



Japranska 5.  
/ U zmajevom gnijezdu



Plitvička ulica /  
kod Limba / Veduta grada



III. Trnjaske ledine, (HRT)  
/ Zabranjeno pranje vozila,  
rublja, raznih predmeta te  
napajanje životinja.



Britanski trg / radi

# PIMP



Ogulinska ulica, Jarun



Kupska ulica / radi



Repinečka ulica / Gonzo



Kranjčevićeva /  
Hommage toplani



Lička ulica (NSB) / radi

# MY



Zrinjevac / radi



Vrbaska ulica /  
Hotel Internacional /  
radi



Nova cesta /  
No sikiriki



Stubička ulica /  
Presušeni izvor



Žumberačka ulica /  
Jeti u gradu



II. Trnjaske ledine  
(Močvara) / radi

# PUMP



Trešnjevački plac / radi

Projekt Železni Francek  
Galerija Modulor / 2012.

# PIMP

---

Pimp my Pump je guerrilla street art akcija koja se po prvi put predstavlja u galerijskom prostoru. Akcija markira nekoć bitne elemente infrastrukture kvartova poznatije kao železni franceki.

Iako grad stasao na potocima oko kojih se i razvijao, Zagreb je do danas u potpunosti zanemario prisutnost i svijest o važnosti vode u gradu. Svijest građana naviklih da vodu pribavljaju iz obližnjih potoka, iz najranijih perioda razvoja grada, tek je djelomično evoluirala. Prvi najznačajniji pomak je uvođenje vodovoda 1878. Ni tada on nije proširen na cijeli prostor grada pod pretpostavkom daljnjeg urbanističkog razvoja. Moramo napomenuti da vodovod na periferiji nije bio uveden u domove već se pitkoj vodi pristupalo na ulici putem javnih pumpi tzv. železnih franceka. Iako možemo pretpostaviti, s velikom sigurnošću, da je indirektna i pozitivna posljedica prisutstva javnog izvora vode generiranje novih društvenih procesa – fenomena, unutar socijalne slike grada stvaralo se određeno klasno raslojavanje između “građanskog” i “radničkog” Zagreba.

#### ORGANIZACIJA:

Udruga Kontraakcija / muzej Kvarta  
Trešnjevka / Centar za kulturu Trešnjevka

#### SNIMIO:

Zvonimir Ferina

#### VIZUALNI IDENTITET:

Maša Poljanec i Andro Giunio

# PUMP

---

Kada govorimo o gradu, govorimo o njegovim stanovnicima, njihovim zajednicama i njihovim međusobnim odnosima. Pitanje identiteta grada spominje se samo u kontekstu eventualne trenutačne turističke ponude, naglašavajući zastarjele, nerijetko diskriminatorne i elitističke vrijednosti, te stvarajući sliku Zagreba fiktivnom kulturom nereferentnoj današnjem vremenom. Takve je hijerarhijski motivirane zastarjele vrijednosti pogrešno propagirati. Potrebno je istražiti tadašnje društveno tkivo grada i iz njega krenuti iščitavati kodove, baštiniti realnu povijest pojedinog naselja i grada, te potencirati novi diskurz u promišljanju identiteta. Istraživački shift promiče istraživanje nosioca gradskog života kao što su radnici, kućanice i obrtnici umjesto njihovih dosadašnjih predstavnika kao samopostavljenih autoriteta reprezentacije. Baštinjenjem primjerice utilitarnih, javnih i elementarnih vrijednosti svakodnevnog života preokrećemo diskurz u proaktivnom i kontraaktivnom smjeru prema samoj zajednici. Upravo konzerviranjem i rekonstruiranjem samo jednog tipa gradske opreme kao što je javna pumpa, predmet koji je omogućavao egzistenciju nosiocima razvitka grada, te baštinjenjem njegove memorije potičemo potrebno novo bilježenje u promišljanju identiteta grada.

# MY

---

Pimp my Pump projekt dokazuje upravo to htijenje jedne zajednice da se razumiju elementi i slojevi iz njihove bliske okoline, da se iščitaju njihovi skriveni kodovi, da se zabilježe procesi njihove promjene te da se istaknu nekad i/ili danas funkcionalne gradske opreme i na taj način spriječi njihovo daljnje propadanje. Akcija Pimp my Pump se vizualnim jezikom, metodologijom, poslanjem semantički potpuno uklapa u suvremeni urbani kontekst za propuste gradskih “otaca”-zaduženih komunalnih i kulturnih institucija.