



**Godišnji program rada i razvitka
Centra za kulturu Trešnjevka za 2023. godinu**

Centar za kulturu Trešnjevka

Park Stara Trešnjevka 1

Zagreb

O Centru za kulturu Trešnjevka

Centri danas imaju važnu zadaću i ulogu u oživljavanju društvenih odnosa u zajednicama. Način života u suvremenom društvu dovodi do sve intenzivnije privatizacije, odvajanja i segregacije pojedinaca i grupa, pa je njihova uloga utoliko važnija u osmišljavanju kulturnih dimenzija svakodnevnog života te u poticanju različitih integracijskih aktivnosti.

U nekim je zemljama uslijed tranzicije i velikih promjena krajem dvadesetog stoljeća došlo djelomično do urušavanja i nestanka kulturne infrastrukture, a centri su u tom procesu bili prvi na udaru.

U „starim demokracijama“ centri su ne samo opstali nego su se transformirali u različitim smjerovima odgovarajući na brze promjene u društvu, a iskustvo pokazuje njihovu veliku važnost za stvaranje kulturnih projekata koji proizlaze iz potreba određenoga grada. U Gradu Zagrebu centri su uspješni opstali i čine važan dio njegove ukupne kulturne ponude.

Centar za kulturu Trešnjevka ugledna je i nezaobilazna ustanova, ne samo za područje gradskih četvrti Trešnjevke – sjever i Trešnjevke – jug. Raznolikost programa i brojnost publike čine ga važnom ustanovom u kulturi. Nedavno je Centar slavio trideset petu obljetnicu djelovanja, iako pod drugim formalno-pravnim oblicima postoji znatno duže. Trajnost je jedan od pokazatelja vrijednosti ustanova: uspješno i dugo trajanje osigurava im stabilnost i značenje.

Po statutu Centar obavlja sljedeće djelatnosti:

pripremu i organizaciju, prikazivanje i predstavljanje kulturno-umjetničkog stvaralaštva, a posebno:

- organizaciju kazališnih, glazbenih, estradnih i drugih kulturno-umjetničkih priredbi te obavljanje organizacijskih i stručnih poslova za kulturno-umjetničko stvaralaštvo;
- organizaciju kulturno-umjetničke poduke, edukativnih aktivnosti i radionica, tribina, predavanja, konferencija i stručnih skupova, a posebno:
- organiziranje tribina, seminara, tečajeva, radionica iz područja kulture (kazališne, glazbene, likovne, audiovizualne i drugih djelatnosti),
- organiziranje tečajeva sviranja glazbenih instrumenata, ritmike, plesa i kulture pokreta, stranih jezika, iz područja ekologije, informatike te novih medija,
- aktivnosti i manifestacije usmjerene na povećanje dostupnosti, pristupa i sudjelovanja u kulturi, raznolikosti kulturnog sadržaja te suradnje s organizacijama civilnoga društva, a posebno:
- organiziranje aktivnosti za djecu i mlade (dramska, glazbena i ostale djelatnosti).

Centar obavlja i druge djelatnosti koje služe obavljanju djelatnosti upisane u sudski registar, a koje se, u manjem opsegu i, uobičajeno, obavljaju uz upisanu djelatnost uključujući organiziranje izložbi (prezentacija pokretnih kulturnih dobara), javno prikazivanje audiovizualnih djela te izdavačku djelatnost.

Nekoliko je istraživanja čiji rezultati govore o prepoznatljivosti i zadovoljstvu građana programima.

Centar djeluje na području gradskih četvrti Trešnjevke – sjever i Trešnjevke – jug koje imaju ukupno 122.000 stanovnika. Na Trešnjevci je 16 osnovnih škola, pet srednjih, nekoliko dječjih vrtića. Lokalnu upravu čini 16 mjesnih odbora te dva vijeća gradskih četvrti. Velik je broj udruga civilnog društva, kulturnih i umjetničkih društava, inicijativa... Centar ima velik broj vanjskih suradnika, uglednih umjetnika, znanstvenika, aktivista – koji se rado odazovu na poziv za sudjelovanje, a često i sami iniciraju suradnju.

Svakako treba istaknuti zaposlenike s visokom radnom etikom, stručnošću i iskustvom.

Programi se realiziraju u sljedećim cjelinama:

- Zagrebački glazbeni podij
- Trešnjevačka plesna scena
- Galerija Modulor
- Teatar na Trešnjevci
- Odjel za sociokulturne projekte
- Film i video
- Dom kulture Prečko
- Program u zajednici

Centar je od 2008. godine aktivan u europskim mrežama i član je Europske mreže centara za kulturu, organizacije koja ujedinjuje lokalne, regionalne i nacionalne mreže diljem Europske unije te predstavlja više od 3.500 centara iz 27 zemalja. Također je član hrvatske mreže CULTURELINK, Hrvatskog klastera kreativnih i kulturnih industrija i Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediteranu koja je dio Euro-mediterranske zaklade za dijalog među kulturama "Anna Lindh".

SWOT ANALIZA

S – Strengths / snage

O – Opportunities / prilike

W – Weaknesses / slabosti

T – Treats / prijetnje

<p>S</p> <ul style="list-style-type: none"> - dugotrajnost postojanja - ugled i tradicija - dobra povezanost s lokalnom zajednicom - intenzivne veze s ostalim odgojnim, obrazovnim i kulturnim ustanovama - raznovrsnost programa za sve dobne skupine - dobar prostorni smještaj - stabilne financije - rast programskih sredstava - dobri partnerski odnosi s lokalnom samoupravom - visokomotivirani i stručni zaposlenici - dobra suradnja sa sveučilištem i znanstvenom zajednicom - značajna zastupljenost u medijima - značajni uspjesi na prijavama za europske projekte 	<p>W</p> <ul style="list-style-type: none"> - nedovoljna tehnička opremljenost - nedostatak optimalnog prostora za sve programe - malen iznos izvanproračunskih sredstava i donacija - nedovoljno sredstava za sustavnu edukaciju i usavršavanje zaposlenika
<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> - nova oprema i prostor - veći prihod od donacija - razvijanje novih marketinških strategija prilagođenih novonastaloj situaciji 	<p>T</p> <ul style="list-style-type: none"> - dio mogućih partnera se zatvara za suradnju zbog objektivnih razloga - nestabilna okolina - sve veće opterećenje birokratskim obvezama - vrlo nestabilno okruženje: pandemija, potres - naznake ekonomske krize i odustajanje građana od programa na samofinanciranju

VIZIJA I MISIJA

Vizija - Centar za kulturu Trešnjevka središnje je mjesto kulture, interakcije i društvenog života na Trešnjevci koje građani rado posjećuju i sudjeluju u raznolikim programima stvarajući iskustvo koje postaje memorija zajednice.

Misija - Centar za kulturu Trešnjevka suvremena je ustanova koja ostvaruje raznolike kulturne programe za sve dobne skupine. Omogućava najmlađima ulazak u svijet kulture i kreativnosti. Otvoren je za sve građanske inicijative, omogućava sudjelovanje u životu zajednice, promiče dijalog, toleranciju i demokratske vrijednosti. U Centru se stvara kultura, ali i živi kultura u najširem smislu, kultura kao proces samoostvarenja čovjeka.

SHVAĆANJA KULTURE

1. kultura kao cilj za sebe:

– potiče kreativnost, istraživanje, propitivanje, znatiželju, zaigranost, dokolicu.

2. kultura stvara identitet zajednice:

– kreativni građani, umjetnici, aktivisti kroz kulturu postaju jezgra i pokretač stvaranja nove zajednice, novog identiteta.

3. kultura i integracija:

– kultura raznolikim programima okuplja, povezuje i potiče na zajedničko djelovanje škole, udruge civilnog društva, ustanove, lokalnu upravu, samostalne umjetnike i istraživače.

4. kultura i solidarnost:

– kultura je prostor solidarnosti za ranjive društvene skupine, omogućava međugeneracijsko povezivanje i razvija solidarnost.

CILJEVI

1. Pripremiti i uvesti centar u suvremeno doba umreženog informacijskog društva novih tehnologija

– danas informatička tehnologija umrežava svijet i stvara jednu sasvim novu kulturu. Centri trebaju odgovoriti na ove izazove i pripremiti se za novo doba.

2. Stvarati nove publike koje su povezane, umrežene i aktivne u sukreiranju programa

– pod publikom podrazumijevamo svaki skup osoba koje istodobno konzumiraju određeni doživljaj. Najpoželjniji tip publike jest umrežena publika koja može postići toliku koherentnost da postane i sukreator programa. Da bi se stvorila ovakva publika, danas su potrebni komunikacijski kanali i stalni kontakt, što zahtijeva sustavan i promišljen rad.

3. Aktivno sudjelovati u urbanoj regeneraciji stvaranjem novih društvenih odnosa

– centri su mjesta u kojima se „stvora kultura“, ali i „živi kultura“, prije svega „lokalna“ kultura koja aktivnostima utječe i na razvoj lokalnog identiteta. Način života u suvremenom društvu dovodi do sve intenzivnije privatizacije, odvajanja i segregacije pojedinaca i grupa, pa je uloga centara za kulturu utoliko važnija u osmišljavanju kulturnih dimenzija svakodnevnog života te poticanja različitih integracijskih aktivnosti stanovništva u lokalnim okvirima.

4. Zadržati postojeće vrijedne programe i stalno ih osuvremenjivati

– kroz sustavnu evaluaciju postojeće programe koji su stekli ugled i publiku stalno usavršavati, obogaćivati i proširivati.

5. Ulagati u edukaciju i osposobljavanje zaposlenika

– osigurati sredstva za sustavnu edukaciju kako praktičnih vještina potrebnih za pripremu i realizaciju programa tako i stručnih usavršavanja
– omogućiti razmjene i putovanja te stjecanja iskustva u drugim sredinama.

6. Stvoriti uvjete za ugodan rad koji omogućava kreativnost

– uvoditi i primjenjivati suvremene prakse vođenja organizacije na načelima:
– fleksibilnosti
– dinamičnosti
– stalnog redefiniranja metoda rada
– otvorenosti.

7. Ulagati u obnovu prostora i tehničko opremanje

– kultura i umjetnost bez obzira na sve i danas još imaju jednu dozu svečanosti i uzvišenosti. Kulturni programi zahtijevaju određeni ambijent, atmosferu. Stoga je potrebno trajno ulagati u obnovu prostora.

CILJNE SKUPINE

Sve dobne skupine:

- djeca predškolskog i školskog uzrasta
- mladi i odrasli
- osobe treće životne dobi.

Ciljne skupine za koje je potrebno osmisлити programe koji pomažu integraciju i potiču solidarnost:

- ranjive skupine: nezaposleni, socijalno ugroženi, stigmatizirani
- osobe s posebnim potrebama
- posebno ugrožene skupine.

STRATEGIJE RAZVOJA

1. Intenzivirati međusektorske suradnje

Danas kada nestaju granice između visoke i popularne (masovne) kulture također se brišu granice između kulturnih djelatnosti. Nijedna kultura ne može se razvijati kao zatvoreno područje bez suodnosa s drugim djelatnostima. Povezivanje svih resora je nužno – znanosti, umjetnosti, urbanizma, arhitekture, pa i gospodarstva.

2. Ostvariti suradnju sa sveučilištem, znanstvenim institutima i akademskom zajednicom

Sveučilišta i akademska zajednica također se sve više otvaraju društvu. Velik je broj znanstvenika koji su voljni angažirati se kao savjetnici, popularizirati znanost, raditi s mladima i tako svoje znanje učiniti dostupnim. Za Centar je to velika prilika: podiže razinu programa, ali i, još važnije, pokazuje da može biti most i poveznica između znanosti i društva. Mnogi znanstvenici rado sudjeluju, što i njih obogaćuje i pruža im nova iskustva.

3. Jačati medijsku vidljivost i prepoznatljivost centra

Za veću medijsku vidljivost potrebni su, prije svega, kvalitetni i atraktivni programi, ali i sustavna medijska promocija. Okrupnjavanje manjih programa u veće manifestacije i festivale jedan je od načina privlačenja pozornosti medija. Za veća događanja traženje medijskog pokroviteljstva osigurava kontinuirano praćenje i prisutnost. Danas i sami korisnici posreduju i distribuiraju informacije o programima putem društvenih mreža te tako rade na prepoznatljivosti i promociji. Stoga je potrebno sustavno sve informacije i promotivne materijale u digitalnom obliku učiniti dostupnima i spremnima za širenje društvenim mrežama.

4. Javne prostore pretvarati u prostore kulture

Kultura je ljudska djelatnost koja ne može biti zatvorena u zgrade, posebno kad je riječ o programima koje realiziraju ustanove kao što su centri za kulturu. Gradske ulice, parkovi i trgovi idealna su mjesta na kojima se stvara i živi kultura. Trgovi su uvijek bili posebna mjesta susreta; idealni su za razne umjetničke sadržaje: koncerte, predstave, ali i suvremene izvedbene oblike: performans, instalacije, intervencije u prostoru, videoinstalacije i sl. Gradovi i naselja bez živih trgova su tek nakupine zgrada.

Na iskustvima dosadašnjih manifestacija osmisliti sustavna događanja i posebno poticati aktivizam samih kulturnih i umjetničkih udruga i inicijativa koje sukreiraju program. Suradnjom s umjetničkim udrugama i samostalnim umjetnicima osmisliti trajne intervencije u prostoru koje će ga obogaćivati: oslikavanje javnih površina, postavljanje umjetničkih instalacija koje služe kao urbana oprema. Trg je otvorena pozornica, svi su pozvani i svatko može predstaviti svoj rad. Integracijska uloga ovakvih događanja je nemjerljiva.

6. Međunarodni projekti i međunarodna suradnja

Intenzivirati suradnju sa stranim ustanovama u programima razmijene. Tako se stvaraju mogućnosti za partnerstvo i prijave na međunarodne projekte te pristup europskim

fondovima. Nastaviti intenzivno pripremati i realizirati programe iz sredstava europskih fondova.

OČEKIVANI REZULTATI:

- proširena suradnja i partnerstvo s udrugama civilnog društva, sveučilištem, školama, lokalnom upravom
- povećana posjećenost programima, privučene nove publike
- centar će postati mjesto kvalitetnih sadržaja, umjetničke izvrsnosti i kreativnosti, inkubator novih ideja i programa
- stvoreni uvjeti za ugodan i kreativan rad
- poboljšana tehnička opremljenost
- sustavna suradnja sa školama i edukacija djece
- pokrenut niz edukacijskih programa
- povezani i umreženi amateri i profesionalci
- intenzivna međunarodna suradnja i gostovanja kao i suradnja s centrima za kulturu
- veća prepoznatljivost u društvu.

MEĐUNARODNA SURADNJA

ENCC: Europska mreža centara za kulturu

Centar za kulturu Trešnjevka član je Europske mreže centara za kulturu (The European Network of Cultural Centres) te sudjeluje u aktivnostima mreže koje uključuju mjesečni newsletter o aktivnostima centra, suradnju na projektima te godišnje sastanke. Temeljne vrijednosti Mreže su kulturna jednakost, interkulturalizam, kulturna demokratizacija i aktivno građanstvo kroz sudjelovanje u kulturnim aktivnostima. Projekti koje Mreža trenutno provode su IN SITE, koji međusobno povezuje istraživanja i prakse za inovacije na mjestima u neurbanim područjima EU-a te radna skupina Etička digitalizacija, u kojoj se dijele znanja, prakse i izazovi vezani uz korištenje digitalnih alata i platformi za kulturne operatere. Centar za kulturu Trešnjevka uputio je otvoreni poziv svim Centrima da želi biti partnerska organizacija na Erasmus+ i Kreativna Europa projektima vezanim uz sve oblike primjene kazališne umjetnosti i njezinog istraživanja. Sudjelovanje na sastancima ENCC-a bit će prijavljeni na programe međunarodne suradnje Ministarstva kulture i medija RH.

FIA – Međunarodna federacija glumaca

Međunarodna federacija glumaca (The International Federation of Actors) sa sjedištem u Bruxellesu krovni je svjetski sindikat kazališnih i filmskih umjetnika koji je 2022. godine osnovao radnu grupu za mlade izvedbene umjetnike naslovljenu Fia Future Now. Centar za

kulturu Trešnjevka u suradnji s HDDU-om sudjeluje u radnu radne grupe. Predstavница grupe sudjelovala je na sastanku izvršnog odbora FIA-e u Londonu u listopadu 2022. godine te je postavljena za jednu od dvije koordinatorice skupine koja radi na boljitku uvjeta rada mladih izvedbenih umjetnika. Skupina se redovito sastaje putem platforme Zoom i Slack te dijeli iskustva iz svojih zemalja te traga za načinima implementacije dobrih praksi iz drugih zemalja u svojoj zemlji. Centar za kulturu Trešnjevka tako u 2023. godini ugošćuje mlade izvedbene umjetnike i njihove produkcije kako bi im omogućio što bolji plasman na tržištu rada i bolju vidljivost. FIA trenutno provodi EU projekt Organizing atypical workers u sklopu kojeg će predstavnik iz Centra za kulturu Trešnjevka putovati na radni sastanak u Madrid u lipnju 2023. godine. Sudjelovanje na sastancima radne skupine, koji nisu dio Eu projekata, bit će prijavljeni na programe međunarodne suradnje Ministarstva kulture i medija RH.

Small Size Network

Centar za kulturu Trešnjevka od 2021. godine organizira kazališne programe za najmanje (0 – 6 godina) koji uključuje dramske i plesne radionice te predstave za bebe. Rad Centra za kulturu Trešnjevka prepoznao je međunarodna mreža Small Size Network te CeKaTe postaje njezin član 2023. godine. U sklopu mreže članovi razmjenjuju iskustva izvedbenih umjetnosti za rani uzrast s naglaskom na učenje i razumijevanje djece koja dolaze iz različitih zemalja i globalnih kulturnih tradicija, mreža radi na uspostavljanju suradnje između članova, potiče razmjenu ideja, iskustava, metoda i istraživanja među onima koji rade na terenu te podržava širenje i dokumentiranje iskustava i istraživanja. Mreža jednom godišnje održava Festival za najmanje koji se održava na iste datume u svim zemljama članica. S članovima iz drugih zemalja EU Centar za kulturu Trešnjevka planira 2024. aplicirati Erasmus+ projekt vezan uz edukaciju edukatora, odnosno dramskih pedagoga, za uzrast od 0 – 3 godine.

Hrvatska mreža za suradnju na Euro-Mediteranu

Centar je dugogodišnji član Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediteranu. Sudjeluje na redovitom godišnjim sastancima Mreže koja promiče dijalog, znanje i različitost među kulturama euro-mediteranske regije. Euro-mediteranska zaklada za dijalog među kulturama “Anna Lindh” djeluje kao mreža nacionalnih mreža, okupljajući organizacije civilnoga društva, javne ustanove i slične organizacije iz različitih područja aktivnosti. Sa sjedištem u Aleksandriji, u Egiptu, ALF je prisutan u 43 države članice Barcelonskog procesa. Partneri ALF-a su Savez civilizacija Ujedinjenih naroda, Organizacija Ujedinjenih naroda za obrazovanje, znanost i kulturu (UNESCO), Vijeće Europe, Organizacija za obrazovanje, kulturu i znanost Arapske lige (ALECSO) i Islamska organizacija za obrazovanje, znanost i kulturu (ISESCO).

Gostovanje predstave za bebe Noć/Dan

Planirana su međunarodna gostovanja predstave za bebe od 6 do 18 mjeseci Centra za kulturu Trešnjevka „Noć/Dan“. Prvo gostovanje realizirat će se u travnju 2023. godine u Velikom Borištofu u Austriji, a planirana su gostovanja u Pečuhu, Mariboru i Subotici. Također predstava će se prijavljivati na međunarodne festivale kazališta za djecu.

INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA – PROMOCIJA, VIDLJIVOST I ODNOSI S JAVNOŠĆU

U svom radu Centar primjenjuje integriranu marketinšku komunikaciju kako bi se ostvarili zajednički komunikacijski i/ili prodajni ciljevi kao podrška jedinstvenom pozicioniranju institucije. Uz oglašavanje, odnose s javnošću, osobnu prodaju, nove medije te direktni marketing, budući se radi o vrlo dinamičnom području, nužna je stalna prilagodba i pronalaženje novih rješenja.

Planirani su daljnji pomaci u korištenju integriranih marketinških komunikacija. Uz povećanje sredstava namijenjenima oglašavanju, aktivno se koriste i odnosi s javnošću kao svojevrsna alternativa, a oni obuhvaćaju: vlastito izdavanje tiskanih, audio i video-materijala za potrebe medija i korisnika, sustavno praćenje medija (*press clipping*), kontakti s medijima. Povećanje vidljivosti moguće je ostvariti putem atraktivnosti ciljanih objava, snimanja videa te većeg angažmana na dodatnom i ciljanijem sadržaju.

Sveprisutna digitalizacija, visoka tehnologija i interaktivni dijalog s publikom kroz nove kanale zahtijevaju stalno praćenje tehnologije i osuvremenjivanje postojećih: *online*-prodaja ulaznica, pristupačna *web*-stranica, društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Obilježja društvenih mreža su jednostavnost, kreativnost i brzina komunikacije, bez obzira na prostornu udaljenost. Nove mreže i interaktivni model komuniciranja omogućuju prilagodbu individualnom profilu pojedinog korisnika usluge.

Osobito je važno da Centar i dalje drži korak sa zahtjevima tehnologije kako bi unaprijedio i očuvao stabilnost svojeg poslovanja. Za daljnji razvoj potrebno je uvesti *online*-radionice i predavanja, što bi omogućilo zadržavanje publike i korisnika i u vrijeme visokog rizika kao što je primjerice pandemija.

Ulaganjem sredstava u oglašavanje dobivena je bolja prodaja, posjećenost i vidljivost programa te su postignuti odlični upisi na sve radionice i tečajeve tj. komercijalne programe. Ulaganjem u *software* programe značajno su smanjeni troškovi drugih usluga te je na taj način povećana samostalnost djelatnosti, a u konačnici i samog Centra.

Odnosi s medijima, kao segment javne vidljivosti, na godišnjoj razini ostvaruje i do tisuću pojedinačnih objava te je tako osigurana sasvim zadovoljavajuća prisutnost u gotovo svim hrvatskim tiskanim, televizijskim i elektroničkim medijima. Mjesto daljnjeg razvoja odnosa s medijima su ulaganje sredstava u radijske poruke i uvođenje medijskih pokroviteljstava za određena događanja od velikog značenja za Centar.

Društvene mreže i e-mail marketing su se pokazali od velikog značaja za javnu vidljivost programa Centra. Usporedbom stanja od prosinca 2018. do siječnja 2023. vidljiv je porast publike na Facebook profilu (CeKaTe) za malo više od 60%, na Instagramu za 300%, na Twitteru za 160%, na YouTube-u za 400%, Newsletter-u za 100% što ukazuje na značajan

porast korisnika, zainteresiranost te relevantnost na lokalnoj i gradskoj razini. Ulaganjem u oglašavanje u ovom segmentu značajno je porasla vidljivost, prodajni kapacitet i angažman korisnika, a vidljivost kroz oglašavanje se kreće u rasponu od dvjesto to tristo tisuća korisnika. Posljedično, dnevni angažman na objavama društvenim mrežama se kreće od šesto do tisuću korisnika, što je značajan rezultat i izvrsna dopuna cjelokupnoj djelatnosti Centra. Na Google tražilici Centar postiže dobru vidljivost te se brojke kreću na tjednoj bazi između šest i devet tisuća pregleda.

Što se tiče prostorne vidljivosti u javnosti, Centar za kulturu Trešnjevka ima na raspolaganju tri vanjska mjesta za oglašavanje (kvart Trešnjevka). Sva tri vanjska mjesta za oglašavanje su u dotrajalom izdanju, ali se nalaze na odličnim tranzitnim lokacijama. Stoga je primijećeno kako javna vidljivost nije dostatna te su potrebna dodatna ulaganja. Ulaganja za javnu vidljivost u prostoru bi se fokusirala na uređenje oglasnih prostora, u samom Centru i izvan njega, zatim u oglasne prostore u javnom prostoru i putem medija. To bi značilo da bi se ulaganja usmjerila u stalke i okvire za plakate, *light* panoe i potpuno nove oglasne izloge na tri vanjska mjesta za oglašavanje. Planirana investicija jest do 2.500,00 eura.

Planirane daljnje odrednice u ovom segmentu poslovanja su novo kvantitativno istraživanje, evaluacija programa i uvođenje novih ideja ili promjena, komercijalni program koji donosi novu vrijednost i osluškuje potrebe korisnika, novi alati interne digitalne komunikacije (*podcast*), povećanje broja upisa, korisnika, publike, pratitelja i pretplatnika za 20% na godišnjoj razini, investiranje u nove *software* programe koji bi olakšali mnoge radne procese.

OPREMANJE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE

Planirana sredstva za 2023. godinu su:

- 11.200,00 € sredstava Gradskog ureda za kulturu
- 10.000,00 € vlastitih sredstava
- 3.981,68 € odobrenih od strane Ministarstva kulture
- 3.000,00 € iz pričuve GSKG

Prioriteti:

Investicijsko održavanje:

- Promjena glavnih ulaznih vrata u kazališnu dvoranu
- Bojanje pozornice
- Postavljanje nove podne obloge kod gornjeg ulaza u dvoranu
- Obnova glavnih ulaznih vrata
- Postavljanje novih natpisnih ploča na glavnom ulazu
- Postavljanje novih oglasnih panoa na tramvajskim stanicama Nehajska i Stara Trešnjevka

Provjera i popravak električnih instalacija
Uređenje aule
Redovni atesti

Opremanje:

Kupnja uredskog namještaja i namještaja u učionicama
Kompletiranje scenske rasvjete u dvorani
Kompletiranje razglasa u dvorani
Novi baletni pod
Zrcala za ples
Zamjena žarulja u dvorani
Kupnja dva računala
Programski paketi za uređivanje videa, grafičko uređivanje i obradu fotografija
Uređenje sanitarnih prostora

Energetska obnova:

Centar je aplicirao na natječaj za energetska obnovu iz sredstava EU fondova. Rezultati još nisu objavljeni. Obnova je zamišljena sveobuhvatno.

Projektom je predviđena obnova zgrade radi povećanja energetske učinkovitosti provedbom mjera energetske obnove integriranim pristupom.

1. Toplinska izolacija vanjske ovojnice:
 - Toplinska izolacija fasade
 - Zamjena stolarije
 - Toplinska izolacija krova, pokrova i hidroizolacija
 - Toplinska izolacija podova, zidova, stropova
2. Primjena obnovljivih izvora energije (prema prijedlogu projektanta: dizalica topline i/ili ugradnja fotonaponskih modula za proizvodnju električne energije iz OIE za potrebe ETC-a i/ili ugradnja solarnih kolektora za pripremu potrošne tople vode sustavom koji koristi OIE)
3. Zamjena postojeće rasvjete energetski učinkovitijom
4. Modernizacija sustava GVKH:
 - Usklađivanje sustava GVKH prema novim uvjetima fizike zgrade.

Procijenjeni ukupni iznos troškova potrebnih za pripremu i realizaciju je €1.666,000 (12.500,000 kn).

Ukoliko Centar uđe u ovaj program radi se o velikoj investiciji koja će se koordinirati sa stručnim službama Grada Zagreba.

KARDOVSKI PLAN

Zapošljavanje

Ukupna površina dvorane, ureda i popratnih prostorija na adresi Park Stara Trešnjevka 1 koje koristi CeKaTe je 916 m². Osim toga Centar kontinuirano radi i u Domu kulture Prečko gdje se gotovo svakodnevno održavaju programi. Centar trenutno ima samo jednu spremačicu koja radi na pola radnog vremena. Stoga je prioritet zaposliti još jednu spremačicu na puno radno vrijeme.

Centar ima zaposlenog samo jednog tehničara. Velik je broj programa koji se odvijaju svakodnevno, vrlo često i vikendima, a koje nije moguće realizirati bez pomoći tehničara – koncerti, kazališne probe i predstave, filmske projekcije....

Jedan tehničar je nedostatan za skladnu i kontinuiranu realizaciju programa. Stoga je plan zaposliti još jednog tehničara na puno radno vrijeme.

Od ožujka 2021. godine je nepopunjeno radno mjesto *Viši stručni suradnik za animacijsko-edukacijske programe u kulturi*. Centar svake godine priprema i realizira sve više programa. Programska sredstva već niz godina rastu. Za ilustraciju samo su sredstva Ministarstva kulture ove 2023. godine više nego udvostručena. Tu su i stalni upiti za suradnju i partnerstvo niza udruga i građanskih inicijativa. Također je ostvarena iznimna suradnja s lokalnom samoupravom, planiramo nekoliko velikih događanja. Kako bismo mogli realizirati svoje programe, biti pouzdan i odgovoran partner potrebno je popuniti radno mjesto stručnog suradnika. Stoga je plan zaposliti jednog stručnog suradnika.

Edukacija zaposlenika:

Zbog brzih promjena u kulturi, stvaranja novih oblika kulturne produkcije, nastanka novih publika i sl. potrebna je sustavna edukacija zaposlenika. Osim besplatnih edukacija koje se povremeno nude i koje su vrlo često iznimno korisne, planirano je i € 3.000 vlastitih sredstava za edukaciju i usavršavanje.

GODIŠNJI PROGRAM CENTRA SE REALIZIRA U SLJEDEĆIM CJELINAMA

1. Kazališna djelatnost

Kazalište TNT djeluje u nekoliko cjelina: Dramski studio CeKaTea okuplja djecu i odrasle pružajući im stručnu edukaciju i vodstvo. Matineje nude građanima mogućnost da uživaju u profesionalnim predstavama. Noćna scena prikazuje profesionalne i amaterske predstave. TNT ostvaruje i velik broj partnerstva te gostovanja. Također TNT najmlađoj publici nudi i velik broj predstava dječjih vrtića.

2. Plesna djelatnost

Trešnjevačka plesna scena Treps izrasla je u jedno od značajnijih plesnih mjesta. Godišnje ovdje nastupi 150 plesnih trupa s više od 3.000 plesača iz cijele zemlje. Najznačajnije i najmasovnije događanje su godišnji plesni susreti natjecateljskog karaktera. Puno se polaže i na pedagoški rad s najmlađima.

3. Glazbena djelatnost

Centar za kulturu Trešnjevka matični je centar za glazbenu djelatnost. Zagrebački glazbeni podij organizira desetke koncerata, seminara, festivale, natjecanja i okuplja stotinjak ansambala. Najznačajniji su događaji: Susreti zagrebačkih glazbenih amatera, Natjecanje pjevačkih zborova i Natjecanje hrvatske tradicijske glazbe. Tu su i koncerti akademskih glazbenika, kao i niz koncertnih događaja tijekom godine.

4. Likovna djelatnost

Galerija Modulor poznata je kao izlagački prostor za prezentaciju, valorizaciju i revalorizaciju arhitektonsko-urbanističkih i dizajnerskih projekata, izvedbi i autora. Osim izložbi iz područja arhitekture, organizira istraživanja uz pojedine urbanističke probleme, sociološke studije, tribine, projekcije filmova... Važan su segment i radionice za djecu koje se bave područjem vezanim za likovnost, dizajn, arhitekturu.

5. Književnost

Niz je značajnih programa namijenjenih svim uzrastima: Festival dječje knjige, Književni karusel. Posljednjih godina je ostvarena suradnja sa nizom ustanova i proširen program.

6. Filmska i audiovizualna kultura

Već gotovo trideset godina filmski programi imaju značajno mjesto u ukupnom programu Centra. Trenutni filmski programi su raznovrsni: filmski festivali, radionice i projekcije na visokoj razini. PSSST! Festival nijemog filma je manifestacija međunarodnog ugleda. Odvijaju se i filmske radionice, projekcije, revije i sl.

7. Kreativni programi za djecu

Među najdugovječnijim programima Centra su kreativne radionice za djecu predškolskog i školskog uzrasta. Održavaju se tijekom cijele godine, a posebno za vrijeme školskih praznika i blagdana. Svake godine dopunjuju se novim atraktivnim sadržajima.

8. Programi za treću dob

U posljednje vrijeme ističu se sadržaji za treću dob. Riječ je o vrlo posjećenim raznolikim radionicama – glazbenim, plesnim, zdravstvenim, likovnim – te tečajevima jezika i sl. Ovi programi pomažu međugeneracijski kontakt i solidarnost.

9. Međunarodna suradnja

Centar je proteklih godina uspješno realizirao niz velikih projekata s uglednim partnerima iz velikog broja zemalja. Iskustvo, ugled i stvorena partnerstva garantiraju i dalje uspješan rad.

Programske aktivnosti 2023 - djelatnost Centara za kulturu

PROGRAMI	PLANIRANI IZVOR SREDSTAVA	IZNOS SREDSTAVA (EUR)	IZNOS SREDSTAVA (HRK)	ROK IZVEDBE	ISHOD
KNJIŽEVNI KARUSEL	Grad Zagreb	€1.327,23	10.000,00 kn	prosinac 2023.	10 književnih susreta
PRIČE KOJE LIJEČE 2	Grad Zagreb	€1.194,51	9.000,00 kn	prosinac 2023.	susreti s psihički oboljelima ciklus biblioterapeutskih radionica
SUNCOKRETI 3	Grad Zagreb	€1.327,23	10.000,00 kn	prosinac 2023.	3 keramičkih radionica 3 radionica slikanja na drvetu 10 gostovanja književnika za djecu
KULTURA U PET	Grad Zagreb	€1.459,95	11.000,00 kn	prosinac 2023.	4 radionice vezenja 4 radionice heklanja 2 radionice pisanja 3 radionice izrade nakita 3 dramske igre
KERAMIČKI LABORATORIJ	Grad Zagreb	€796,34	6.000,00 kn	prosinac 2023.	dva vikend ciklusa master radionica keramike
TREŠNJEVKA SE BUDI 3	Grad Zagreb	€1.327,23	10.000,00 kn	prosinac 2023.	Desetodnevni ulični festival
ZELENE KVARTOVSKÉ PRIČE	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinac 2023.	4 radionice
5.UPSET ART FESTIVAL	Grad Zagreb	€1.990,84	15.000,00 kn	prosinac 2023.	dvodnevni festival umjetnosti i

Programske aktivnosti 2023 - djelatnost Centara za kulturu

PROGRAMI	PLANIRANI IZVOR SREDSTAVA	IZNOS SREDSTAVA (EUR)	IZNOS SREDSTAVA (HRK)	ROK IZVEDBE	ISHOD
UMJET. I INKL.OSOBA S INV.	Ministarstvo kulture i medija	€1.061,78	8.000,00 kn		OSI
III. TISUĆU ŽELJA ZA BOLJE SUTRA (FEST.ZVIJEZDA)	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinac 2023.	4 radionice u sklopu festivalskih događanja
NAUČI POSTATI DJ, SNIMI SVOJ GLAZBENI SPOT	Grad Zagreb	€1.061,78	8.000,00 kn	prosinac 2023.	1 ciklus audio video edukacije za osnovnoškolce
	Ministarstvo kulture i medija	€663,61	5.000,00 kn		1 video spot
FESTIVAL DRUŠTVENIH IGARA I LARP-A	Grad Zagreb	€929,06	7.000,00 kn	prosinac 2023.	1 ciklus radionica LARP
IV.DRAMSKO AKCIJSKO ISTRAŽIVANJE MOBBINGA...	Grad Zagreb	€796,34	6.000,00 kn	prosinac 2023.	1 ciklus radionice s temom mobbinga
					1 predstava s temom mobbinga
CEKATE-KREATIVNI INKUBATOR	Grad Zagreb	€1.061,78	8.000,00 kn	veljača 2023.	5 termina radionica - zimski praznici
				travanj 2023.	5 termina radionica - uskršnji praznici
				srpanj 2023.	5 termina radionica, 3 različita modula - ljetni praznici
KLUB MELISA	Grad Zagreb	€1.327,23	10.000,00 kn	prosinac 2023.	1 ciklus radionica i razmjene znanja o ljekovitom bilju
					1 ciklus radionica početnog i konverzacijskog engleskog
					1 ciklus radionica početnog latinoameričkog plesa
					1 ciklus radionica izrade etno nakita
COOL SCHOOL - KREATIVNE RADIONICE	Grad Zagreb	€1.327,23	10.000,00 kn	veljača 2023.	5 termina radionica - zimski praznici
				travanj 2023.	5 termina radionica - uskršnji praznici

Programske aktivnosti 2023 - djelatnost Centara za kulturu

PROGRAMI	PLANIRANI IZVOR SREDSTAVA	IZNOS SREDSTAVA (EUR)	IZNOS SREDSTAVA (HRK)	ROK IZVEDBE	ISHOD
				srpanj 2023.	5 termina radionica, 3 različita modula - ljetni praznici
ETNOLOŠKA BAŠTINA U SVETKOVINAMA	Grad Zagreb	€265,45	2.000,00 kn	veljača 2023.	1 fašnička radionica
				travanj 2023.	1 uskršnja radionica
				prosinac 2023.	1 adventska radionica
				prosinac 2023.	1 božićna radionica
16. FESTIVAL DJEČJE KNJIGE	Grad Zagreb	€796,34	6.000,00 kn	prosinac 2023.	16 književnih događanja
	Ministarstvo kulture i medija	€1.327,23	10.000,00 kn		
INKLULAB, BR.2: HIBRIDNE UMJETNOSTI, IZVEDBENE PRAKSE I TAKTILNA SENZORIKA LIKOVNOSTI	Ministarstvo kulture i medija	€1.659,04	12.500,00 kn	studeni 2023.	11 susreta – konferencija u siječnju, radionice 1x tjedno do ožujka, probe, premijera u svibnju, izvedba u studenome
UKUPNO:		€23.027,42	173.500,00 kn		

Programske aktivnosti u 2023. - ostale poddjelatnosti

PROGRAMI	PLANIRANI IZVOR SREDSTAVA	IZNOS SREDSTAVA (EUR)	IZNOS SREDSTAVA (HRK)	ROK IZVEDBE	ISHOD
Filmska i audiovizualna djelatnost					
17. PSSST! FESTIVAL NIJEMOG FILMA	Grad Zagreb	€1.327,23	10.000,00 kn	studeni 2023.	trodnevni međunarodni festival nijemog filma
Gledaj, analiziraj, snimaj! - radimo film gledanjem	HAVC	€995,42	7.500,00 kn	lipanj 2023.	16 radionica i projekcija
Glazbena djelatnost					
CIKLUS KONCERATA KLASIKE I JAZZA	Grad Zagreb	€2.123,56	16.000,00 kn	prosinac 2023.	5 koncerata jazz i klasičnog žanra
Izdavačka djelatnost					
GLAS TREŠNJEVKE	Grad Zagreb	€2.654,46	20.000,00 kn	prosinac 2023.	2 broja kvartovskog časopisa
Kazališna i plesna djelatnost					
PROGRAMSKA I TEHNIČKA PODRŠKA	Grad Zagreb	€1.592,67	12.000,00 kn	prosinac 2023.	18 termina proba, generalna proba i premijera - Kazalište Prijatelj
					18 termina proba, generalna proba i premijera - Teatar Tirena
					18 termina proba, generalna proba i premijera - Empiria Teatar
					18 termina proba, generalna proba i premijera - Udruga plesnih umjetnika Hrvatske
PREDSTAVA ZA DJECU BONTON	Grad Zagreb	€530,89	4.000,00 kn	prosinac 2023.	1 predstava za djecu
DK PENTRAVCI	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinac 2023.	1 premijerna predstava, termini proba, generalna proba
	Ministarstvo kulture i medija	€663,61	5.000,00 kn		
DRAMSKI STUDIO CEKATE-A 20 GODINA	Grad Zagreb	€929,06	7.000,00 kn	prosinac 2023.	dramske radionice za djecu BeboKaz
					masterclass za odrasle "Kako napisati dramski tekst"

Programske aktivnosti u 2023. - ostale poddjelatnosti

PROGRAMI	PLANIRANI IZVOR SREDSTAVA	IZNOS SREDSTAVA (EUR)	IZNOS SREDSTAVA (HRK)	ROK IZVEDBE	ISHOD
	Ministarstvo kulture i medija	€663,61	5.000,00 kn		masterclass za odrasle "Kako voditi dramsku grupu"
					masterclass za odrasle "Impro kazalište"
Kulturno umjetnički amaterizam					
46. SUSRETI ZAGREBAČKIH GLAZB. AMATERA	Grad Zagreb	€2.654,46	20.000,00 kn	studeni 2023.	18 koncerata zagrebačkih amaterskih ansambala
7. NATJECANJE TRADICIJSKE HRVATSKE VOKALNE GLAZBE	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinač 2023.	6 koncerata hrvatskih amaterskih pjevačkih skupina, klapa i zborova
	Ministarstvo kulture i medija	€2.654,46	20.000,00 kn		
STRUČNI SEMINAR ZA ZBOROVOĐE	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinač 2023.	1 stručni seminar
18. TREPS FESTIVAL	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinač 2023.	1 festival plesa
	Ministarstvo kulture i medija	€1.327,23	10.000,00 kn		
PLESNI STUDIO CEKATE-a: BROADWAY MASTERCLASS	Grad Zagreb	€530,89	4.000,00 kn	svibanj 2023.	2 masterclass tečaja
Likovna djelatnost					
7 IZLOŽBI I PUBLIKACIJA /ARHITEKTURA ZG KAVANA	Grad Zagreb	€4.645,30	35.000,00 kn	prosinač 2023.	publikacija ARHITEKTURA ZAGREBAČKIH KAVANA
					1 izložba AREK NIZINSKI: PINHOLE
					1 izložba GORAN KAUZLARIĆ
					1 izložba LJUBICA LOVRENČIĆ: KERAMIKA MOŽE BITI APSTRAKTNA
					1 izložba MARINA ŠAFARIĆ: FOTOGRAFSKI ATELJER U DVORIŠTU ILICE br. 8.

Programske aktivnosti u 2023. - ostale poddjelatnosti

PROGRAMI	PLANIRANI IZVOR SREDSTAVA	IZNOS SREDSTAVA (EUR)	IZNOS SREDSTAVA (HRK)	ROK IZVEDBE	ISHOD
	Ministarstvo kulture i medija	€1.990,84	15.000,00 kn		1 izložba NADA BEZIĆ: ZAGREB U TANJURU
1 izložba ANTUN SEVŠEK I MIRELA ČAVLOVIĆ: BUDUĆNOST TRNJANSKIH KONTRASTA					
1 izložba VIŠNJA KUKOČ, JELENA BOROTA, MARIANA BUCAT (Udruga za istraživanje urbanističke teorije i prakse Inova) Naziv izložbe: ANTE SVARČIĆ (1938. – 2021.) i Ulica Ruđera Boškovića u Splitu					
Inovativne umjetničke i kulturne prakse					
MAPIRANJE TREŠNJEVKE - DESETA OBLJETNICA	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinac 2023.	Likovne intervencije, šetnje za građane, okrugli stolovi
	Ministarstvo kulture i medija	€1.327,23	10.000,00 kn		1 brošura
DISPOZICIJA 2023_ dijagram dijaloga / ARHITEKTURA i MUZIKA	Grad Zagreb	€663,61	5.000,00 kn	prosinac 2023.	1 glazbeni nastup
	Ministarstvo kulture i medija	€1.061,78	8.000,00 kn		1 izložba
					1 publikacija
UKUPNO:		€31.754,36	238.500,00 kn		

UKUPNO SREDSTAVA:	€54.681,78	412.000,00 kn		
--------------------------	-------------------	----------------------	--	--

Napomena: navedeni iznosi se odnose samo na sredstva koja su već osigurana.

Još je nekoliko natječaja na koje je Centar prijavio programe a rezultati nisu objavljeni:

HAVC, Turistička zajednica Grada Zagreba, a u pripremi je i veliki program *Dani Trešnjevke* u suradnji s Vijećima gradskih četvrti i Mjesnim odborima.

PROGRAMI NA SAMOFINANCIRANJU

Centar realizira niz programa koji su na samofinanciranju - tečajeve, radionice i sl. Nekoliko je programa koji imaju višegodišnji kontinuitet, a svake godine građanima se ponude i novi sadržaji. Dio programa prati ciklus školske godine, a dio su povremeni dvomjesečni ili tromjesečni ciklusi.

Prestankom pandemije konačno se mogu ovi programi provoditi bez prekidanja, otkazivanja i stalne neizvjesnosti. Iznimno je velik interes i odaziv, jesenski upisi su premašili sva očekivanja.

Svi programi imaju visoke kulturne i pedagoške standarde.

Redovne izvedbe kazališnih predstava

Kazališni petak (izvedbe u 11, 18, 19.30 ili 20 sati)

Kazališna subota (izvedbe u 11, 18, 19.30 ili 20 sati)

Bebokaz - dramske radionice za djecu do 6 godina

voditeljica: dr. sc. Frana Marija Vulić Vranković, akademska kazališna redateljica i dramska pedagoginja.

Ples za najmlađe - za djecu do 6 godina

voditeljica: dr. sc. Frana Marija Vulić Vranković, akademska kazališna redateljica i dramska pedagoginja

Dramska radionica "SamaDrama"

voditeljica: Ivana Peroš, mag. art., kazališna redateljica

IMPRO kazalište

voditeljice: dr. sc. Frana Marija Vulić Vranković, akademska kazališna redateljica i dramska pedagoginja i Iva Srnec Hamer, mag. art., kazališna redateljica i dramska pedagoginja

Od teksta do uloge - dramska radionica

voditeljica: Iva Srnec Hamer, mag. art., kazališna redateljica i dramska pedagoginja

Plesni studio CeKaTe-a

Voditeljica: Ljiljana Gvozdrenović, balerina, koreografkinja, pedagoginja i baletna majstorica

Grupa 1. Jazz Balley Kids (4-7 godina)

Grupa 2. Jazz Balley Junior (8-12 godina)

Grupa 3. Jazz Balley Senior (12-18 godina)

Rekreativni balet za odrasle

Voditeljica: Ljiljana Gvozdenović, balerina, koreografkinja, pedagoginja i baletna majstorica

Crtanje i slikanje – početno i napredno

Voditeljica: Mia Maraković, magistra edukacije likovne kulture

Art terapija

Voditeljica: Tara Beata Racz, mag. psih. mag. art. i art terapeut

Radionice keramike – početna i napredna

Voditeljica: Marina Blažek, keramičarka

Radionice vezanja

Voditelj: Ivan Herga, kazališni kostimograf

Radionica vezenja – 3D bodovi

Voditelj: Ivan Herga, kazališni kostimograf

Početnički tečaj latinoameričkih plesova

Voditelj: Davorko Čehulić, plesni učitelj

Napredni tečaj društvenih i latinoameričkih plesova

Voditeljica: Hana Dužević, koreografkinja i dugogodišnja voditeljica plesne skupine Melisa

Tečaj početnog i konverzacijskog engleskog

Voditeljica: Višnja Sepčić Gašpić, prof. engleskog

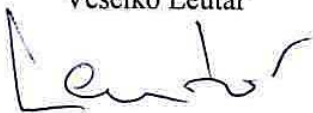
Tečaj gitare

Voditeljica: Vesna Došen, mag. mus.

Tečaj fotografije

Voditelj: Luka Dobroja, mag. art.

Ravnatelj:
Veselko Leutar



Predsjednica Upravnog vijeća
Mirjana Šimac

