja trajnih kontakata i oblika suradnje svih polaznika.

Uzimajući u obzir da živimo u vremenu velikih migracija, koje uključuju različite tipove izbjeglištva, grad Zagreb postaje centar manjinskih zajednica različitih slavenskih grupa pa će ovaj program biti veliki doprinos međunarodnoj suradnji unutar EU.

Predloženi projekt doprinosi posebnim ciljevima javnog poziva za kulturne programe jer povezuje kulturnu razmjenu našeg grada s drugim gradovima, potiče i razvija kulturu razgovora i čitanja i razgovora, na interaktivan način uvodi publiku u drugačije kulturološke aspekte i reflektira je prema nužnoj promjeni.

Kroz našu uključenost u međuslavensku zajednicu prepoznali smo potrebu da zainteresiranima u javnim prostorima omogućimo međuslavensku komunikaciju i približimo pripadnike međuslavenske zajednice. Uključivanjem polaznika u nove platforme i kanale komunikacije očekujemo pomake u digitalnoj i kulturnoj pismenosti grada Zagreba.

Ciljevi projekta su: popularizacija knjige i čitanja, upoznavanje publike s međuslavenskom tvorbom, osvještavanje publike na važnost kretanja, promjene i istraživanje drugih kultura, poticanje promjena u društvu, učenje kroz interaktivno pripovijedanje, razbijanje predrasuda o drugim kulturama, širenje mreže kulturne suradnje s publikama i umjetnicima čiji je primarni interes međuslavenska suradnja, razvoj pismenosti i poboljšanje kulture kretanja te kulturno oplemenjivanje.

U vrijeme i nakon epidemije smanjila se mogućnost kretanja stanovništva i ali je porastao interes za međuslavenskim projektom. Potaknuti uspješnim suradnjama sa članovima međuslavenske zajednice odlučili smo organizirati ovaj edukacijsko integrativni tečaj u 2026. godini te vjerujemo u velik interes publike jer je učenje jezika uvijek bio jedan od načina upoznavanja kako svijeta, tako i samih sebe.

Projekt obuhvaća 20 predavanja lektora i jedan okrugli stol :

1. Aleksy Bernat: Prvi roman na međuslavenskom jeziku
2. Denis Czerwinski: Međuslavenska zajednica
3. Jaroslav : Međunarodna suradnja
4. Roberto Lombino: Općenito o slavenskim jezicima
5. Violeta: Međuslavenska kultura
6. Karlo Brezović: Međuslavenska i slavenska književnost
7. Ivo Moravski: Međuslavenski u novim tehnologijama
8. Ivan Lipak: Pjesma kao razgovor
9. Konstantin Đurić: Ishodišta slavenskih jezika
10. Šarka : Međuslavenski u srednjim školama

Izravni korisnici projekta su sugrađani svih uzrasta koji imaju motivaciju biti uključeni u teme predavanja naših gostiju. Smatramo da su poduke jezika uvijek imale pozitivan učinak na pojedinca. Ovaj projekt ne isključuje i osobe sa psiho-socijalnim poteškoćama jer smatramo da je i samo učenje jezika pozitivna promjena za svaku osobu.

Partner na projektu je Udruga MSK, čiji je razvojni odabir povezivanje hrvatskih građana sa međuslavenskom zajednicom.

Provođenje poduke međuslavenskog jezika koje ujedno postaju i kulturno okupljalište istomišljenika združenih u ljubavi prema slavenskim jezicima i učenju o kulturoškim vrijednostima koje nas svaki dan čine bogatijima. Kroz digitalnu kulturu i kulturu razmjene želimo raditi na kulturnoj integraciji i međunarodnom dijalogu te uspostaviti nove prostore suradnje.

Organizator programa :

Centar za kulturu Trešnjevka

Voditeljica projekta : Višnja Gašparin, viša stručna suradnica za poslove kulturne suradnje

FINANCIJE :

Ukupan iznos potreban za provedbu projekta **3600€**

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	2600 eura
Sredstva Ministarstva kulture	000 eura
Vlastita sredstva	200 eura

Ukupno : **2800 eura**

DETALJAN TROŠKOVNIK ZA KRATKI UVOD U MEĐUSLAVENSKI JEZIK I KULTURU

Izrada vizuala i grafičko oblikovanje za projekt	150€
Usluge promidžbe i informiranja	150€
Osmišljavanje, lektoriranje i izvođenje 20 lekcija međuslavenskog jezika	2300€
Materijal za radionice	100€
Prezentacija	100€

Ukupno **2800 eura**

HODOGRAM

Planirano vrijeme trajanja projekta je od siječnja 2026. do prosinca 2026.godine.

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

PIŠEMO KAO STARI PISCI – OD GOVORENOG DO PISANOG JEZIKA

VODITELJI: PROF.DR.SC.VLADMIRA VELIČKI (UČITELJSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU), DIJANA ZORIĆ (STORYLAB – STORYTELLING AKADEMIJA)

MJESTO: CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA, OSNOVNE ŠKOLE U LOKALNOJ ZAJEDNICI

CILJANA SKUPINA: DJECA 3. i 4. RAZREDA OSNOVNE ŠKOLE

NAČIN PROVOĐENJA: 2 SUSRETA MJESEČNO (TIJEKOM TRI MJESECA U OSNOVNIM ŠKOLAMA) i 1 UVODNO PREDAVANJE, SIJEČANJ-OŽUJAK 2026.

Projekt „Pišemo kao stari pisci“ predstavlja djeci odabrane starije hrvatske književnike s posebnim naglaskom na hrvatsku književnicu Ivanu Brlić-Mažuranić, njen stil pisanja (arhaizmi, slikovitost opisa, sintaksa - dužina rečenice...), stilska izražajna sredstva i vokabular. Projekt će biti proveden kroz gostovanja suvremene hrvatske pripovjedačice Dijane Zorić po školama trešnjevačkog područja uz kraće radionice pričanja priča s djecom s posebnim naglaskom na bogaćenje rječnika i poticanje razumijevanja arhaizama i historizama, a zatim i samostalno stvaralačko pisanje po uzoru na stil Ivane Brlić-Mažuranić. Bajke koje će se obrađivati na radionicama su. Šuma Striborova, Kako je Potjeh tražio istinu i Regoč.

Prof. dr. sc. Vladimira Velički održat će uvodno predavanje za učitelje, kako bi se mogli aktivno uključiti i u provedbu i u nastavak projekta. Prof. Velički će u suradnji s Dijanom Zorić, profesionalnom pripovjedačicom priča, bajke Ivane Brlić-Mažuranić pripremiti za pripovijedanje, te evaluirati rezultate dobivene na terenu. Budući da prijelaz iz usmenog u pisani izričaj često nije lagan, potrebno ga je pomno pripremiti. Djeci je potreban dobar govorni uzor, kako bi i sama mogla ispravno i izražajno govoriti i pripovijedati. Osim toga, potrebno je da imaju bogat rječnik, a upravo smanjen broj riječi koje djeca danas koriste, zabrinjava mnoge stručnjake.

Zbog nepoznavanja mnogih riječi i sintagmi, djeci se vrlo teško probiti kroz tekst pojedinih lektirnih naslova, a uporaba novih riječi u različitim kontekstima često izostaje. Na taj način bitno se počinju razlikovati jezik nastave od pisma i jezika svakodnevice, što mnogu djecu dovodi u nepovoljan jezični položaj. Arhaizmi i historicizmi koje koriste stariji hrvatski književnici, djeci su nepoznanica. Oni odvlače pažnju učenika jer djeca ne znaju što znači pojedina riječ, a ako je više takvih riječi u tekstu može doći do potpune nezainteresiranosti za čitanje takvih djela. Može ih zbuniti to što neće znati je li ta riječ koju ne razumiju, strana riječ, nova ili izmišljena riječ. Učitelj ovdje ima ulogu tumača koji pojašnjava odakle dolazi pojedina riječ, a potrebno je učenicima objasniti i njihovu važnost u formiranju jezika kakvog danas poznaju.

Preporučljivo je provoditi vježbe upoznavanja s arhaizmima koje su svrstane u skupinu leksičko-semantičkih pisanih vježbi te se u literaturi objašnjavaju zajedno sa svojim suprotnicama - neologizmima (riječi koje su novotvorenice i tek su ušle u jezik), kako bi se djecu informiralo i potaklo na očuvanje baštine hrvatskih riječi.

Ciljevi projekta su: poticanje aktivnog slušanja i samostalnog pripovijedanja na temelju tekstova starije hrvatske književnosti, upoznavanje sa starijim hrvatskim piscima, posebno sa stilskim i jezičnim obilježjima djela Ivane Brlić-Mažuranić koja su ujedno i lektirni naslovi, poticanje djece na čitanje tekstova starije hrvatske književnosti te aktivno korištenje novonaučenih riječi i sintagma kako u govoru, tako i u pisanju, poticanje učitelja da se više i aktivnije uključe u očuvanje baštine hrvatskoga jezika.

Pritom je bitno ne zaboraviti da je motivacija ključ ulaska kroz vrata neshvatljivog, starog i „drugачijeg“ književnog djela, a činjenica da su povijesno stariji tekstovi teški i rijetko čitani jer su djeci modernog doba neshvatljivi, nije relevantna.

Pretpostavka od koje smo krenuli je da kod djece treba stvoriti poticaj za razumijevanje jezično zahtjevnijih tekstova, kao i za učenje i usvajanje novih riječi i drukčijeg, složenijeg stila pisanja. Program će nakon svake održane radionice pričanja bajki ujedno sadržavati i radionicu pisanja po uzoru na stare pisce.

Organizator programa :

Centar za kulturu Trešnjevka

Voditeljica projekta : Višnja Gašparin, viša stručna suradnica za poslove kulturne suradnje

FINANCIJE :

Ukupan iznos potreban za provedbu projekta **1930€**

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1930 eura
Sredstva Ministarstva kulture	0 eura
Vlastita sredstva	0 eura

Ukupno : **1930 eura**

DETALJAN TROŠKOVNIK ZA PIŠEMO KAO STARI PISCI

Izrada vizuala i grafičko oblikovanje za projekt	150€
Usluge promidžbe i informiranja	50€
6 radionica pričanja priča s praktičnim radom pisanja u stilu starih pisca i 1 uvodno predavanje	240 eura
	1680€
Materijal za radionice	50€

Ukupno : **1930 eura**

HODOGRAM

Planirano vrijeme trajanja projekta je od siječnja 2026. do ožujka 2026.godine.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

PUTNIČKA KLASA IP

VODITELJ: VIŠNJA GAŠPARIN, CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA, IVICA PRTENJAČA, KNJIŽEVNIK

MJESTO: CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA

VRIJEME: ZADNI ČETVRTAK U MJESECU OD 19 00 SATI

CILJANA SKUPINA: SVI ZALJUBLJENICI U OUTDOOR AKTIVNOSTI I PUTOVANJA

NAČIN PROVOĐENJA: 10 PUTOPIJNIH TRIBINA, SIJEČANJ-PROSINAC 2026.

Projekt „Putnička klasa“ je književna manifestacija koja zagrebačkoj publici predstavlja putnike koji su posjetili različite lokacije diljem svijeta. Ideja projekta je da publika kroz predavanja na interaktivan način uči o pojedinim dijelovima svijeta, drugačijim kulturama, te da se tako razbijaju predrasude i smanjuju granice među ljudima i državama. Većina predavača svoja je putovanja ukoričila u knjige, a njihovom promocijom povećava se interes za putopisnom prozom pa tako i samim čitanjem. Svaki putnik kroz osmišljenu prezentaciju prikazuje podneblje koje je posjetio upoznavajući publiku s destinacijom, ali i njezinim ljudima. Ovi putnici i predavači nisu „obični turisti“ nego istraživači i avanturisti, ljudi željni učenja i kretanja jer ih svijet u svojoj različitosti privlači i inspirira. Oni su novinari, arheolozi, pisci, fotografi i znanstvenici. Njihova iskustva drugačija su od iskustava ljudi koji često na pojedine lokacije odlaze zaštićeni od stvarne situacije države u kojoj se nalaze jer im putnička agencija nastoji prikazati samo turistički atraktivne lokalitete.

Uzimajući u obzir da živimo u vremenu velikih migracija koje često izazivaju strah kod pojedinaca od miješanja kultura i rasa, te jačanje konzervativnijih struja, nužno je zajednici prikazati kako druga kultura može biti inspirativna i bliska, te da je njezino prihvaćanje važno za međusobni suživot koji budućnost nosi.

Predloženi projekt doprinosi posebnim ciljevima javnog poziva za književne programe jer povezuje kulturnu razmjenu našeg grada s drugim gradovima, potiče i razvija kulturu čitanja kod šire publike, na interaktivan način uvodi publiku u drugačije kulturološke aspekte i reflektira je prema nužnoj promjeni.

Kroz uvid naših putnika u život ljudi dalekih destinacija uočili smo potrebu da publici približimo probleme, ali i posebnosti država koje ne spadaju u razvikane svjetske lokalitete. Zbog toga je posebnost ove manifestacije i u načinima putovanja koja ćemo prezentirati. Naši putnici putuju biciklom, vlakovima, pješice i devama, istražuju planine i prirodu, spavaju u šatorima i kod lokalnog stanovništva. Živimo u vremenu koje je postalo sinonim za užurbanost. Ljudi nemaju vremena za usporavanje, za uživanje u prirodi, a velika većina ih nema ni vrijeme ni mogućnost za putovanje te se javlja potreba da putnici i out door avanturisti približe svijet našoj lokalnoj zajednici.

Ciljevi projekta su: popularizacija knjige i čitanja, upoznavanje publike s putpisnom prozom, osvještavanje publike na važnost kretanja, promjene i istraživanje drugih kultura, poticanje promjena u društvu, učenje kroz interaktivno pripovijedanje, razbijanje predrasuda o drugim kulturama, širenje mreže kulturne suradnje s piscima čiji je primarni interes putopis kao

književna forma, razvoj publike s ciljem introspekcije i vraćanja sebi samima svojim hobijima, željama i nerealiziranim ciljevima.

U vrijeme i nakon epidemije smanjila se mogućnost kretanja stanovništva i globalno je postojala velika praznina povezana upravo s činjenicom da nedostaju inspirativne priče putnika. S tom pretpostavkom odlučili smo organizirati ovu kulturnu manifestaciju i započeli projekt u 2024. U dvije koliko se projekt provodi i dalje je za njega bilježi ogroman interes publike i medija U 2026.godini projekt će obuhvatiti 10 predavanja, promocija knjiga i razgovora s putopiscima :

11. Nenad Vlahović : Zov dalekih obala - jedrilicom oko svijeta
12. Goran Blažević : Hodom od Jordana do Umaga
13. Slaven Škrobot : Južna Amerika u riječi i slici
14. Hrvoje Rupčić: Putešestvije po Turkestanu
15. Marina Juranić : Ispovijest na putu u Santiago
16. Damir Leljak: Vodič kroz Kolumbiju
17. Magda Deždek: Moja Afrika
18. Maja Klarić: Bookmobilom po svijetu
19. Ana Bakran: What s wrong with you?
20. Hrvoje Ivančić: Sve što nismo snimili

Izravni korisnici projekta su sugrađani svih uzrasta koji imaju motivaciju biti uključeni u teme predavanja naših gostiju. Smatramo da su putovanja uvijek imala dobar odaziv i prijem publike. Pozitivnom promjenom pojedinca, moguće je utjecati na cijelu obitelj, a utjecajem na obitelj moguće je utjecati na čitavu užu i širu zajednicu.

Od 2026. godine urednik, voditelj i moderator programa je književnik Ivica Prtenjača.

Projekt smo započeli u 2024.godini s ciljem da se naprave dobri temelji za razradu i u godinama koje slijede. U 2024. i 2025. godini projekt Putnička klasa se pokazao kao iznimno posjećen po čemu smo zaključili da je prepoznat kao mjesto susreta živih sugovornika sa stvarnim temama, proživljenim iskustvima i s ciljem pozitivnih promjena u pojedincu.

Program smo vrednovali prema interesu publike i medija i s prikupljenim rezultatima napravili procjenu za njegov nastavak.

Provođenje književnih manifestacija koje ujedno postaju i kulturno okupljalište istomišljenika združenih u ljubavi prema putovanju i učenju o kulturoškim vrijednostima koje nas svaki dan čine bogatijima, stvaraju dobre temelje u kulturi grada za stabilnost i napredak svakog društva u kojem se živi bez straha i napetosti, u kojem se svaki pojedinac može usredotočiti na osobne i profesionalne ciljeve u smjeru poboljšanja i izgradnje dobrih međusobnih odnosa i povjerenja, čime cijelo društvo brže i bolje raste.

Organizator programa :

Centar za kulturu Trešnjevka

Voditeljica projekta : Višnja Gašparin, viša stručna suradnica za poslove kulturne suradnje

FINANCIJE

Ukupan iznos potreban za provedbu projekta **4600€**

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	4000 eura
Sredstva Ministarstva kulture	0 eura
Vlastita sredstva	600 eura

Ukupno : **4600 eura**

DETALJAN TROŠKOVNIK ZA PROJEKT PUTNIČKA KLASA

Izrada vizuala i grafičko oblikovanje za projekt Putnička klasa	600€
Usluge promidžbe i informiranja	200€
Osmišljavanje, moderiranje i javna prezentacija 10 književnih tribina x2000eura	2000€
10 predavanja putopisaca 10 x 160 eura	1600€
Prezentacija	200€

Ukupno **4600 eura**

HODOGRAM

Planirano vrijeme trajanja projekta je od siječnja 2026. do prosinca 2026.godine.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

SEEN, AL' NE VIDEN

NAZIV: SEEN, AL' NE VIDEN

Voditelj radionica: Lovro Krsnik; koordinator: Ana Marija Meniss, suradnica za programe u lokalnoj zajednici

Mjesto: Društveni dom Prečko, Prečko 2a

Vrijeme realizacije: od 2.2. do 31.5. 2026. i od 5.10. do 18.12.2026.

Ciljana skupina: djeca od 5. do 8. razreda osnovne škole (40 polaznika)

Način provođenja: radionice psihodrame (24 termina) / 12 termina za svaku skupinu podijeljeno semestralno (od 2.2. radit ćemo sa 7. i 8. razredima; od 5.10 do 18.12. s 5.i 6. razredima).

"SEEN, AL' NE VIĐEN" je preventivno-edukativni program temeljen na metodama psihodrame, osmišljen za djecu od 5. do 8. razreda osnovne škole, s ciljem suzbijanja vršnjačkog nasilja – osobito onog online i pasivnog – kroz umjetnički izražaj, socijalno učenje i emocionalni razvoj. Kroz 24 radionice djeca razvijaju empatiju, prepoznaju i razumiju nasilje, izgrađuju komunikacijske vještine te uče odgovorno ponašanje unutar vršnjačke zajednice.

Potrebe

Sve veća prisutnost pasivnog i digitalnog nasilja među djecom osnovnoškolskog uzrasta. Nedostatak emocionalne pismenosti i asertivnih komunikacijskih vještina kod djece.

Osjećaj nevidljivosti i nepovezanosti kod djece – osobito žrtava nasilja.

Potreba za inovativnim, kreativnim i iskustvenim pristupima u radu s djecom.

Potreba nastavnika i roditelja za dodatnom podrškom u prevenciji nasilja i jačanju grupne kohezije. Upravo iz te potrebe proizašao je ovaj kao i niz umjetničko-radioničkih programa, pokrenut na inicijativu osnovnih škola s područja Trešnjevke, uz snažnu podršku Vijeća Gradske četvrti i Mjesnih odbora. Oni nas već dulje vrijeme prate i podržavaju u nastojanjima da odgovorimo na sve prisutniji, gotovo alarmantan problem emocionalnog zdravlja djece. Uloga Centra za kulturu u ovom je kontekstu od iznimne važnosti — kroz pažljivo osmišljene umjetničke programe, nastojimo doprijeti upravo do one djece kojoj je ovakva podrška najpotrebnija. Umjetnost postaje naš alat, naš jezik i naš most prema njima.

Problemi na koje se referiramo su: vršnjačko nasilje (fizičko i online) prisutno u skoro svim školama na području Trešnjevke, traumatični događaji koji imaju dalekosežne posljedice, a posebno s naglaskom na događaj u školi u Prečkom, nasilje maloljetnika (djece) na strane radnike u kvartu Gajevo, neprihvatljivo ponašanje prema učiteljima, profesorima i ostalim zaposlenicima škole.

Ciljevi

Suzbijanje vršnjačkog nasilja (fizičkog i online) kroz razvoj empatije, razumijevanja i komunikacijskih vještina.

Osnaživanje djece u izražavanju i regulaciji emocija.

Povećanje socijalne povezanosti i osjećaja sigurnosti.

Razvoj pozitivnog identiteta i razumijevanje vlastite uloge u grupi.

Poticanje refleksije o vlastitom ponašanju i odnosima s drugima.

Ciljevi za Centar za kulturu

Razviti i implementirati inovativan kulturno-edukativni program

Kroz integraciju psihodrame kao kreativne i interaktivne metode rada s djecom i mladima.

Povećati dostupnost kulturnih i umjetničkih sadržaja za djecu i mlade

Uključivanjem učenika osnovnih škola u radionice psihodrame u prostorima Centra.

Poticati međusektorsku suradnju

Suradnja s obrazovnim institucijama, stručnjacima iz područja psihodrame, psihologije i umjetnosti.

Unaprijediti kapacitete Centra za kulturu za rad s mladima

Evaluirati utjecaj psihodramskog pristupa na emocionalni i socijalni razvoj djece

I koristiti rezultate za buduće programe i kulturne politike za mlade.

Ciljevi za osnovne škole

Unaprijediti emocionalne i socijalne kompetencije učenika

Kroz sudjelovanje u psihodramskim radionicama koje potiču izražavanje emocija, empatiju i komunikaciju.

Uvesti inovativne metode u odgojno-obrazovni proces

Korištenjem psihodrame kao dopune redovnoj nastavi i razrednim zajednicama.
Pružiti učenicima siguran prostor za izražavanje i rješavanje problema
Pogotovo kod tema poput vršnjačkog nasilja, anksioznosti, identiteta i pripadnosti.
Jačati suradnju škole s lokalnom zajednicom i kulturnim institucijama
Aktivnim uključivanjem u projektne aktivnosti Centra za kulturu.
Podržati stručno usavršavanje učitelja i stručnih suradnika
Kroz edukacije o primjeni psihodrame u radu s djecom i mladima.

Očekivani rezultati

Učenici razvijaju empatiju, samopouzdanje i reflektivnost.
Bolje prepoznaju oblike nasilja te uče asertivno reagirati.
Osnaženi su za rješavanje sukoba i izražavanje vlastitih potreba.
Jača se osjećaj pripadnosti i međusobnog povjerenja u razredu.
Djeca razvijaju pozitivnije stavove prema različitostima.

Provedba glavnih aktivnosti

Vrijeme i mjesto: Društveni dom Prečko, Prečko 2a

2.2. – 31.5.2026. (7. i 8. razredi)

5.10. – 18.12.2026. (5. i 6. razredi)

Radionice:

24 termina ukupno (12 po skupini)

Vođene metodama psihodrame: role-play, zamjena uloga, zrcaljenje, sociometrija, grupna refleksija

Tematske cjeline:

5. i 6. razredi: prijateljstva, pripadnost, prepoznavanje nasilja, uloga promatrača, granice, dramske scene.

7. i 8. razredi: identitet, vrijednosti, maske, razlike, moć, granice, liderstvo, online identitet.

Korisnici

Ciljana skupina: Djeca od 5. do 8. razreda osnovne škole

Ukupan broj korisnika: 40 učenika (po 20 učenika u svakoj dobnoj skupini)

Neizravni korisnici: roditelji, nastavnici, školski pedagozi i lokalna zajednica

Osvrt na dosadašnji rad

Program se temelji na višegodišnjem iskustvu rada s djecom i mladima kroz radionice psihodrame i socijalnih vještina. Voditelj radionica Lovro Krsnik (Zagreb, 1986.) kazališni je redatelj, dramski pedagog i kulturni aktivist s dugogodišnjim iskustvom rada s djecom s poremećajima i neprihvatljivim ponašanjem kroz dramsku umjetnost. Diplomirao je kazališnu režiju na Akademiji dramske umjetnosti u Zagrebu, gdje i danas živi i radi. Režirao je brojne predstave, a njegov rad obilježava društvena angažiranost, inovativnost i uključivanje mladih i marginaliziranih skupina. Predaje scensku umjetnost u Privatnoj umjetničkoj gimnaziji te vodi dramske radionice za djecu i mlade. Poznat je po inicijativi #idalječitam (2019.), kojom je ukazivao na važnost čitanja i očuvanja klasičnih djela u lektiri. U znak podrške prosvjetnim radnicima, javno je čitao Krležu tijekom štrajka iste godine. Sudjelovao je i u međunarodnom projektu "Stories of Acceptance", usmjerenom na destigmatizaciju mentalnog zdravlja, za što je bio nominiran za nagradu "Dr. Guislain". Krsnikov rad spaja umjetnost, edukaciju i društveni angažman, čime se ističe kao važan kulturni akter svoje generacije.

Centar za kulturu ima dugogodišnje iskustvo u programima na kojima koristi umjetnost kao terapiju kod svih dobnih skupina kao i skupina koje su različitih socijalnih statusa. Iskustvo imamo na lokalnoj ali i na međunarodnoj razini u vođenju ovih programa kao i edukacijama o načinu korištenja i implementacije umjetnosti kao alata terapije.

Partneri/ program provodimo samostalno

Svih devet škola s područja Trešnjevke-jug

Vijeća mjesnih odbora

Vrednovanje

Početni i završni sociometrijski upitnici za analizu odnosa unutar grupe

Samoprocjena učenika o emocionalnom stanju, osjećaju sigurnosti i pripadnosti

Povratne informacije roditelja i nastavnika o promjenama u ponašanju djece

Refleksivne bilješke voditelja radionica za praćenje dinamike grupe i individualnog napretka

Održivost

Program je modularan i može se ponavljati godišnje s novim generacijama učenika.

Metodologija se može prilagoditi i drugim dobnim skupinama (npr. srednjoškolcima).

Stvaranje priručnika i materijala omogućit će širenje programa drugim školama i organizacijama.

Mogućnost edukacije školskog osoblja za provođenje sličnih radionica unutar škole.

Umrežavanje s drugim sličnim projektima doprinosi kontinuiranom razvoju i prijenosu znanja.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	3.600,00
Usluge promidžbe i informiranja	700,00
Materijali i sirovine	300,00
Ostali troškovi	400,00
UKUPNO:	5.000,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 4.670,00

Vlastita sredstva: 330,00

UKUPNO: 5.000,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

CEKATE KREATIVNI INKUBATOR

NAZIV: CEKATE KREATIVNI INKUBATOR

/ KREATIVNI I UMJETNIČKI BESPLATNI PROGRAMI VRIJEME ŠKOLSKIH PRAZNIKA/

Voditelj i koordinator: Ana Marija Meniss, suradnica za programe u lokalnoj zajednici

Mjesto: Društveni dom Prečko, Prečko 2a

Vrijeme realizacije: zimski praznici (od 7.-9.1.2026.; proljetni praznici (od 30.3. do 3.4.2026.); ljetni praznici od 15.6. do 19.6.2026.)

Ciljana skupina: djeca i mladi (600 polaznika)

Način provođenja: kreativne radionice za vrijeme školskih praznika (33 termin)

Projekt „CeKaTe Kreativni Inkubator“ obuhvaća organizaciju besplatnih kreativnih i umjetničkih radionica za djecu i mlade osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta tijekom

zimskih, proljetnih i ljetnih školskih praznika u Društvenom domu Prečko. Program se kontinuirano provodi već 17 godina, a u 2026. godini uključuje tri ciklusa radionica koje potiču razvoj kreativnosti, izražavanja i održivih vrijednosti kroz umjetnost, kulturu i informatičko stvaralaštvo.

Potrebe

Hrvatski obrazovni sustav već godinama bilježi zabrinjavajuće rezultate na međunarodnim ispitivanjima znanja, kao što su PISA testiranja, koja kontinuirano pokazuju ispodprosječne rezultate hrvatskih učenika u svim aspektima pismenosti. Osobito su slaba postignuća u područjima koja zahtijevaju primjenu i povezivanje znanja, konceptualno razumijevanje te kritičko zaključivanje. Osim toga, Hrvatska ima jedno od najkraćih trajanja obveznog obrazovanja u Europskoj uniji, a kurikularna reforma još uvijek je djelomično i neujednačeno provedena.

Dodatno, nedostatna je podrška pristupu neformalnom obrazovanju, osobito za djecu i mlade u nepovoljnom položaju. Ne postoji sustavno osmišljen, dostupan i kvalitetan oblik neformalnog obrazovanja koji bi odgovarao stvarnim potrebama djece, mladih i društva u cjelini.

Uzimajući u obzir navedene izazove, ovaj program predstavlja vrijedan iskorak prema inovativnim, dostupnim i inkluzivnim obrazovnim praksama koje odgovaraju potrebama 21. stoljeća.

Program odgovara na višestruke potrebe lokalne zajednice:

- Nedostatak strukturiranih aktivnosti za djecu i mlade tijekom školskih praznika.
- Socijalna inkluzija: besplatne radionice omogućuju dostupnost kulturnih sadržaja svima, neovisno o socio-ekonomskom statusu.
- Poticanje kreativnog izražavanja i razvijanja novih vještina kod djece i mladih.
- Sigurno i poticajno okruženje za boravak tijekom slobodnog vremena.
- Njegovanje održivih vrijednosti i razvoj svijesti o ekologiji i zajednici.

Ciljevi

Opći cilj: Omogućiti djeci i mladima aktivno, edukativno i kreativno provođenje školskih praznika kroz besplatne kulturno-umjetničke radionice.

Specifični ciljevi:

Razviti i ojačati kreativne i socijalne vještine sudionika.

Upoznati djecu i mlade s osnovama umjetničkih izraza i održivog stvaralaštva.

Potaknuti timski rad, komunikaciju i zajedničko kreiranje sadržaja.

Osvijestiti važnost održivosti i lokalnog identiteta kroz teme radionica.

Očekivani rezultati

Provedba **33 radionice** tijekom tri školska ciklusa praznika.

Uključeno **600 djece i mladih** u aktivnosti.

Razvijene nove umjetničke i kreativne vještine kod polaznika.

Povećana svijest o održivosti i važnosti lokalne zajednice.

Ojačana uključenost mladih u kulturne aktivnosti na lokalnoj razini.

Pozitivna evaluacija programa od strane sudionika i roditelja.

Provedba glavnih aktivnosti

Zimski ciklus (7. – 9. 1. 2026.):

Radionica „Zimska eko priča s Trešnjevke“

Fokus na lokalnu održivost i ekologiju.
Izvedba: 3 dana, 2 školska sata dnevno.
Proljetni ciklus (30. 3. – 3. 4. 2026.):
Kreativne radionice usmjerene na tradiciju i reciklažu:
Izrada koka od jute i eko tkanina.
Ukrašavanje jaja decoupage i voskom.
"Dinosaur jaja" za mlađe polaznike.
Izvedba: 5 dana, 2 školska sata dnevno.
Ljetni ciklus (15. – 19. 6. 2026.):
Raznolike radionice:
Kreativna radionica „Vode i vjetra“.
Radionice održivog susjedstva.
Informatičke radionice.
Umjetničko i kreativno stvaralaštvo.
Izvedba: 5 dana, po 3 različite radionice, svaka po 2 školska sata dnevno.

Korisnici

Primarna ciljna skupina:
Djeca i mladi osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta (7–18 godina) s područja
Trešnjevke i šire, ukupno cca 600 korisnika godišnje.
Sekundarna ciljna skupina:
Roditelji i obitelji korisnika.
Lokalna zajednica kroz javno dostupne rezultate i prezentacije rada.

Osvrt na dosadašnji rad

Program se kontinuirano provodi već 17 godina s izuzetno pozitivnim odjekom u lokalnoj zajednici. Kroz godine su radionice bilježile visoku razinu sudjelovanja, a mnogi polaznici se iz godine u godinu vraćaju. CEKATE je razvio stabilnu mrežu voditelja i suradnika te etablirao ovaj program kao prepoznatljiv i značajan doprinos lokalnoj kulturnoj ponudi.

Partneri / program provodimo samostalno

Lokalna zajednica, različite formalne i neformalne organizacije u istoj
Kvalificirani voditelji radionica – stručni suradnici s dugogodišnjim iskustvom u edukaciji i radu s djecom.

Vrednovanje

Evaluacija i praćenje provedbe programa
Praćenje i završno vrednovanje programa provodit će se putem anketnih istraživanja koja će uključivati pitanja o:
zadovoljstvu korisnika programom,
razini uključenosti korisnika u aktivnosti,
prijedlozima i komentarima za unaprjeđenje i daljnji razvoj programa.
Pokazatelji uspješnosti aktivnosti uključuju:
razinu zadovoljstva korisnika za svaku pojedinu radionicu,
zadovoljstvo voditelja i izvoditelja aktivnosti,
broj planiranih i stvarno realiziranih aktivnosti,
broj korisnika po pojedinoj aktivnosti.
Cjelokupni program pratimo i vrednujemo na temelju sljedećih kriterija:
ukupan broj realiziranih aktivnosti,

ukupan broj sudionika (korisnika),
ukupan broj održanih termina,
prosječna razina zadovoljstva korisnika,
prosječna razina zadovoljstva voditelja i izvoditelja,
zadovoljstvo ključnih dionika (stakeholdera) – Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo Grada Zagreba te Vijeća mjesnih odbora Trešnjevka – jug i Trešnjevka – sjever, financijska izvedivost (odnos planiranih i ostvarenih troškova).

Završna evaluacija:

Glavni rezultati programa bit će analizirani usporedbom stvarno ostvarenih rezultata s unaprijed definiranim ciljevima, brojem planiranih korisnika, provedenim aktivnostima i financijskim projekcijama. Ova usporedba omogućit će cjelovito vrednovanje učinka i učinkovitosti programa te pružiti temelj za njegovo daljnje unaprjeđenje.

Održivost

- Projekt je održiv zahvaljujući kontinuitetu provedbe i već postojećoj logističkoj i programskoj strukturi.
- Lokalna zajednica i sudionici prepoznaju vrijednost projekta, što doprinosi trajnoj potražnji za programom.
- Program se svake godine tematski nadograđuje, čime se osigurava relevantnost i interes kod novih generacija.
- Održavanje besplatnosti omogućuje široku dostupnost, a financiranje se osigurava iz javnih izvora (Gradski ured za kulturu).

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	1.500,00
Usluge promidžbe i informiranja	150,00
Materijali i sirovine	150,00
Ostali troškovi	200,00
UKUPNO:	2.000,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 2.000,00

Vlastita sredstva: 0,00

UKUPNO: 2.000,00

Enter any content that you want to repeat, including other content controls. You can also insert this control around table rows in order to repeat parts of a table.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

ETNOLOŠKA BAŠTINA

Voditelj/ koordinator projekta: Ana Marija Meniss, suradnica za programe u lokalnoj zajednici

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka, Društveni dom Prečko, Mjesni odbor Jarun, Mjesni odbor Gajevo, Mjesni odbor Knežija, Mjesni odbor Vrbani, Mjesni odbor Horvati- Srednjaci

Vrijeme : od 7. 2. 2026. do 19. 12. 2026.

Ciljana skupina: djeca od 4 do 14 godina i njihove obitelji (1000 polaznika godišnje)

Način provođenja: ciklus kreativnih radionica (11 termina)

Program „Etnološka baština“ kroz kreativne radionice potiče očuvanje i prenošenje tradicijske kulture djeci i njihovim obiteljima, učeći ih o običajima, simbolima i materijalima hrvatske etnološke baštine.

Potreba

Potreba za očuvanjem i prijenosom nematerijalne kulturne baštine među mlađim generacijama.

Nedostatak redovitih i strukturiranih programa u urbanim sredinama koji djeci i obiteljima omogućuju interakciju s tradicijskim sadržajem na kreativan način.

Potreba za jačanjem obiteljskih i međugeneracijskih odnosa kroz zajedničko sudjelovanje u kulturnim aktivnostima.

Jačanje kulturne pismenosti djece i stvaranje osjećaja pripadnosti zajednici i nacionalnom identitetu.

Ciljevi

Edukacija djece i njihovih obitelji o važnosti očuvanja etnološke i kulturne baštine.

Razvijanje kreativnosti kroz tradicionalne oblike izražavanja (obrt, ručni rad, simboli).

Poticanje obiteljskog i međugeneracijskog zajedništva kroz zajedničko sudjelovanje u aktivnostima.

Uključivanje lokalne zajednice u kulturne sadržaje i programe.

Povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja djeci iz različitih kvartova grada Zagreba.

Očekivani rezultati

Realizacija 11 besplatnih tematskih radionica na više lokacija.

Uključivanje najmanje 1.000 djece i članova njihovih obitelji u radionice.

Povećana svijest i znanje o hrvatskoj etnološkoj baštini kod djece.

Očuvanje i reinterpretacija običaja kroz dječje likovne i obrtničke radove.

Povećana suradnja lokalnih mjesnih odbora, Centra za kulturu i roditelja.

Provedba glavnih aktivnosti

Radionice će se realizirati u 6 tematskih ciklusa:

Fašničke radionice (7.2.) Izrada maski inspiriranih narodnim nošnjama – kombinacija lica i nošnje u kreativnoj formi.

Valentinovo (14.2.) Izrada "tajnih" čestitki i darova u duhu prijateljstva, uz osvrt na običaje iz nekih hrvatskih regija.

Uskrsne radionice (28.3.) Oslikavanje pisanica inspiriranih ličkim i slavonskim uzorcima – tradicionalne tehnike.

Mirisi, boje i običaji svibnja (9., 16., 23.5.) Izrada "majke" – simbol plodnosti.

Zeleni Juraj – simbol proljeća.

Proljetna potraga – učenje kroz igru o simbolima.

Jesenski običaji (5.9., 19.9.) Izrada igračaka od prirodnih materijala (drvo, kukuruzovina, vuna).

Radionica o vunenim predmetima i tkanju.

Adventske radionice (5.12., 12.12., 19.12.)

Izrada Čizme Svetog Nikole, prirodni Lucijin vijenac, tradicionalni nakit za bor.

Svi materijali će biti osigurani, a radionice će voditi certificirani voditelji s dugogodišnjim iskustvom.

Korisnici

Primarni korisnici: Djeca od 4 do 14 godina (oko 1.000 godišnje).

Sekundarni korisnici: Roditelji, bake i djedovi – obitelj kao cjelina.

Posredni korisnici: Odgojno-obrazovni djelatnici, lokalna zajednica, kulturne institucije.

Osvrt na dosadašnji rad

Program „Etnološka baština“ provodi se neprekidno već 16 godina u organizaciji Centra za kulturu Trešnjevka. Kroz godine je ostvario odličnu suradnju s mjesnim odborima, školama i lokalnim udrugama te stvorio stabilnu bazu korisnika i prepoznatljivost među obiteljima. Kvaliteta sadržaja, profesionalnost voditelja te atraktivnost tema rezultirali su visokom razinom interesa i zadovoljstva korisnika.

Partneri / program provodimo samostalno

Lokalna zajednica: kvartovi Prečko, Jarun, Gajevo, Knežija, Vrbani, Horvati–Srednjaci.

Vrednovanje

Evaluacija će se provoditi na nekoliko razina:

Kvalitativna i kvantitativna evaluacija: broj održanih radionica, broj sudionika.

Povratne informacije korisnika: anonimne ankete i usmena evaluacija nakon radionica.

Interno vrednovanje: analiza provedbe od strane tima voditelja i koordinatora.

Izveštaji: završni izvještaj koji će uključiti pregled aktivnosti, dokumentaciju i analizu uspješnosti.

Održivost

Projekt se temelji na dugogodišnjoj praksi i ima stabilnu podršku lokalne zajednice.

Male operativne troškove i visoku uključenost volontera i suradnika čine ga lako održivim.

Potencijal za dodatne izvore financiranja kroz buduće prijave na natječaje (ministarstva, zaklade, EU fondovi).

Stvaranje baze materijala i resursa koji se mogu ponavljati i nadograđivati u idućim godinama.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	1.100,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijali i sirovine	300,00
Ostali troškovi	500,00
UKUPNO:	2.000,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 2.000,00

Vlastita sredstva: 0,00

UKUPNO: 2.000,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.3 Sudioničke grupe - KLUBOVI (filmski, čitateljski, gledateljki i sl.)

KLUB MELISA / Projekt po mjeri „zlatne“ životne dobi

Autorica projekta: Gruda Špicer; Voditelj i koordinator: Ana Marija Meniss, suradnica za programe u lokalnoj zajednici

Mjesto: Centar za kulturu Trešnjevka, Društveni dom Prečko, Park Zrinjevac (1.10.), te druge lokacije u Gradu Zagrebu i na Trešnjevci

Vrijeme realizacije: dva semestra tijekom 2026. godine (od 12.01. do 30.05. i od 1.10. do 17. 12. 2026.)

Ciljana skupina: osobe treće životne dobi (2000 polaznika godišnje)

Način provođenja: Projekt koji objedinjuje razne kreativne radionice, manifestacije, tribine i susreti (ukupno 342 termina radionica, 3 manifestacije, 2 tribine)

Projekt "Klub Melisa" već 19 godina uspješno potiče osobe treće životne dobi na aktivno starenje kroz raznolike radionice, edukativne programe i kulturne manifestacije. U 2026. godini, program će se provoditi u dva semestra (od 12.01. do 30.05. i od 1.10. do 17.12.) na više lokacija u Zagrebu. Aktivnosti su osmišljene u duhu cjeloživotnog učenja, aktivnog građanstva i intergeneracijske solidarnosti. Poseban fokus stavljen je na participaciju umirovljenika kao voditelja radionica, čime se dodatno osnažuje njihova društvena uključenost.

POTREBE

Na području Grada Zagreba, prema posljednjem popisu stanovništva iz 2021. godine, čak 39% stanovništva čine osobe starije životne dobi. Ova brojka ukazuje na jasnu demografsku sliku – Zagreb postaje sve stariji grad. Upravo zbog toga nužno je sustavno planirati i razvijati programe koji će odgovoriti na specifične potrebe ove dobne skupine, a projekt „Klub Melisa“ ima za cilj to upravo učiniti.

Unatoč brojnosti starijeg stanovništva, u Zagrebu i dalje nedostaje kvalitetnih, kontinuiranih i sveobuhvatnih programa koji bi uključili umirovljenike u zajednicu, osobito one koji žive samostalno, nisu smješteni u domove za starije osobe i koji su tek nedavno zakoračili u mirovinu. Ova populacija često se nalazi u svojevrsnom „vakuumu“ – premladi su za institucionaliziranu skrb, a prestankom radnog angažmana gube svakodnevne društvene kontakte i rutine koje su ih definirale dugi niz godina.

Činjenica da čak 80% umirovljenika pripada skupini slabije platežne moći dodatno otežava njihovu mogućnost aktivnog sudjelovanja u društvenom životu. Mnogi si ne mogu priuštiti komercijalne sadržaje (tečajeve, radionice, rekreacijske aktivnosti), što rezultira pasivizacijom, izolacijom i pogoršanjem općeg psihofizičkog stanja. Klub Melisa bi, kao besplatan ili pristupačan oblik podrške, odgovorio upravo na ovu potrebu, omogućujući starijima kvalitetno ispunjeno vrijeme i pristup sadržajima koji su za njih kreirani s pažnjom i razumijevanjem.

Uz ekonomske prepreke, postoje i brojni **psihosocijalni izazovi** s kojima se starije osobe suočavaju:

Višak slobodnog vremena bez sadržaja često vodi u osjećaj besmisla i dosade,

Pad svakodnevne aktivnosti utječe na fizičko i mentalno zdravlje,

Šok prelaska iz radne sredine u mirovinu može dovesti do osjećaja gubitka identiteta i svrhe,

Smrt bliskih osoba i odlazak prijatelja u institucije dodatno pojačavaju osjećaj usamljenosti i gubitka socijalne mreže,

Socijalna isključenost i usamljenost ozbiljno utječu na psihičko zdravlje i često su povezani s razvojem depresije kod starijih,

Nemogućnost praćenja novih tehnologija i digitalne komunikacije doprinosi osjećaju nepovezanosti sa svijetom,

Slaba informiranost o vlastitim pravima, uslugama i mogućnostima zbog nepovezanosti s izvorima informacija.

Sve navedeno ukazuje na potrebu za kreiranjem jednog sigurnog, toplog i poticajnog mjesta –

Kluba Melisa – u kojem će starije osobe moći:

svakodnevno boraviti i družiti se s vršnjacima,

sudjelovati u raznim kreativnim, edukativnim i rekreativnim aktivnostima,

informirati se o relevantnim temama (zdravlje, tehnologija, prava),

osjećati se korisno i uključeno u zajednicu,

očuvati i razvijati svoje psihofizičko zdravlje,

graditi nove društvene veze i smanjiti osjećaj usamljenosti.

Projekt Klub Melisa zamišljen je kao inkluzivna, multifunkcionalna zajednica za osobe starije životne dobi – mjesto koje će afirmirati „zlatne godine“ kao fazu života koja može biti ispunjena, aktivna i društveno korisna. Time se ne samo podiže kvaliteta života pojedinaca, već i jača društvena kohezija i međugeneracijska solidarnost u lokalnoj zajednici.

CILJEVI:

Potaknuti aktivno starenje kroz strukturirane, zanimljive i edukativne sadržaje.

Pružiti priliku starijim osobama za socijalnu interakciju, samoizražavanje i kreativnost.

Osnažiti umirovljenike kao nositelje znanja i aktivne sudionike društvenog života.

Promicati zdrav način života, intergeneracijsku suradnju i volonterstvo.

Održavati i širiti mrežu podrške za osobe treće životne dobi unutar lokalne zajednice.

OČEKIVANI REZULTATI:

Održavanje **342 radionice** u 2026. godini, s očekivanih **2000 sudionika godišnje**.

Realizacija **3 javne manifestacije** i **2 tematske tribine**.

Aktivno uključivanje više desetaka umirovljenika kao voditelja i volontera.

Povećanje vidljivosti i važnosti doprinosa osoba treće životne dobi u društvu.

Jačanje osjećaja pripadnosti, zadovoljstva i osobnog ispunjenja kod sudionika.

PROVEDBA GLAVNIH AKTIVNOSTI:

1. Radionice i tečajevi (LLP program):

Društveni ples i početna grupa plesa

Izrada etno nakita

Konverzacijski engleski jezik

Green Team – razmjena iskustava o prirodnim ljepotama

Ljekovito bilje – učenje o aromaterapiji i fitoterapiji

ReKreativac – kreativne radionice i razmjena znanja

Tai Chi Qi Gong – za očuvanje fizičkog zdravlja i mentalne ravnoteže

2. Manifestacije i događanja:

Dan umirovljenika (1.10.) – Park Zrinjevac

Sv. Lucija (13.12.) – Društveni dom Prečko

Adventski plesnjak (17.12.) – završna svečanost

3. Tribine i posjete manifestacijama:

Organizacija i sudjelovanje na 2 tematske tribine.
Grupni posjeti kulturnim i društvenim događanjima.

KORISNICI:

Primarni korisnici: Osobe treće životne dobi (umirovljenici) s područja Zagreba, posebno Trešnjevke i okolnih četvrti.

Sekundarni korisnici: Obitelji umirovljenika, članovi lokalne zajednice, volonteri, suradnici i šira publika kulturnih događanja.

OSVRT NA DOSADAŠNJI RAD:

Projekt "Klub Melisa" provodi se već 19 godina, tijekom kojih je izgrađena čvrsta mreža korisnika, partnera i volontera. Dugogodišnji uspjeh temelji se na dosljednom provođenju kvalitetnih i raznolikih programa, visokoj razini sudjelovanja umirovljenika u organizaciji te kontinuiranom praćenju potreba korisnika. Klub je postao prepoznatljiv model dobre prakse u radu sa starijom populacijom u Zagrebu.

PARTNERI: Program provodimo samostalno

VREDNOVANJE:

Vrednovanje projekta provodi se na nekoliko razina:

Interno vrednovanje: Redovita evaluacija radionica putem anketa među korisnicima.

Vanjska evaluacija: Izvještaji partnera i suradnika.

Kvantitativni pokazatelji: Broj održanih radionica, broj sudionika, broj volonterskih sati.

Kvalitativni pokazatelji: Povratne informacije korisnika, motivacija i zadovoljstvo sudionika, vidljivost u javnosti.

ODRŽIVOST:

Projekt je održiv kroz:

Dugogodišnju suradnju s lokalnim institucijama.

Angažman volontera i voditelja iz redova samih korisnika.

Mogućnost sufinansiranja kroz gradske i nacionalne natječaje.

Kontinuirani interes i rastući broj korisnika.

Mogućnost replikacije modela u drugim kvartovima i gradovima.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	10.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	500,00
Materijali i sirovine	1.000,00
Ostali troškovi	2.000,00
UKUPNO:	13.500,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 4.500,00

Vlastita sredstva: 9.000,00

UKUPNO: 13.500,00

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.2 Izvedbe PREDSTAVA - repertoarni program

CEKATE KAZALIŠTE U KVARTU / NOVA SCENA DRUŠTVENOG DOMA PREČKO

Voditelj/ koordinator projekta : Ana Marija Meniss, suradnica za programe u lokalnoj zajednici; Surdnici na projektu i autori predstava Udruga Kultura Nova

Mjesto: Društveni dom Prečko, Prečko 2a

Vrijeme realizacije: jednom mjesečno izvedba predstave (nedjeljom), 1 premijera u svibnju; 70 termina proba

Ciljana skupina : Mladi i odrasli zainteresirani za kazalište i međukulturni dijalog/ Građani Prečkog i okolnih kvartova (uz besplatan ulaz); pripadnici romske zajednice (3000 posjetitelja)

Način provođenja: kazališne predstave Teatra R / besplatne za publiku (8 izvedbi; 40 proba)

Projekt „Kazalište u kvARTu“ donosi profesionalne kazališne predstave Teatra R izravno u zagrebačko naselje Prečko, na novu scenu Društvenog doma Prečko. Program okuplja romske umjetnike i kvartovsku publiku kroz osam izvedbi, uključujući jednu premijeru, čime se potiče kulturna decentralizacija, inkluzija i međukulturni dijalog. Aktivnosti uključuju izvedbe komedija s društvenom kritikom, tehničko opremanje nove scene, uključivanje zajednice, te razvoj partnerstva između civilnog društva i kulturnih institucija.

Potrebe

Nedostatak kulturnih sadržaja dostupnih u lokalnim zajednicama poput Prečkog.

Potreba za vidljivijom participacijom romskih umjetnika u javnom kulturnom prostoru.

Neopremljenost nove scene Društvenog doma za kvalitetnu izvedbu kazališnih programa.

Slaba povezanost između umjetničkih inicijativa i lokalne publike.

Ograničena prilika za uključivanje mladih, posebno iz marginaliziranih zajednica, u kulturne aktivnosti.

Ciljevi

Tehničko opremanje nove kvartovske scene u Društvenom domu Prečko.

Oснаživanje suradnje romske i neromske zajednice kroz kazališni izričaj.

Promicanje društvene inkluzije putem umjetnosti i stvaranje prostora za marginalizirane glasove.

Jačanje partnerstva između civilnog društva i javnih kulturnih institucija.

Aktivacija i širenje lokalne publike kroz besplatne, dostupne kulturne sadržaje.

Očekivani rezultati

8 uspješno izvedenih predstava uz ukupno 3000 posjetitelja.

Nova funkcionalna kazališna scena opremljena rasvjetom, zvučnim sustavom i mobilnom scenografijom.

Veća vidljivost i uključivanje romskih umjetnika u javni kulturni prostor.

Uspostavljeni i osnaženi odnosi između lokalne zajednice, kulturnih djelatnika i romske zajednice.

Povećana uključenost mladih, posebno pripadnika romske zajednice, u kulturnu produkciju.

Provedba glavnih aktivnosti:

Kazališne izvedbe (8 ukupno):

Premijera i repriza nove predstave u svibnju 2026.

Reprize prethodno izvedenih predstava svake treće nedjelje u mjesecu:

Zatvorsko cvijeće (2x), *Plava munja* (2x), *Cigano de Budalak* (1x), *Jašarpašići* (1x).

40 proba tijekom 2026.

Tehničko opremanje scene:

Nabava i instalacija rasvjetne i zvučne opreme manjeg kapaciteta.

Izrada i postavljanje mobilne scenografije, crnog platna i kazališnih zavjesa.

Promocija i uključivanje zajednice:

Distribucija promotivnih materijala (plakati, letci, društvene mreže).

Razgovori s publikom nakon odabranih izvedbi.

Uključivanje mladih Roma u organizaciju i promociju.

Partnerstvo i suradnja

Umjetnička produkcija: Udruga Kultura Nova / Teatar R.

Tehnička i logistička podrška: Centar za kulturu Trešnjevka.

Korisnici:**Primarni korisnici**

Građani Prečkog i okolnih kvartova.

Pripadnici romske zajednice.

Mladi i odrasli zainteresirani za kazalište i međukulturni dijalog.

Sekundarni korisnici:

Kulturne institucije i organizacije.

Umjetnici i kulturni radnici.

Volonteri i suradnici uključeni u organizaciju.

Osvrt na dosadašnji rad

Od 2006. godine, Društveni dom Prečko djeluje kao ključno žarište lokalnih zajedničkih aktivnosti — mjesto susreta gdje se kroz ples, kreativne radionice i intergeneracijske programe povezuju različite dobne skupine i socijalni slojevi.

Od 2025. godine, s postavljanjem nove scene i prvim kulturnim projektom u suradnji s TeatromR (dio umjetničke organizacije Multikulti), započela je nova, uzbudljiva faza kulturne aktivacije prostora. Premijera predstave “Zatvorsko cvijeće”, pete u nizu produkcija TeatraR, održana je 6. svibnja 2025. u Društvenom domu Prečko, u organizaciji Centra za kulturu Trešnjevka (CeKaTe). Predstava je odabranim izvedbama i snažnim crnim humorom privukla velik interes publike te postavila temelje za daljnji razvoj inkluzivnog, participativnog programa lokalne kulture. Kazališna skupina TeatarR osnovana je 2018. godine u okviru Multikultija, pokrenuta inicijativom Udruge Kultura Nova, Udruge žena Romkinja Hrvatske *Bolja budućnost* i Instituta za demokraciju iDemo, s misijom integracije mladih Roma kroz kazališnu edukaciju i dramski rad. Predstava “Zatvorsko cvijeće” priča je o nevinom zatvoreniku Bruni Ružiću čiji se mir narušava ubacivanjem nasilnika u ćeliju i neumjesnim nasrtajem zatvorskog čuvara, uz dolazak neiskusne državne odvjetnice — sve u atmosferi crnog humora i životnih apsurdna. Glumačka ekipa uključuje Ivana Stanića, Mišu Gomana, Dejana Seferovića, Ricarda Osmanovića, Nikolina Bubnjar, Valentinuru Seferović i Mislava Marinovića. Režiju potpisuje Zvezdana Bubnjar, tekst je autorstvo TeatraR, a rasvjetu oblikuje Zdenko Trandler. Predstava je financijski podržana od Grada Zagreba (Gradski ured za kulturu i civilno društvo). Ovaj program simbolizira novi, inkluzivan i participativan pristup kulturi u Prečkom — lokalnoj zajednici kroz umjetnost i zajedničko sudjelovanje.

Partneri

Udruga Kultura Nova / Teatar R – umjetnička produkcija, autorstvo predstava, koordinacija programa.

Centar za kulturu Trešnjevka – tehnička i logistička podrška, podrška u promociji, osiguranje prostora.

Vrednovanje

Kvantitativno: Broj izvedbi, broj posjetitelja, broj uključenih mladih i članova romske zajednice.

Kvalitativno: Povratne informacije publike, sudionika i partnera kroz evaluacijske upitnike i razgovore.

Interna evaluacija: Redovni sastanci projektnog tima radi praćenja provedbe ciljeva i aktivnosti.

Održivost:

Projekt postavlja temelje za dugoročan razvoj kazališne scene u kvartu Prečko, uz potencijal širenja na druga gradska naselja. Tehničko opremanje scene omogućuje daljnje programe i suradnje. Kroz razvoj publike i uključivanje mladih u organizaciju, projekt gradi zajednicu koja prepoznaje važnost kulturne participacije. Jačanje odnosa s partnerima iz civilnog sektora i kulturnih institucija osigurava nastavak suradnji i nakon završetka projektne godine.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	2.800,00
Usluge promidžbe i informiranja	1.000,00
Materijali i sirovine	2.000,00
Ostali troškovi	1.500,00
UKUPNO:	7.300,00

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 2.800,00

Ministarstvo kulture RH : 1.500,00

Ostali izvori financiranja: 3.000,00

UKUPNO: **7.300,00**

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.8 Kwartovske TURNEJE različitih umjetničkih programa (distribucija programa u više gradskih četvrti)

Kvadrat kulture

Organizatori/partneri programa: Centar za kulturu Maksimir, Centar za kulturu Novi Zagreb, Centar kulture na Peščenici, Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme i mjesto provedbe:

Prostori centara za kulturu

- proljeće: Centar za kulturu Trešnjevka
- ljeto: Centar za kulturu Maksimir
- jesen: Centar za kulturu Novi Zagreb
- zima: Centar kulture na Peščenici

Cilj programa:

Kvadrat kulture platforma je međukvartovske kulturne suradnje u organizaciji Centra za kulturu Trešnjevka, Centra za kulturu Novi Zagreb, Centra kulture na Peščenici i Centra za kulturu Maksimir. Ideja se temelji na načelima kulturne razmjene, izvrsnosti sadržaja, osnaženja umjetničke ponude stanovnicima gradskih četvrti, međusobnog povezivanja, prenošenja iskustava i razmjene dobrih praksi stručnih timova u kulturi te se oslanja na PC2, PC4 i PC7, kroz programske ciljeve.

Opći cilj

Kreiranje komunikacijske i suradničke platforme koja će povećati dostupnost raznolikog sadržaja te omogućiti sustavno jačanje stručnih kapaciteta centara, uz uključivanje ostalih zainteresiranih institucija u kulturi.

Specifični ciljevi

- razmjena programskog sadržaja,
- umrežavanje i prenošenje iskustava,
- povezivanje stručnih timova centara za kulturu,
- osnaživanje identiteta centara za kulturu u četiri zagrebačke gradske četvrti,
- razvoj publike.

Opis programa i aktivnosti

Kvadrat kulture donosi odabrane programske sadržaje navedenih centara u četiri termina koja se podudaraju s počecima godišnjih doba. Svaki od susreta održava se u jednome od centara, a u organizaciji sudjeluju timovi sva četiri povezana centra. Sukladno prethodnom planu i dogovoru, *centar-domaćin* ugošćuje programske sadržaje tri centra gosta te zajedno s vlastitim dijelovima programa, stanovnicima kvarta donosi raznoliku i dinamičnu kulturnu ponudu.

Ponuda je namijenjena publikama različitih dobnih skupina i umjetničkih preferencija, a donosi eklektični programski pristup. Vrste sadržaja kreću se od radionica i edukativnih koncepata preko okruglih stolova, filmskih projekcija i izložbi do kazališnih izvedbi.

Raspored i odabir programa definirat će se sukladno odobrenim programima od strane Grada, a na temelju Plana rada i razvitka za 2026. godinu svakog od četiriju centara. Svaki od susreta poseban naglasak stavit će na sadržaje koji čine važan dio programskog identiteta centra-domaćina, potreba za određenim programima ili vlastitih programskih perjanica Centra koji gostuje.

Ciljana publika

- kvartovska publika različitih dobnih skupina
- stručnjaci u kulturi
- institucije u kulturi
- mediji

Marketing i odnosi s javnošću

- kreiranje slogana i vizualnog identiteta
- izrada plakata i letaka
- promocija i oglašavanje: objave i oglasi putem DM, mrežnih stranica, tiskanih i radijskih medija
- razvoj PR podrške na tradicionalnim digitalnim, tiskanim i radijskim medijima

Financijski plan:

Prijedlog programa KVADRAT KULTURE, koji se planira u 2026. godini kao pilot projekt, kroz odobrene programske sadržaje svakog pojedinog Centra imat će definiranu financijsku konstrukciju. Stoga se u 2026. godini planira simboličan iznos, koji će biti utrošen na marketing i promociju: Centar za kulturu Trešnjevka: 100,00 EUR, Centar za kulturu Novi Zagreb: 100,00 EUR, Centar kulture na Peščenici: 100,00 EUR, Centar za kulturu Maksimir: 100,00 EUR.

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo: 100,00 EUR

Ostali izvori financiranja: 300,00 EUR

Ukupne financijske potrebe: 400,00 EUR

Svi ostali troškovi bit će uklopljeni u programe centara i samim time se programski temelji podižu na višu ljestvicu te prelaze granice pojedinog kvarta.

Choose an item.**KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI****4. Edukativne i sudioničke aktivnosti****4.0.3 Sudioničke grupe - KLUBOVI (filmski, čitateljski, gledateljki i sl.)**

Fem-čitateljski klub

Autori i voditelji programa: Monika Herceg

Fem-čitateljski klub Centra za kulturu Trešnjevka zamišljen je kao polivalentna sudionička aktivnost koja spaja čitateljsku strast, društvenu analizu i feminističku teoriju u intergeneracijskom okviru. Kroz zajedničko čitanje, razgovor i kritičko promišljanje, sudionice i sudionici razvijat će dijalog između osobnog iskustva i šireg društvenog konteksta, koristeći književnost kao platformu za emancipaciju, solidarnost i kolektivno učenje.

Voditeljica kluba je Monika Herceg, nagrađivana pjesnikinja i umjetnica, čije je stvaralaštvo prepoznato nizom međunarodnih priznanja te Nagradom Grada Zagreba za umjetnička dostignuća. Herceg u svom radu kontinuirano istražuje društvenu i rodnu nejednakost, te njezin književni i aktivistički angažman jamči kvalitetno vođenje čitateljskog procesa u kojem će se povezivati umjetnički užitak i kritička analiza.

Struktura kluba predviđa se u dva vremenska ciklusa – proljetni i zimski – s planiranom pauzom između, a koja omogućuje integraciju pročitanih sadržaja i refleksiju. Dinamika rada uključuje tjedne susrete, a na kojima će se obrađivati odabrana djela suvremene i klasične feminističke literature. Klub nije zamišljen isključivo kao čitateljski, već kao sudionički prostor zajednice u kojem se razvija i čitateljska kompetencija i kritička svijest.

Prijedlog suvremenih naslova za čitanje (uz mogućnost prilagodbe interesima grupe):

- Chimamanda Ngozi Adichie: *We Should All Be Feminists* / *Drugi seksizam* (esejistički uvid u suvremeni feminizam)

- Bernardine Evaristo: *Girl, Woman, Other* (roman o višeglasnim iskustvima žena u suvremenom društvu)
- Rebecca Solnit: *Men Explain Things to Me* (*Muškarci mi objašnjavaju stvari*)
- Roxane Gay: *Bad Feminist* (*Loša feministica*)
- Virginie Despentes: *King Kong Theory* (*Teorija King Kong*)
- Olga Tokarczuk: *Drive Your Plow Over the Bones of the Dead* (*Prowadź swój plug przez kości umarłych*) – ekofeministički roman
- Margaret Atwood: *The Testaments* (*Svjedočanstva*) – nastavak *Sluškinjine priče* s jasnom feminističkom porukom

U kasnijim fazama moguće je uključiti i autore/autorice s lokalne scene, čime se stvara most između globalnog feminističkog diskursa i regionalnog konteksta.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	1.800,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Ukupno	2.000,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	0.000,00
Sredstva Ministarstva kulture	0.000,00
Ostali izvori financiranja	0.000,00
Vlastita sredstva	2.000,00
Ukupno	2.000,00

INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

3. Javna događanja

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

Škola kao mjesto kontrole ili slobode?

Autorica i voditeljica projekta: Dorotea Šušak

Centar za kulturu Trešnjevka organizira ciklus od tri javne tribine pod nazivom *Škola kao mjesto kontrole ili slobode?*, namijenjen najširoj javnosti Grada Zagreba – od stručnjaka u obrazovanju, učenika i roditelja do zainteresiranih građana. Poseban naglasak stavlja se na škole i obrazovne ustanove Trešnjevke sjever i jug, čime se projekt lokalno ukorjenjuje, a istodobno adresira i univerzalna pitanja suvremenog obrazovanja.

Tribine su koncipirane tako da svaka polazi od jednog pop-kulturnog motiva koji služi kao poticaj za raspravu:

1. Serija *Adolescence* – kao polazište za razgovor o adolescentnom iskustvu, identitetu i institucionalnim okvirima koji oblikuju mlade.
2. Roman *Škola* Glorije Lujanović – književno djelo kao temelj za preispitivanje iskustava školovanja, odnosa moći i odgojnih modela.

3. Lokalni problemi vršnjačkog i online nasilja – slobodna asocijacija koja direktno povezuje poprišta lokalnih izazova s globalnim obrazovnim pitanjima.

Kroz ove tematske ulaze, tribine će otvarati relevantna društvena pitanja o tome kako kultura i umjetnost mogu transformirati suvremenu pedagogiju i školstvo. Na njima će sudjelovati istaknuti stručnjaci i javne osobe poput Nataše Govedić, Snježane Pavić, Glorije Lujanović, Borisa Jokića, ali i praktičari: nastavnici, stručni suradnici, psihoterapeuti i filozofi koji svojim iskustvom mogu obogatiti raspravu.

Cilj ciklusa nije samo javna diskusija, već i artikulacija zaključaka i preporuka koji će proizaći iz samih tribina, uz prateće suportivne programe (radionice, okrugli stolovi, fokus-grupe). Ti zaključci poslužit će kao mapiranje potreba i planiranje budućeg programa Centra za kulturu Trešnjevka u 2027. godini, s dugoročnom vizijom razvijanja mobilnih timova koji će neposredno odlaziti u škole i raditi na prevenciji nasilja, razvoju kreativnih pedagoških praksi i demokratizaciji školskog prostora.

Troškovi programa:	EUR
Intelektualne i osobne usluge	3.000,00
Usluge promidžbe i informiranja	200,00
Potrošni materijali i ostalo	300,00
Ukupno	3.500,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	1.000,00
Sredstva Ministarstva kulture	1.000,00
Vlastita sredstva	1.500,00
Ukupno	3.500,00

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.8 Nastup (POZVANO IZLAGANJE) na međunarodnom SKUPU u inozemstvu

ENCC – Europska mreža Centara za kulturu

Centar za kulturu Trešnjevka **2008. godine ušao je u Europsku mrežu centara za kulturu** (The European Network of Cultural Centres - ENCC) kao prva članica iz Republike Hrvatske. Od tad do danas aktivno sudjeluje u njezinom radu.

Centar za kulturu Trešnjevka te sudjeluje u aktivnostima ENCC-a koje uključuju mjesečni newsletter o aktivnostima centra, online suradnju na projektima te godišnju konferenciju. Temeljne vrijednosti Mreže su kulturna jednakost, interkulturalizam, kulturna demokratizacija i aktivno građanstvo kroz sudjelovanje u kulturnim aktivnostima. Projekti koje Mreža trenutno provode su IN SITE, koji međusobno povezuje istraživanja i prakse za inovacije na mjestima u

neurbanim područjima EUa te radna skupina Etička digitalizacija, u kojoj se dijele znanja, prakse i izazovi vezani uz korištenje digitalnih alata i platformi za kulturne operatere. Centar za kulturu Trešnjevka uputio 147 je otvoreni poziv svim Centrima da želi biti partnerska organizacija na Erasmus+ i Kreativna Europa projektima vezanim uz sve oblike primjene kazališne umjetnosti i njezinog istraživanja.

CeKaTe je osam godina bio u izvršnom odboru ENCC-a te je 2012. godine bio domaćin godišnjeg kongresa ENCC-a pod nazivom '**Shortcut Europe - Zagreb 2012**'. **Od tada se javila inicijativa pokretanja nacionalne mreže centara za kulturu.** Tom prigodom u Zagreb su došli predstavnici iz 2500 centara za kulturu iz cijele Europe. U Hrvatskoj djeluju 45 centara za kulturu, od kojih je svega četiri učlanjeno u ENCC.

Sudjelovanje na konferenciji Europske mreže centara za kulturu pridonosi vidljivosti i priznatosti kulturnog djelovanja u Hrvatskoj na području integracije, inkluzivnosti i borbe za sociokulturnu jednakost svih članova zajednice. Centri za kulturu žarišta su kulture i umjetnosti u lokalnoj zajednici i pokretači socio-kulturnih promjena.

Centar za kulturu Trešnjevka aktivno cijele godine sudjeluje u online aktivnostima Europske mreže centara za kulturu, a godišnji kongres je jedina prilika u godini da se svi sudionici sastanu uživo i raspravljaju o temama o pristupačnosti i inkluziji u socio-kulturnim centrima, njihovoj ulozi u demokratskim društvima te mogućnostima koje oni daju.

Kongresi ENCC-a održavaju se svake godine u drugome gradu, a prvi takav održan je 1996. u Kopenhagenu.

Troškovi programa:

Intelektualne i osobne usluge	000,00
Usluge promidžbe i informiranja	100,00
Materijal i sirovine	000,00
Ostali troškovi	1960,00
• članarina 100 eura	
• kotizacija za konferenciju 300 eura	
• trošak prijevoza 700 eura	
• trošak smještaja 500 eura	
• trošak dnevnica 360 eura	
Ukupno	2.060,00
Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:	2.000,00
Sredstva Ministarstva kulture i medija RH	000,00
Vlastita sredstva	60,00
Ukupno	2.060,00

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

C.0.1 POJEDINAČNA GOSTOVANJA ino. Umjetnika ili programa u ZAGREBU (izvan ciklusa, festivala i sl.)

POETIC BRIDGE FESTIVAL

VODITELJI: VIŠNJA GAŠPARIN, CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA, ANAISSA ALI, PJESNIKINJA, HOLISTIČKA NUTRICIONISTKINJA, OSNIVAČICA THE MINDFUL SPOON, MANUELA TUNJIĆ, FOTOGRAF,

**SAVJETNICA ZA STORYTELLING I KREATIVNE KONCEPTE, MONIKA HERCEG, KNJIŽEVNICA,
MJESTO: CENTAR ZA KULTURU TREŠNJEVKA, PARK STARA TREŠNJEVKA 1
VRIJEME: DVODNEVNI FESTIVAL, KRAJ 9.MJESECA 2026.GODINE, 17 DO 22
SATA
CILJANA SKUPINA: ZALJUBLJENICI U KNJIŽEVNOST, POEZIJU I KLASIČNU
GLAZBU
NAČIN PROVOĐENJA: 4 GOSTOVANJA STRANIH KNJIŽEVNIKA, 4 POETSKE
RADIONICE, 4 KONCERTA KLASIČNE GLAZBE**

“**Poetic Bridge Festival**” je književni festival koji zagrebačkoj publici predstavlja pjesnike i glazbenike iz Europe. Temeljna ideja jest omogućiti publici da uspostavi blizak, intiman odnos s umjetnicima i uroni u različite jezike i kulture, čime se potiče razbijanje predrasuda i smanjenje barijera među ljudima i narodima.

Sudionici će prvenstveno biti umjetnici u usponu ili oni na sredini karijere, a promoviranjem njihovih djela projekt potiče interes za poeziju, klasičnu glazbu, kulturnu raznolikost te ohrabruje interdisciplinarnu suradnju. Svaki umjetnik predstavlja zemlju u kojoj je rođen, upoznavajući publiku ne samo sa svojim vještinama već i s jezikom i kulturom iz koje dolazi.

Umjetnici će se birati putem javnog poziva bez kotizacija, kako bi svi imali jednaku priliku i širok spektar autora mogućnost sudjelovanja na festivalu.

S obzirom na današnje globalne migracijske trendove i strahove koje oni često izazivaju – od straha od miješanja kultura i rasa do porasta konzervativnih tendencija – ključno je pokazati zajednici kako druge kulture mogu biti nadahnjujuće i bliske te kako je prihvaćanje nužno za buduće zajedničko življenje.

Projekt je usklađen s ciljevima javnih poziva za književne programe jer promiče kulturnu razmjenu između našeg grada i drugih, potiče interdisciplinarnu suradnju i približava publici različite kulturne perspektive kroz interaktivne formate. Također, odražava potrebu za osiguravanjem jednakih mogućnosti osobama s invaliditetom.

Svaka večer uključuje:

- - prozne poetske sesije s 2 pjesnika (2 VIP gosta dnevno) uz klasičnu glazbu
 - višejezična istraživanja gdje umjetnici predstavljaju zemlje iz kojih dolaze
 - interaktivne mogućnosti : okrugli stolovi i poetske radionice i poeziju u slici

Ciljevi projekta su : povezivanje poezije, glazbe i vizualne umjetnosti, promicanje tolerancije i kulturne raznolikosti, podizanje svijesti o inkluziji u umjetnosti, poticanje interaktivnog pripovijedanja i učenja, razbijanje kulturnih predrasuda, podrška mrežama kulturne suradnje, razvoj publike i ponovno povezivanje s osobnim strastima i ciljevima

Program – Moto 2026: Izvan okvira

1. Večernja izvedbena sesija (osnovni program)
2. Okrugli stolovi
3. Poetske radionice
4. Poezija u slici: vizualno pripovijedanje za Poetic bridge festival”

Fotografija će u projekt biti uključena kroz dva koncepta i kroz oblikovanje scenografije

Koncept 1: Portret poezije – jedan stih, jedna slika

Koncept 2: Tkanje jezika / Poetska persona – apstraktna vizualna interpretacija identiteta i

kulture

Scenografija: jednostavno, intimno, emocionalno sugestivno oblikovanje pozornice za čitanje poezije

Pristupačnost i inkluzija :

- Prostor bez arhitektonskih barijera (pristup za invalidska kolica, dizalo)
- Materijali dostupni u pristupačnim formatima (Word, čitljivi PDF)
- Pomoć osobama s oštećenjem vida ili sluha
- Uvažavanje potreba raznolike publike

Partneri :

- Austrijski kulturni forum Zagreb (Marina Chrystoph)
- Institut Liszt Zagreb (Anna Mladenovics)
- Kulturno-informativni centar Republike Sjeverne Makedonije u Zagrebu (Mimi Gjorgoska-Ilievska)

FINANCIJE:

Organizator programa :

Centar za kulturu Trešnjevka

Voditeljica projekta : Višnja Gašparin, viša stručna suradnica za poslove kulturne suradnje

FINANCIJE :

Ukupan iznos potreban za provedbu projekta: **4300 eura**

Sredstva Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo:

0 eura

Sredstva Ministarstva kulture

1600 eura

Vlastita sredstva

1300 eura

Sredstva partnerskih organizacija

1400 eura

Ukupno : **4300 eura**

DETALJAN TROŠKOVNIK ZA POETIC BRIDGE FESTIVAL

Izrada vizuala i grafičko oblikovanje za projekt

200€

Usluge promidžbe

100€

2 vođenja, moderiranja i korespondencija sa stranim gostima, koncept festivala i korespondencija s medijima, Anaissa Ali

600€

2 koncepta oblikovanja fotografije za festival, 2 oblikovanja scene i 5 priča kroz fotografiju za potrebe festivala, Maunela Tunjić

600€

2 vođenja poetskih susreta, Ksenija Banović

300€

2 gostovanja mladih glazbenika

300€

4 gostovanja stranih autora, putni troškovi, smještaj i trošak nastupa 4x500
2000€
Ostali troškovi : uređenje scene i troškovi čišćenja
200€

Ukupno :
4300€

HODOGRAM

Planirano vrijeme trajanja projekta je 2 dana krajem rujna 2026. godine.

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja.

Komunikacijska strategija Centra za kulturu Trešnjevka u 2026. godini temelji se na shvaćanju da marketing u kulturi nije tek sredstvo promocije programa, nego strateški instrument kulturnog menadžmenta. Publika je u središtu svih aktivnosti, a temeljni postulati strategije počivaju na održivosti, relevantnosti i partnerstvu s građanima. Cilj je dugoročno graditi povjerenje, razvijati navike sudjelovanja u kulturi i osigurati stalnu prisutnost Centra u svakodnevnom životu zajednice. Strateški ciljevi uključuju pozicioniranje Centra kao kulturnog doma nove generacije, mjesta koje spaja tradiciju i suvremenost, lokalno i globalno, edukaciju i participaciju. Važan naglasak stavlja se na povećanje dosega i angažmana publike te pretvaranje online interesa u fizičko sudjelovanje na događanjima. Razvoj publike pritom se promatra i kvantitativno (rast broja posjetitelja), i kvalitativno (jačanje vjernosti, sudionitva i raznolikosti). Načini postizanja tih ciljeva uključuju širenje formata komunikacije kroz video sadržaje, podcast epizode, storytelling i prikaz procesa iza kulisa, kao i jačanje prisutnosti u klasičnim i digitalnim medijima. Strategija predviđa modernizaciju alata za upravljanje publikom, analitiku ponašanja korisnika te edukaciju zaposlenika za digitalni marketing i interpretaciju rezultata. Jedinствен vizualni i narativni identitet Centra provlačit će se kroz sve kanale, od plakata i outdoor kampanja do društvenih mreža, čime se osigurava prepoznatljivost i brendiranje ustanove. Uspješnost će se mjeriti kvantitativno (rast pratitelja, dosega, posjećenosti, ulaznica) i kvalitativno (povratne informacije publike, ton i kvaliteta medijskih objava, preporuke korisnika). Redovite evaluacije omogućit će prilagodbu strategije i testiranje inovacija. Zaključno, komunikacijska strategija Centra nije samo plan obavještanja, nego dugoročna vizija koja povezuje publiku, kulturne sadržaje i zajednicu u jedinstven sustav identiteta i sudjelovanja.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično).

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama u 2026. godini predstavljaju ključan alat za jačanje dosega, vidljivosti i interakcije s publikom. Glavni kanali ostaju Facebook, Instagram, YouTube i TikTok, s naglaskom na vizualno atraktivne i lako dijeljive formate. Plan uključuje razvoj kratkih videozapisa, mikro-podcasta, razgovora s izvođačima i storytelling sadržaja kroz osobne priče publike i djelatnika. Objave će biti redovite, u pravilu svakodnevne ili više puta tjedno, prilagođene ritmu programa i specifičnostima svake mreže. Uz standardne objave, naglasak će biti na interakciji s publikom kroz ankete, nagradne igre, komentare i dijeljene sadržaje publike (user-generated content). Time se gradi osjećaj pripadnosti i zajedništva. Plaćeni oglasi koristit će se ciljano kod većih i strateški važnih događanja (festivali, višednevni programi, premijere), kao i kod lansiranja novih digitalnih formata. Poseban naglasak bit će na retargeting kampanjama prema korisnicima koji su već pokazali interes, čime se povećava učinkovitost i pretvaranje online angažmana u fizičko sudjelovanje. Komunikacija na društvenim mrežama povezat će se s newsletterom i web stranicom, stvarajući integrirani digitalni ekosustav. Društvene mreže nisu samo promotivni alat, već strateška platforma za izgradnju zajednice. One omogućuju CeKaTe-u da se pozicionira kao relevantno, otvoreno i participativno kulturno središte.

Oglašavanje u medijima

Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Oglašavanje u medijima u 2026. godini osmišljeno je kao strateški alat za jačanje vidljivosti i izgradnju trajne prisutnosti Centra u javnom prostoru. Plan uključuje kombinaciju klasičnih i digitalnih kanala, televiziju, radio, tisak i online portale, uz personaliziranu i proaktivnu komunikaciju. Tradicionalni mediji obuhvatit će suradnju s emisijama poput „Dobro jutro, Hrvatska“, „Kod nas doma“ i „Vijesti iz kulture“, radijskim postajama poput Radio Sljeme i HRT-HR1 te tiskanim medijima poput Story i Jutarnjeg lista. Najzastupljeniji kanal ostaju online portali specijalizirani za kulturu i društvena pitanja (Zagreb.info, Kulturpunkt, Journal.hr, Tportal, Ravno do dna, H-Alter). Oglašavanje će biti najintenzivnije kod većih i strateški važnih programa, festivala, premijera, međunarodnih projekata i višednevnih događanja. Za te će se prigode pripremati unaprijeđeni komunikacijski paketi s fotografijama visoke rezolucije, izjavama i kratkim video najavama. Za manje redakcije pripremat će se gotovi članci i press kitovi spremni za objavu. Poseban naglasak stavit će se na proaktivno nuđenje priča koje imaju širu društvenu vrijednost, profile korisnika, intervju s voditeljima i teme koje inspiriraju. Uz to, Centar će i dalje razvijati medijska partnerstva s odabranim portalima, čime se osigurava kontinuitet objava i dodatna prepoznatljivost. Kao važan dodatak, predviđena je i priprema za kriznu komunikaciju, jasni protokoli za slučajeve odgoda, promjena programa ili nepredviđenih situacija. Transparentna i brza komunikacija s medijima u takvim situacijama osnažuje povjerenje i vjerodostojnost Centra. Oglašavanje u medijima kombinira snagu tradicionalnih kanala i fleksibilnost digitalnih alata te osigurava ravnotežu između redovite prisutnosti i ciljane promocije ključnih kulturnih događanja.

Vanjsko oglašavanje

Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoora, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Vanjsko oglašavanje u 2026. godini ima ključnu ulogu u fizičkoj vidljivosti Centra. Trenutno postoje tri stalne lokacije, na ulaznim vratima Centra, u Ozaljskoj ulici i na Trešnjevačkoj tržnici, koje će se obnoviti i nadograditi, uključujući postavljanje osvijetljenih panoa vidljivih u svim uvjetima. Outdoor oglašavanje proširit će se i na frekventne gradske lokacije poput oglasnih stupova, tramvajskih stanica i pročelja kvartovskih ustanova. Uz to, planirane su suradnje s lokalnim poslovnim subjektima, knjižnicama i školama, gdje će se postavljati partnerske info-table, unutarnji panoi i izložbeni kutci. Ovaj oblik oglašavanja koristit će se ponajprije za velike i strateški važne programe, festivale, višednevne događaje i posebne kulturne projekte, dok će kod manjih programa imati nadopunjujuću ulogu u kombinaciji s digitalnim kanalima. Poseban kreativni naglasak stavit će se na korištenje outdoora kao oblika kulturne intervencije u javnom prostoru. Vizuali plakata i panoa dizajnirat će se tako da, osim što informiraju, nude i umjetničku vrijednost, kroz citate autora, ilustracije ili grafička rješenja koja obogaćuju vizualni identitet kvarta i grada. Time outdoor oglašavanje postaje trajni element kulturne infrastrukture, a ne samo promotivni alat.

Rad s medijima

Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Rad s medijima Centra za kulturu Trešnjevka u 2026. godini osmišljen je kao strateški, sustavan i kontinuiran proces čiji je cilj izgradnja povjerenja, prepoznatljivosti i trajne prisutnosti Centra

u javnom prostoru. Ključna polazišta ovog plana temelje se na personaliziranoj komunikaciji, proaktivnom pristupu i partnerskom odnosu s medijskim kućama. Načini rada s medijima uključuju redovitu pripremu i distribuciju unaprijedjenih press materijala koji, uz osnovne informacije, sadrže fotografije visoke rezolucije, izjave izvođača i organizatora te kratke i atraktivne video najave. Uz standardne najave, Centar će proaktivno nuditi medijima priče s društvenom vrijednošću, intervju sa svim akterima unutar Centra za kulturu Trešnjevka i sadržaje koji svjedoče o pozitivnim učincima programa. Za manje redakcije pripremat će se gotovi članci i press kitovi spremni za objavu, čime se olakšava distribucija sadržaja. Učestalost komunikacije odvijat će se kontinuirano tijekom cijele godine, uz uvođenje mjesečnog newslettera za medije. Taj bilten sadržavat će pregled prethodnih aktivnosti, najave nadolazećih programa, istaknute fotografije i kontakte za dodatne informacije. Na taj se način osigurava redovit i profesionalan kanal komunikacije s novinarima i urednicima. Rad s medijima posebno će se intenzivirati kod većih i strateški važnih programa, kao što su festivali, premijere, međunarodne suradnje i višednevni projekti s naglašenim kulturnim i društvenim značajem. U takvim slučajevima predviđa se pojačana priprema komunikacijskih paketa i koordinacija gostovanja u medijima. Dugoročno, Centar planira i dalje razvijati medijska partnerstva s odabranim portalima i tiskanim medijima, čime se osigurava redovita i kontinuirana prisutnost kulturnih sadržaja u javnom prostoru. Paralelno, provodit će se i evaluacija učinkovitosti rada s medijima kroz kvantitativne (broj objava, dosezi) i kvalitativne pokazatelje (ton i sadržaj objava, povratne informacije urednika/novinara). Plan rada s medijima u 2026. godini temelji se na profesionalnom, stalnom i dvosmjernom pristupu koji medije ne promatra samo kao kanal distribucije, već kao partnere u zajedničkom cilju, jačanju kulturne ponude i njezine vidljivosti u javnosti.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Navesti i ukratko predstaviti druge načine obavještanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.

Pored društvenih mreža, medija i outdoor oglašavanja, Centar za kulturu Trešnjevka u 2026. godini planira koristiti i niz drugih oblika komunikacije s javnošću, usmjerenih na izravno obavještanje, razvoj odnosa i širenje kulturne participacije. Jedan od ključnih alata ostaje e-newsletter, koji će se razvijati kao personalizirani kanal komunikacije. Korisnicima će se nuditi sadržaji prilagođeni njihovim interesima, s posebnim naglaskom na povezivanje newslettera s društvenim mrežama i web stranicom. Uz redovite obavijesti o programima, newsletter će služiti i kao sredstvo za ekskluzivne pozivnice, ranije obavijesti i lojalnostne pogodnosti. Osim newslettera za publiku, uvodi se i mjesečni newsletter za medije, s vizualno atraktivnim pregledom aktivnosti, ključnim informacijama i kontaktima. Važnu ulogu imaju i suradnje s obrazovnim ustanovama, poduzećima, civilnim društvom i kulturnim centrima. Kroz zajedničke projekte, radionice, gostovanja i partnerske kampanje Centar širi doseg svojih sadržaja i dopire do novih skupina publike, djece i mladih, roditelja, zaposlenika i specifičnih društvenih zajednica. Strategija uključuje i njegovanje tradicionalnih oblika komunikacije, poput mjesečnih plakata i "word of mouth" efekta, koji su se pokazali učinkovitim u lokalnoj zajednici. Svi ti oblici dodatno se osnažuju digitalnim nastavkom, svaki plakat, letak ili tiskani materijal vodi prema web stranici, digitalnoj galeriji ili online prijavi. Centar će po potrebi koristiti i gerilski marketing, kroz kreativne i neuobičajene akcije u javnom prostoru koje privlače pažnju građana i potiču njihovo spontano dijeljenje sadržaja. Takvi formati posebno se planiraju kod programa koji traže veći društveni odjek i angažman mlađe publike. Uz sve navedeno, važan oblik komunikacije ostaje i izravni kontakt s publikom putem telefonske komunikacije i mogućnosti osobnih prijava na programe. Time se osigurava da i građani koji

nisu digitalno aktivni imaju jednak pristup informacijama i mogućnost uključivanja u kulturni život. Drugi oblici komunikacije s javnošću nadopunjuju osnovne kanale te omogućuju Centru da djeluje fleksibilno, kreativno i prilagođeno različitim skupinama građana. Oni osiguravaju raznolikost formata, jačaju odnos s postojećom publikom i stvaraju nove prilike za uključivanje zajednice u kulturni život. Konačno, Centar želi publiku i suradnike potaknuti da postanu ambasadori kulture kroz dijeljenje sadržaja, preporuke i volontiranje. To jača osjećaj zajedništva i prepoznatljivost Centra kao mjesta okupljanja i sudjelovanja.

Politika formiranja cijena programa

Objasniti temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju.

Centar za kulturu Trešnjevka prilikom određivanja cijena ulaznica vodi se načelima pristupačnosti, pravednosti i održivosti. Cilj je omogućiti što širem krugu građana pristup kulturnim sadržajima, uz istodobno očuvanje profesionalnih standarda i pokrivanje dijela troškova produkcije i organizacije.

Temeljni principi formiranja cijene ulaznica

Prilikom formiranja cijene u obzir se uzimaju:

- Broj umjetnika i suradnika uključenih u izvedbu,
- Dobna skupina publike kojoj je program namijenjen,
- Trajanje izvedbe,
- Vrsta produkcije – profesionalna, koprodukcijaska ili amaterska.

Za programe koji nastaju u suradnji s nezavisnim kazalištima, a financirani su iz javnog proračuna za kulturu Grada Zagreba, ulaznice za premijerne izvedbe su besplatne.

Cjenovna struktura po programima

1. Predstave za najraniju dob – Ciklus BeboKaz
 - o Vlastite produkcije Centra.
 - o Trajanje: 20–30 minuta.
 - o Cijena ulaznice: 4 eura.
2. Gostujuće predstave za bebe i djecu
 - o Produkcije vanjskih kazališta.
 - o Trajanje: 30–60 minuta.
 - o Cijena ulaznice: 5–7 eura, ovisno o trajanju i broju izvođača.
 - o Ulaznica se naplaćuje i za dijete i za odraslu osobu u pratnji.
3. Amaterske predstave
 - o Produkcije koje izvode neprofesionalni ansambli i amaterske skupine.
 - o Cijena ulaznice: 5 eura.
 - o Cilj je omogućiti pristupačnost široj publici i istodobno podržati razvoj lokalnih kazališnih inicijativa.
4. Predstave za mlade i odrasle – profesionalne produkcije
 - o Trajanje: 60–120 minuta.
 - o Cijena ulaznice: 7–20 eura, ovisno o opsegu i složenosti izvedbe.

Popusti i pogodnosti

- Grupe: na svakih 10 kupljenih ulaznica, jedna je gratis.
- Studenti, umirovljenici i osobe s invaliditetom ostvaruju popust od 2 eura po ulaznici.

- Popusti se ne primjenjuju na programe čija je cijena ulaznice jednaka ili manja od 5 eura (što uključuje BeboKaz i amaterske predstave).

Zaključak

Ovako definirana struktura cijena omogućuje jasnu diferencijaciju između profesionalnih i amaterskih produkcija. Poseban naglasak stavljen je na pristupačne cijene za amaterske programe kako bi se poticalo sudjelovanje lokalnih zajednica i mladih stvaratelja, dok se istovremeno čuva profesionalna razina i održivost vlastitih i koprodukcijских programa.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.

Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća (realna) postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.

Centar za kulturu Trešnjevka upravlja imovinom koju možemo razvrstati na prostorne i inventarske kapacitete.

Prostorni kapaciteti kojima upravlja Centar odnose se na dvije glavne lokacije:

- Park Stara Trešnjevka 1
- Prečko 2a

Prostor u Parku Stara Trešnjevka 1-3 ukupne površine od 915,60 m² u vlasništvu je Grada Zagreba s kojim je sklopljen ugovor o korištenju prostora broj 84/2012-IV 1. ožujka 2012. godine sukladno odluci gradonačelnika Grada Zagreba Klasa: 372-01/12-01/35, Ur. Broj: 251-03-02-12-2 od 19. siječnja 2012.

Na korištenje je predan prostor koji se sastoji od prostorija u objektu oznake 3, izgrađenom na k.č. br. 4178 (prizemlje površine 645,34 m² i kat površine 58,03 m²) i prostorija u objektu oznake 4, izgrađenom na k.č. br. 4177 (prizemlje površine 76,49 m² i kat površine 136,10 m²). Navedeni prostori sastoje se od 1 dvorane, 4 učionice i 7 uredskih prostorija.

Ugovor je sklopljen na neodređeno vrijeme, dok postoji potreba za ustanove za prostorom i za namjenu obavljanja djelatnosti iz područja kulture i obrazovanja.

Sukladno Ugovoru, Centar prostorom upravlja pažnjom dobrog gospodara i podmiruje sve troškove vezane uz korištenje prostora (komunalna naknada, pričuva, troškovi električne energije, grijanje, voda, čistoća i sve ostale naknade koje se odnose na dotični prostor). Također, Centar kao korisnik prostora o svojem troška vrši popravke u prostoru do kojih je došlo uslijed redovite uporabe, ali i eventualne troškove nastale oštećenjima vezano uz poslovnu djelatnost Centra.

Druga lokacija kojom upravlja Centar nalazi se u prostorima Društvenog doma Prečko na adresi Prečko 2a. Navedeni je prostor također u vlasništvu Grada Zagreba, a njegovo se korištenje provodi kroz Gradski ured za mjesnu samoupravu, civilnu zaštitu i sigurnost, Sektor za rad mjesne samouprave, Odjel za rad tijela mjesne samouprave, Područni odsjek Trešnjevka-jug. Na razini svake godine, potencijalni korisnici Područnom odsjeku Trešnjevka-jug podnose godišnji zahtjev za korištenjem prostora.

Proteklih godina, Centar je u zahtjevu koristio ukupno 7 prostorija: prostoriju 2, 3, 5, 8, 9, 10 i Dvoranu 1. Korisnici prostora zaduženi su da nakon korištenja prostori budu dovedeni u prethodno stanje i koriste se sukladno dnevnom rasporedu korištenja.

Prostore na obje lokacije Centar koristi u skladu sa svojim ugovornim obavezama u skladu s načelima dobrog upravljanja, vodeći računa o održavanju imovine i, kada je to moguće, njezinom unapređivanju.

U kontinuiranom se radu prepoznaje potreba za dodatnim prostorima te cjelovitijim iskorištavanjem zgrade na lokaciji Park Stara Trešnjevka 1, a o čemu je i Upravno vijeće recentno obavijestilo Gradski ured. Sukladno navedenom, podnosi se molba:

1. Dodjelu neiskorištene prostorije Društva „Naša djeca“ koja se nalazi na katu stare zgrade Centra, a koja prema našim saznanjima već dulje vrijeme nije u uporabi te molimo s Vaše strane provjeru korištenja navedenog prostora.
2. Dodjelu jedne ili obje prostorije koje trenutno koristi Udruga Narodna zaštita, s kojom je već uspostavljen preliminarni dogovor o mogućnosti ustupanja prostora Centru.
3. Provjeru ostalih prostorija unutar objekta, s osobitim naglaskom na prostorije u prizemlju koje koriste predstavnici Mjesne zajednice (npr. Mjesni odbor, udruge umirovljenika i dr.), te razmatranje mogućnosti relokacije navedenih korisnika u alternativne prostore pod upravom Grada. Time bi se omogućila cjelovitija organizacija rada unutar Centra za kulturu Trešnjevka i funkcionalnije upravljanje zgradom. Arhivski prostor za navedene korisnike mogao organizirati i u nekoj drugoj adekvatnoj lokaciji.
4. Razmatranje mogućnosti ustupanja ureda Udruge branitelja Domovinskog rata koji se nalazi odmah uz glavni ulaz u prizemlju stare zgrade, budući da trenutno u prizemlju obje zgrade Centra za kulturu Trešnjevka nema uredskih prostorija zaposlenika u blizini ulaza, a što otežava organizaciju i komunikaciju s korisnicima.
5. Sanaciju i prenamjenu prostorija u dvorištu Centra, konkretno tzv. „spremišta“ u blizini parkinga koje u ovom trenutku nisu u funkcionalnom stanju, no uz manju investiciju (popravlak poda i osnovna sanacija) mogle bi poslužiti kao spremište za scenografiju i drugu tehničku opremu, a za koju trenutno ne postoji adekvatan prostor unutar Centra.

S obzirom na sve navedeno, molimo Grad Zagreb da razmotri mogućnosti koje su u domeni njegova upravljanja i da, sukladno nadležnostima i raspoloživim resursima, omogući Centru za kulturu Trešnjevka proširenje kapaciteta unutar postojeće zgrade, čime bi se osigurali preduvjeti za kvalitetnije i učinkovitije obavljanje javne kulturne djelatnosti od interesa za građane Grada Zagreba, a osobito one s područja gradske četvrti Trešnjevka – sjever i jug.

Inventarski kapaciteti Centra odnose se na dugotrajnu imovinu i sitni inventar. Djelatnici Centra opskrbljeni su odgovarajućim sredstvima koja im omogućuju efikasan rad: uredski inventar, računalna tehnologija, scenska tehnika, i tako dalje. Imovinom se upravlja u skladu sa zakonskim okvirima, a stanje i lokacija na godišnjoj se razini provjeravaju postupkom inventure. U Centru se konstantno vrši procjena potrebnih sredstava pa se zastarjela tehnička sredstva otpisuju i nabavljaju nova u skladu s potrebama radnog procesa i u okviru financijskih okvira Centra.

Muzejska građa

Potrebno navesti:

- broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta
- broj muzejskih zbirki
- podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije

Nije primjenjivo.

Plan otkupa i nabave muzejske građe

Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.

Nije primjenjivo.

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

U tablici u privitku posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.

U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koja se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe. Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1.1.2.

U priloženoj je tablici razvidan plan tekućeg i investicijskog održavanja, a koji se prvenstveno odnosi na tehničko opremanje scene i zamjenu dotrajale tehničke opreme te na regularno obnavljanje ureda, ali i komunalno-sanitarnih prostorija te atrija Centra za kulturu Trešnjevka.

Tekuće održavanje nekretnina i opreme

Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog atestiranja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljane skupine i slično u tablici u prilogu.

Centar za kulturu Trešnjevka ima dugoročni ugovor sa tvrtkom ORSUS koja provodi redovito sve ateste. Atesti se provode s skladu sa zakonski određenim rokovima. Također ORSUS redovito provodi sve aktivnosti vezane uz mjere zaštite na radu.

Kapitalni projekti

Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Naziv Investicije

U 2026. godini nisu planirani kapitalni projekti jer isti ne mogu prethoditi cjelovitoj, energetskej obnovi koja se nalazi u srednjeročnom i dugoročnom planu.

Navesti vrstu (grupu) opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike/specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Tehnička oprema

Zbog zastarijelosti i nedostatnosti tehničke opreme, planira se obnova iste, a kako bi se omogućilo nesmetano funkcioniranje Dvorane te čitava interna produkcija ustanove, ali i eksterni rad u smislu gostovanja, najma i drugog. Cilj je opremu približiti zahtjevima suvremenog, kulturnog i umjetničkog rada i proizvodnje, ali i osigurati sigurnost rukovanja.

Uredska oprema

Uredska oprema nabavljat će se planski i prema stvarnim potrebama ustanove, uz poštivanje načela ekonomičnosti i funkcionalnosti. To uključuje redovito obnavljanje uredskog namještaja (radnih stolova, stolica, polica i ostalog inventara) radi očuvanja sigurnog i ergonomskog radnog okruženja, kao i nabavu elektroničkih uređaja (računala, printera, projektoru i druge tehničke opreme) u skladu s razvojem programa i tehnološkim standardima. Proces će se odvijati putem transparentnih nabavnih procedura, uz planirano višegodišnje praćenje životnog vijeka opreme te sustavno ulaganje u održavanje i pravovremenu zamjenu zastarjelih uređaja.

Oprema komunalnih i sanitarnih prostorija

Komunalne i sanitarne prostorije redovito će se opreмати i obnavljati u skladu s važećim higijenskim i sigurnosnim standardima. To uključuje nabavu i zamjenu osnovne

opreme (sanitarna keramika, slavine, dozatori, ogledala, sušila za ruke i sl.), kao i održavanje prateće infrastrukture radi osiguranja funkcionalnosti i sigurnosti prostora. Planirano je redovito praćenje stanja i pravovremena zamjena dotrajale opreme, uz poštivanje načela ekonomičnosti i energetske učinkovitosti. Nabava će se provoditi kroz transparentne postupke, a cilj je osigurati ugodne, sigurne i pristupačne uvjete za sve korisnike prostora. Poseban naglasak bit će stavljen na obnovu atrija ustanove, budući da je riječ o prostoru od posebne važnosti za socijalizaciju korisnika te za predstavljanje Centra javnosti kroz različite događaje, susrete i programe. Uređenje atrija doprinijet će njegovoj funkcionalnosti, estetskoj vrijednosti i otvorenosti kao zajedničkog prostora.

Opremanje

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

U priloženoj je tablici razvidan plan tekućeg i investicijskog održavanja, a koji se prvenstveno odnosi na tehničko opremanje scene i zamjenu dotrajale tehničke opreme te na regularno obnavljanje ureda, ali i komunalno-sanitarnih prostorija te atrija Centra za kulturu Trešnjevka.

Cjelovita i energetska obnova

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

U narednom je srednjeročnom razdoblju planirana energetska obnova, no ista je u ingerenciji Grada, a ne u samostalnoj provedbi Ustanove.

PLAN ZAPOŠLJAVANJA U GODINI PROGRAMA:

Planira se cjeloviti pristup izmjenama i dopunama aktualnog Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, a čiji će prijedlog uključivati otvaranje i popunjavanje novih radnih mjesta, a sukladno promjenama uvjeta, stručne sprema zaposlenika te potreba institucije, a riječ je o radnom mjestu: 1.) Glavni producent programa centra ; 2.) Voditelj financijskih i računovodstvenih poslova 1. ; 3.) Organizator tehnike. Također, plan je u sistematizaciju uključiti te u slučaju mogućnosti i popuniti ova radna mjesta: 1.) Viši stručni suradnik za suvremene i inovativne kulturne prakse; 2.) Viši stručni suradnik za interdisciplinarnе programe.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u godini Programa

Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Računovodstveno usavršavanje	2
Edukacija u području javne nabave	1
Edukacija u području EU projekata	1
Edukacija u području projektnog vođenja i ljudskih potencijala	1
Edukacija u području marketinga	1
Edukacija u užem polju ekspertize stručnih suradnika	7

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priložiti detaljne proračunske tablice prema obrascima.

Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.

Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.

Na temelju prikazanih podataka u tablici vidljivo je da su u 2024. godini ostvareni sljedeći prihodi: opći prihodi i primici u iznosu od 500.582,01 EUR, vlastiti prihodi u iznosu od 87.867,32 EUR, prihodi za posebne namjene 30.813,50 EUR, pomoći 20.910,00 EUR te donacije 2.750,00 EUR.

Za 2025. godinu planirani su prihodi u iznosu od 801.100,00 EUR iz općih prihoda i primitaka, 106.200,00 EUR iz vlastitih prihoda, 31.000,00 EUR iz prihoda za posebne namjene te 41.300,00 EUR iz pomoći.

U planu za 2026. godinu predviđeni su prihodi od općih prihoda i primitaka u iznosu od 1.059.280,00 EUR, vlastitih prihoda 110.000,00 EUR, prihoda za posebne namjene 32.000,00 EUR te pomoći 67.300,00 EUR.

Polugodišnji financijski izvještaj o ostvarenju prihoda u 2025. godini bit će dostavljen do rujna 2025. godine, sukladno propisanim obvezama.

Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	500.582,01	801.100,00	1.059.280,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	87.867,32	106.200,00	110.000,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	30.813,50	31.000,00	32.000,00
Izvor 5. Pomoći	20.910,00	41.300,00	67.300,00
Izvor 6. Donacije	2.750,00		
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine			
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja			
Ostalo			
UKUPNO	642.922,83	979.600,00	1.268.580,00

Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	546.769,22	718.800,00	814.100,00
Programska djelatnost	112.663,66	193.600,00	319.680,00
Članske iskaznice			
Održavanje i opremanje	11.730,00	67.200,00	134.800,00
Cjelovita i energetska obnova			
Pilot projekt SPARK			
UKUPNO	671.162,88	979.600,00	1.268.580,00

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda .

Sredstva iz ostalih izvora (izvori 3–6: vlastiti prihodi, posebne namjene, pomoći i donacije) usmjeravaju se prvenstveno na programsku djelatnost te na održavanje i opremanje, dok se opći prihodi pretežito koriste za pokrivanje troškova redovne djelatnosti.

U 2024. godini ostvareni su ukupni rashodi 671.162,88 EUR. Sredstva iz ostalih izvora korištena su prije svega za provedbu programa i osnovno održavanje.

Za 2025. godinu planirani su ukupni rashodi 979.600,00 EUR, od čega:

- Redovna djelatnost: 718.800,00 EUR (≈73,4%),
- Programska djelatnost: 193.600,00 EUR (≈19,8%),
- Održavanje i opremanje: 67.200,00 EUR (≈6,9%).

U planu za 2026. ukupni rashodi iznose 1.268.580,00 EUR, raspoređeno na:

- Redovna djelatnost: 814.100,00 EUR (≈64,2%),
- Programska djelatnost: 319.680,00 EUR (≈25,2%),
- Održavanje i opremanje: 134.800,00 EUR (≈10,6%).

Kategorije „Članske iskaznice“, „Cjelovita i energetska obnova“ i „Pilot projekt SPARK“ u prikazanim godinama nisu planirane u tablici. Ovim rasporedom osigurava se da sredstva iz ostalih izvora ciljano podupiru programe i nužno održavanje, uz stabilno financiranje redovnih aktivnosti.

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	14
Tekuće održavanje objekata i opreme	5
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	22
Programska djelatnost	23
Održavanje i opremanje ustanova	36
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) - <i>Ovdje upišite tekst</i>	

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
Kategorija / vrsta troška	Udio u %

Plaće, doprinosi, nakande, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	
Tekuće održavanje objekata i opreme	
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	
Programska djelatnost	100
Održavanje i opremanje ustanova	
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) – <i>Ovdje upišite tekst</i>	

Program prihvaćen na sjednici Upravnog vijeća Centra za kulturu Trešnjevka održanoj 26.2.2026.g.

Predsjednik/ca Upravnog vijeća



Kristina Kenjo